

A medida que crece la necesidad, las organizaciones sin fines de lucro aprovechan la tecnología para seguir adelante

[Lisa Wirthman](#), colaboradora

Mediar en las disputas que se producen durante los conflictos, entregar agua limpia para lavarse las manos y financiar la salud de los bebés prematuros son solo algunas de las medidas que están tomando las organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo para ayudar a las comunidades locales que lo necesitan. En la actualidad, con la ayuda de las tecnologías digitales, muchas organizaciones benéficas también decidieron luchar en la primera línea contra la pandemia del COVID-19.

Para ayudar a aquellos que lo necesitan y permitir que se recuperen del coronavirus, muchas organizaciones sin fines de lucro están utilizando recursos ya limitados para satisfacer niveles de demanda sin precedentes, incluso a medida que las donaciones disminuyen, los costos aumentan y los servicios de beneficencia cambian a plataformas virtuales.

En una encuesta global realizada a más de 500 organizaciones benéficas, casi todas (97 %) aseguran que la pandemia las ha afectado negativamente de alguna manera, según [Charities Aid Foundation of America \(CAF America\)](#). Los encuestados señalan que el mayor obstáculo para adaptar sus operaciones es la falta de infraestructura y acceso a tecnologías que les permitan realizar su trabajo en línea.

“Con la amenaza del COVID-19, es más importante que nunca poner conexiones digitales seguras a disposición de las organizaciones locales que están en la primera línea”, indica Matthew Rullo, analista de gestión del conocimiento y promoción de las comunicaciones de [Women's Peace and Humanitarian Fund \(WPHF\)](#), una asociación mundial de las Naciones Unidas que apoya a los grupos de consolidación de la paz dirigidos por mujeres en 25 países.

## Adopción de tecnologías digitales

Algunos de los usuarios pioneros ya muestran cómo las tecnologías digitales innovadoras pueden ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a maximizar el bienestar social. WaterAid, por ejemplo, está [ampliando su misión de agua limpia](#) con el fin de proporcionar estaciones de lavado de manos como primera línea de defensa. El sitio web de la organización benéfica incluye un mapa digital interactivo para ayudar a los donadores a rastrear sus respuestas en 26 países, ofrece concursos de bares y otras ideas para [recaudar fondos desde la casa](#), además de presentar una serie de conciertos de “[sesiones de baño](#)” que se transmiten en vivo desde los baños de los artistas.

Por otra parte, March of Dimes transformó su evento anual de recaudación de fondos March for Babies en un programa virtual, [March for Babies Step Up!](#), que invita a los donadores a marchar en sus casas con una aplicación móvil de [Charity Miles](#) para seguir el progreso o participar en un desafío de baile en la aplicación de redes sociales TikTok.

WPHF recientemente lanzó una plataforma digital con la ayuda de Dell Technologies para permitir que las organizaciones de mujeres locales en todo el mundo compartan conocimientos y recursos importantes. Desde mediar en los conflictos en Burundi hasta documentar las amenazas para la paz en Colombia y ayudar a los refugiados en Jordania, los líderes de las organizaciones sirven como forjadores de la paz en áreas de crisis humanitaria.

A fin de fortalecer la respuesta local y abordar los efectos de la pandemia en función del género, lo que afecta de manera desproporcionada a mujeres y niñas, estas organizaciones utilizarán la nueva plataforma comunitaria de WPHF para colaborar, comparar las mejores prácticas, acceder a una biblioteca virtual de conocimientos compartidos, desarrollar habilidades y rastrear el progreso sobre el liderazgo de las mujeres en zonas de crisis humanitaria.

“La tecnología desempeña un papel fundamental para mantenernos conectados en este momento”, indica Christine Fraser, directora de responsabilidad de Dell Technologies. Como parte del plan “[Progreso hecho realidad](#)” de Dell, la empresa está trabajando para ayudar a 1000 organizaciones sin fines de lucro a lograr una transformación digital efectiva para el año 2030.

“Cuando analizamos en qué áreas Dell puede tener un impacto con las organizaciones sin fines de lucro, siempre pensamos en la aplicación de nuestra tecnología en primer lugar”, explica Fraser. “Creemos que es la mejor herramienta que podemos aportar a la ecuación”.

## **Superación de los obstáculos tecnológicos**

A pesar del creciente interés de las organizaciones sin fines de lucro en el uso de tecnologías digitales, como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático y el análisis de datos, para aumentar la eficiencia y maximizar el bienestar social, el 96 % de las organizaciones sin fines de lucro informa que existen obstáculos para adoptar la transformación digital, según el reciente estudio encargado por Dell “[Helping Nonprofits Thrive in the Digital Age](#)”.

### **TAMBIÉN LE PODRÍA INTERESAR: Visión del progreso hecho realidad en el 2030**

Más de ocho de cada diez líderes de organizaciones sin fines de lucro consideran la preparación de la tecnología de la información como uno de los tres principales desafíos, según el estudio. Además, casi todos creen que sus inversiones tecnológicas planificadas no son suficientes para gestionar y mantener con éxito sus entornos de TI sin realizar una transformación digital mayor.

El financiamiento representa un desafío único para las organizaciones sin fines de lucro. Además de solicitar donaciones, que suelen incluir restricciones de gastos, se incita a las organizaciones benéficas a alcanzar tasas generales tan bajas como el 10 %, en comparación con la tasa general promedio del 53 % de un negocio comercial de EE. UU., de acuerdo con el estudio.

Las inversiones en personal e infraestructura de TI también pueden ser más difíciles de justificar en las organizaciones sin fines de lucro, ya que se espera que la mayor parte de los ingresos sirva para apoyar la misión de la organización. Según una estimación, las organizaciones benéficas pueden estar atrasadas de cinco a diez años con respecto al sector comercial en cuanto a la adopción de la transformación digital.

“Para acortar la brecha, las organizaciones sin fines de lucro deben abordar los gastos de capital de la tecnología, así como la experiencia necesaria para operarla”, comenta Fraser. “Quizás lo más importante es que las organizaciones sin fines de lucro necesitan conocer en más detalle cómo las tecnologías digitales pueden ayudarlas a administrar mejor sus negocios”, agrega.

“Una parte importante del alcance para ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a lograr la transformación digital es entender sus casos de uso y la forma en que la tecnología puede maximizar su impacto”, indica Jamila Cowan-Wideman, directora de los programas globales de empoderamiento de empleados de Dell Technologies.

“Cuando nos damos el tiempo de comprender plenamente su visión, su misión y, lo más importante, las personas que están trabajando para generar un impacto, se abre una puerta a la resolución colaborativa de problemas y las soluciones tecnológicas que proponemos mejoran, lo que les permite ver el poder de la tecnología para impulsar el bienestar social que buscan crear en el mundo”, dice Cowan-Wideman.

## **Establecimiento de conexiones globales**

“Una de las primeras cosas que hizo WPHF cuando se asoció con Dell fue plantear el problema y solicitar asesoramiento sobre las posibles soluciones”, señala Rullo. En la plataforma comunitaria de WPHF resultante, se utilizan las tecnologías de Microsoft 365 y SharePoint para permitir a los miembros sin fines de lucro compartir recursos, organizarse y acceder a la información desde cualquier dispositivo.

“La accesibilidad fue un punto clave para la plataforma”, afirma Rullo. “Una de las limitaciones que solemos enfrentar es la falta de una conectividad a Internet sólida, especialmente en el caso de nuestros socios que operan en comunidades más rurales”, agrega. Aunque la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro dirigidas por mujeres de WPHF tiene acceso a al menos un equipo de escritorio, Rullo aclara que la mayoría de los miembros accede a la plataforma en línea desde sus teléfonos celulares, la cual está optimizada para brindar acceso móvil y conexiones con bajo ancho de banda. “Para el personal de WPHF, la plataforma servirá como un portal de proyectos en el que pueden filtrar y organizar fácilmente los proyectos de los miembros a fin de monitorear el progreso y apoyar la recaudación de fondos”, agrega.

Para ayudar a otras organizaciones sin fines de lucro a comenzar a lograr su propia transformación digital, la empresa Boomi de Dell Technologies lanzó recientemente [Answers on Demand](#). El bot de chat de preguntas frecuentes gratuito puede ser personalizado por organizaciones sin fines de lucro, escuelas y organizaciones de servicios de salud para proporcionar información importante a los miembros de la comunidad. “En el caso de las organizaciones sin fines de lucro que están recibiendo muchas solicitudes en este momento, esta aplicación permite que la productividad se centre en los componentes”, indica Fraser.

Las organizaciones benéficas también pueden aprovechar el uso de las tecnologías digitales para tareas como automatizar las operaciones, reclutar voluntarios, agilizar el servicio al cliente, optimizar la seguridad y mejorar la recaudación de fondos.

“En esencia, la transformación digital se trata de aprovechar la tecnología para dar un salto desde donde sea que esté su organización en la actualidad a un lugar donde pueda usar el tiempo y los recursos de manera más eficiente”, afirma Britney Nemecek, quien supervisa el programa Pro Bono en Dell Technologies. “¿Qué avances se pueden evaluar como resultado de una mejor utilización de la tecnología?”, pregunta ella.

Con la demanda adicional de conexiones virtuales que se generó durante la pandemia, “las organizaciones que sean capaces de adaptarse rápidamente tendrán un desempeño mucho mejor”, agrega Nemecek. “Automatizar los procesos para dedicar más tiempo a las tareas más significativas e importantes es una gran ventaja para las organizaciones sin fines de lucro”.