

Resumen ejecutivo sobre cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa

Mensaje de nuestro presidente y director general

Han cambiado muchas cosas desde que puse en marcha Dell en una residencia de estudiantes de la Universidad de Texas, hace 40 años, pero lo que no ha cambiado es nuestra dedicación por crear tecnologías que impulsen el progreso humano. De hecho, nuestra misión es más potente e importante que nunca.

Desde los PC hasta Internet y la cloud, hemos ayudado a los clientes a aprovechar sus datos para obtener resultados increíbles. Ahora, con la IA generativa, parece que las últimas décadas no han sido más que un aperitivo. La IA revolucionará nuestra forma de vivir y trabajar, e impulsará avances sin precedentes en todos los ámbitos de la experiencia humana. La IA contribuirá a generar un progreso y una productividad radicales en todo tipo de campos, desde la educación hasta la sanidad y la física.

Debemos colaborar para garantizar que la IA alcanza todo su potencial, fomentando su uso responsable y asegurándonos de que sus aplicaciones benefician lo más posible a las personas y al planeta. El entorno normativo, actualmente en evolución, es algo que preocupa a clientes, socios, proveedores e inversores.

Los compromisos de sostenibilidad y ESG ya se reconocen como imperativos empresariales que lo afectan todo, desde las decisiones en torno a los proveedores hasta la estrategia corporativa. En Dell, no solo cumplimos nuestros objetivos, sino que también ayudamos a nuestros clientes a cumplir los suyos.

En este informe, rendimos cuentas y presentamos el progreso que hemos logrado en lo relativo a nuestro compromiso por crear un impacto empresarial, social y ambiental positivo. Dell Technologies se basa en la innovación y el progreso, lo que genera oportunidades interesantes de colaboración en nuestro ecosistema de clientes, socios y miembros del equipo. Juntos, podemos hacer realidad nuestros objetivos más ambiciosos, y alcanzarlos de forma responsable.

Estamos aquí para respaldarle y agradecemos tener la oportunidad de colaborar con usted.



Michael Dell
Presidente y director general
Dell Technologies

“
Debemos colaborar para garantizar que la IA alcanza todo su potencial, fomentando su uso responsable y asegurándonos de que sus aplicaciones benefician lo más posible a las personas y al planeta.
”

Mensaje de nuestra vicepresidenta de sostenibilidad corporativa y ESG

Respal damos activamente a nuestros clientes y socios para que alcancen sus objetivos al tiempo que generan un impacto duradero para la empresa, las personas y el planeta.

Nuestro enfoque consiste en incorporar la sostenibilidad y cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) en toda la cadena de valor y la pila tecnológica. Colaboramos con la cadena de suministro para promover la reducción de emisiones, utilizar materiales innovadores y emplear programas de recuperación para impulsar la economía circular y colaborar con organismos sin ánimo de lucro con el objetivo de que todo el mundo pueda acceder a los beneficios de la tecnología.

Nuestro informe de ESG del año fiscal 2024 es una de las formas que tenemos de rendir cuentas en lo relativo a nuestros ambiciosos objetivos para 2030 y más allá. Continuamos invirtiendo en iniciativas que dedican nuestra tecnología, nuestro tamaño y nuestros trabajadores cualificados a abordar desafíos completos, como el cambio climático, la aceleración de una economía circular, la inclusividad en los lugares de trabajo y la solución de la brecha digital.

Algunos de los elementos destacados de 2024 son:

- Prácticamente hemos alcanzado nuestro objetivo de embalaje: **un 96,4 % de los materiales de embalaje** de todo nuestro catálogo de productos se fabricó con materiales reciclados o renovables.
- Miembros de nuestros equipos dedicaron **949 000 horas a tareas de voluntariado** en proyectos comunitarios, como la limpieza de parques, o iniciativas basadas en sus conocimientos mediante el programa Pro Bono.
- Desde el año fiscal 2020, nuestras colaboraciones, nuestra innovación y **nuestros programas de inclusión digital han beneficiado a más de 396 millones de personas**. Esta labor ofrece acceso a tecnología, conectividad, conocimientos digitales y asistencia a comunidades desaventajadas de todo el mundo.
- Ganamos la medalla **Platinum de EcoVadis en 2023 por situarnos entre el 1 % de las mejores empresas** evaluadas respecto a cuatro temas principales: medioambiente, derechos laborales y humanos, ética y adquisiciones sostenibles.
- Pusimos a la venta más productos que incorporan materiales reciclados, renovables y de emisiones de carbono reducidas. **En el año fiscal 2024, utilizamos más de 43 millones de kilos (95 millones de libras) de materiales sostenibles** en nuestros productos, y fuimos los primeros del sector en distribuir pantallas con un 50 % de contenido de acero reciclado certificado.

Todos estos logros destacados han sido posibles gracias a nuestra incesante colaboración con personas tanto de dentro como de fuera de la organización. A medida que exploramos las oportunidades y abordamos el impacto ambiental y social que conlleva la IA, continuaremos colaborando con nuestros clientes, socios y comunidades y prestándoles apoyo.

La próxima fase de nuestra manera de utilizar tecnología para generar un impacto real, desarrollar confianza y crear un mundo más sostenible e inclusivo para todo el mundo es algo nunca visto, y tenemos muchas ganas de embarcarnos juntos en ella.

Cassandra Garber
Vicepresidenta de sostenibilidad corporativa y ESG



Objetivos de ESG

Nuestro plan de ESG plantea objetivos ambiciosos para la próxima década y más allá. Creemos que es importante pensar en cómo evaluamos el progreso. Hemos organizado nuestros objetivos en cuatro pilares: promover la sostenibilidad, fomentar la inclusión, transformar vidas y defender la confianza. Estos pilares nos ayudan a organizar las labores de ESG y a evaluar el progreso con respecto a nuestros objetivos.

MEDIOAMBIENTE

Promover la sostenibilidad

ACCIÓN POR EL CLIMA	
Para 2050, reduciremos a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1, 2 y 3.	
Factores impulsores clave	Para 2030, reduciremos las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 50 %.
	Para 2030, un 75 % de la electricidad que utilicemos en todos los centros de Dell Technologies provendrá de fuentes renovables; en 2040, será el 100 %.
	Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de los productos y servicios comprados en un 45 %.
	Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 asociadas con el uso de los productos vendidos en un 30 %.
ECONOMÍA CIRCULAR	
Para 2030, por cada tonelada de productos que compren los clientes, se reutilizará o reciclará otra tonelada.	
Para 2030, el 100 % de nuestros embalajes estará fabricado con material reciclado o renovable, o incluirá material reutilizado de otros embalajes.	
Para 2030, más de la mitad del contenido de nuestros productos estará fabricado con materiales reciclados, renovables o con menos emisiones de carbono.	

SOCIAL

Transformar vidas

INCLUSIÓN DIGITAL	
Para 2030, mejoraremos las vidas de 1000 millones de personas gracias a la inclusión digital.	
Factores impulsores clave	Cada año hasta llegar a 2030, el 50 % de las personas a las que lleguemos directamente serán grupos infrarrepresentados o personas que se identifiquen como niñas o mujeres.
	Cada año hasta 2030, ofreceremos la posibilidad de desarrollar conocimientos prácticos para el futuro a los trabajadores de nuestra cadena de suministro.
Para 2030, el 75 % de los miembros de nuestros equipos participarán en actividades solidarias o de voluntariado en sus comunidades.	
Factores impulsores clave	Para 2030, usaremos nuestros conocimientos y tecnología para respaldar la transformación digital de 1000 organizaciones asociadas sin ánimo de lucro.

Fomentar la inclusión

FUERZA LABORAL INCLUSIVA
Para el año 2030, el 50 % de nuestra plantilla mundial y el 40 % de nuestros puestos de responsabilidad globales estarán constituidos por personas que se identifiquen como mujeres.
En 2030, el 25 % de los trabajadores y el 15 % de los empleados en puestos de responsabilidad en EE. UU. serán personas que se identifiquen como personas negras, afroamericanas, hispanas o latinas.

GOBERNANZA CORPORATIVA

Defender la confianza

CONFIANZA	
Para 2030, nuestros clientes y socios considerarán a Dell Technologies su socio de tecnología de mayor confianza.	
Factores impulsores clave	Para 2024, Dell lanzará la primera solución de confianza cero validada y acreditada por el Gobierno de EE. UU. Estará a la venta para un público específico de organizaciones del sector público y privado.
	Para 2025, el 100 % de los productos y ofertas con diseño y de marca Dell que se vendan de forma activa dispondrán de una lista de materiales de software (SBOM) pública, lo que ofrecerá transparencia sobre los componentes de terceros y de código abierto.
	Para 2030, todos los productos y ofertas Dell nuevos con autenticación ofrecerán un mecanismo de autenticación sin contraseña.
	Cada año hasta 2030, lograremos que a los clientes les resulte cada vez más fácil y rápido ejercer un control real sobre sus datos personales y elegir sus preferencias en consecuencia.

Adoptar medidas contra el cambio climático

Como proveedores líderes de tecnología con operaciones, cadenas de suministro y clientes alrededor del mundo, nos comprometemos a comprender el impacto de nuestra empresa en el medioambiente. Emprendemos iniciativas para mitigar el cambio climático y ofrecemos productos y soluciones a los clientes para ayudarles a reducir las emisiones, alcanzar sus objetivos de reducción y operar con mayor eficiencia.

Nuestro enfoque de la acción por el clima

La necesidad de mitigar los efectos negativos del cambio climático está clara, resulta convincente y es fundamental para cumplir los aspectos clave del Acuerdo de París. Nos comprometemos a aplicar directrices y estándares, como la iniciativa Science Based Targets (SBTi), para plantearnos objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cumplir nuestra ambición de cero emisiones netas. En el año fiscal 2023, reforzamos nuestros objetivos y mejoramos nuestras ambiciones, ya que pasamos de utilizar objetivos de intensidad a objetivos absolutos en las categorías 1 y 11 de alcance 3. Hemos pasado de medidas de reducción relativa a medidas de reducción absoluta.*

En esta sección destacamos nuestras iniciativas del año fiscal 2024:

Nuestras emisiones: hicimos inventario de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para comprender nuestra huella de carbono y exploramos oportunidades para reducir el consumo de energía y aumentar el uso de energías renovables.

Eficiencia energética de los productos: nos centramos en reducir la huella de carbono de nuestros productos, incluidas las emisiones de impacto ascendente y descendente, y en ofrecer soluciones para mejorar la eficiencia. Buscamos lograr todo esto sin sacrificar el rendimiento de nuestra tecnología.

Innovación para descarbonizar: estudiamos soluciones para los complejos desafíos ambientales que conllevan las transformaciones digitales de los clientes y de la sociedad.

Impacto ambiental de la cadena de suministro: nuestro programa de participación estudió prestar un apoyo más especializado a los proveedores, que se enfrentan a desafíos para crear sus propios roadmaps de objetivos de reducción.

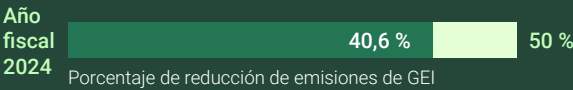
* Una reducción absoluta mide la reducción de emisiones de GEI de la empresa según una cantidad específica en un periodo de tiempo definido, que suele denominarse "año de referencia".

OBJETIVO PARA 2050

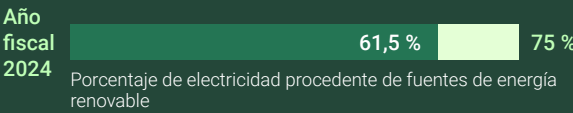
Para 2050, reduciremos a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1, 2 y 3.

FACTORES IMPULSORES CLAVE

Para 2030, reduciremos las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 50 %.



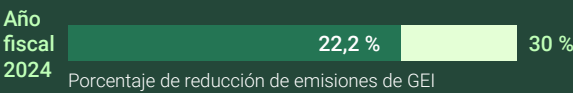
Para 2030, un 75 % de la electricidad que utilizemos en todos los centros de Dell Technologies provendrá de fuentes renovables; en 2040, será el 100 %.



Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de los productos y servicios comprados en un 45 %.

Año fiscal 2023: 18 238 800 MT de CO₂e.** Estamos trabajando en volver a presentar las emisiones de esta categoría de forma que cada año sea comparable, y para poder ofrecer una comparación acumulativa con nuestro año de referencia, el año fiscal 2020.

Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 asociadas con el uso de los productos vendidos en un 30 %.



** Debido al retraso de un año en los datos de las emisiones de los proveedores, el progreso con respecto al año actual no está disponible.

Economía circular

Promover la sostenibilidad mediante la circularidad

Nuestro compromiso con la economía circular es la base de la creación de tecnología y soluciones sostenibles, que ayudan a avanzar a la empresa y a la sociedad.

La circularidad, como sistema económico y proceso de desarrollo de productos, está integrada en nuestra cadena de valor. La integramos en la empresa y la incorporamos intensamente en nuestra colaboración con proveedores, clientes y otras partes interesadas.

Gracias a nuestra labor y nuestras colaboraciones, hemos recuperado más de 1300 millones de kilos de dispositivos electrónicos usados desde 2007. Basándonos en los más de 25 años de experiencia ofreciendo servicios globales de recuperación y reciclaje, tratamos de lograr un futuro aún más sostenible replanteándonos procesos, rediseñando productos, y reutilizando y reciclando materiales.

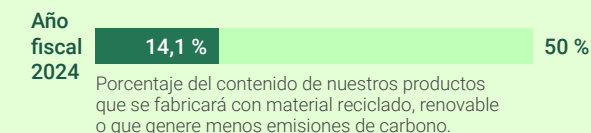
Nuestro enfoque de la economía circular

El progreso que hemos logrado en las prácticas de circularidad nos ayuda a cumplir los requisitos normativos, que no dejan de evolucionar. En cumplimiento con los indicadores de materiales sostenibles del [índice de marcos para la elaboración de informes](#) de nuestro informe de ESG del ejercicio fiscal 2024, hemos refinado el alcance de nuestros objetivos del año fiscal 2023 relacionados con la economía circular. Este proceso también consistió en ampliar nuestros objetivos sobre el contenido de los productos para incluir materiales que se han producido utilizando fuentes de energía con emisiones de carbono reducidas. También hemos ampliado nuestro objetivo sobre el embalaje, para especificar dónde utilizamos embalajes reutilizados (embalaje original que se ha recuperado y reutilizado). No obstante, las capacidades para la evaluación y la elaboración de informes sobre los embalajes reutilizados todavía están en desarrollo. Actualmente, esperamos demostrar el alcance más amplio de este objetivo en informes futuros. Además, hemos actualizado la unidad de medida de nuestro objetivo de reutilización o reciclaje, también llamado "objetivo de recuperación". Ahora, calculamos el objetivo por peso en lugar de unidades. Gracias a estos ajustes, nuestra evaluación del progreso en los objetivos es más precisa y encaja mejor con los enfoques que el sector en general ha adoptado para estos parámetros.

Buscamos reducir los residuos electrónicos y las emisiones que conllevan para disminuir el impacto ambiental. Con este fin, empezamos por los materiales de bajas emisiones y, a continuación, reutilizamos, recuperamos y reciclamos tantos productos y componentes como podemos. En el año fiscal 2024, progresamos en todos nuestros objetivos de circularidad refinados.

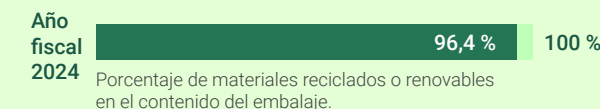
OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, más de la mitad del contenido de nuestros productos estará fabricado con materiales reciclados, renovables o con menos emisiones de carbono.



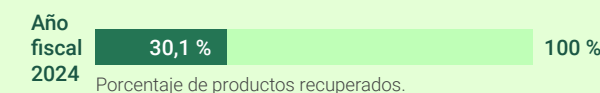
OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, el 100 % de nuestros embalajes estará fabricado con material reciclado o renovable, o incluirá material reutilizado de otros embalajes.



OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, por cada tonelada de productos que compren los clientes, se reutilizará o reciclará otra tonelada.



Transformar vidas mediante la inclusión digital

Para cerrar la brecha digital es necesario conocer a fondo las comunidades a las que más impacta la desigualdad digital.

A través de interacciones locales, programas globales e innovaciones en la colaboración y la tecnología, nos esforzamos por hacer realidad un acceso igualitario a la tecnología y la conectividad para las necesidades, los programas y los recursos básicos que desarrollan conocimientos digitales y redes de comunidades, y que respaldan el progreso en la igualdad digital. Ofrecemos soluciones que mejoran la calidad de vida, como el acceso a la sanidad, a la educación y a oportunidades laborales.

Nuestro enfoque de la inclusión digital

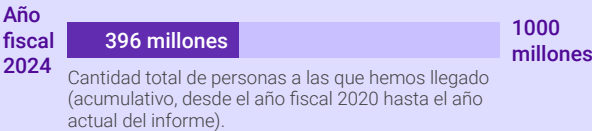
Interacción con la comunidad: inversiones y acciones locales. Invertimos en las comunidades donde trabajamos y operamos. Colaboramos estrechamente con miembros de la comunidad y organizaciones sin ánimo de lucro locales para comprender sus necesidades específicas y ayudarles a diseñar y poner en marcha soluciones.

Colaboraciones globales: colaboración para llegar más lejos. Fomentamos y desarrollamos programas sociales a gran escala y dirigidos por socios, así como colaboraciones globales que aprovechan nuestros conocimientos y recursos para lograr un impacto global y alcanzar comunidades dentro y fuera de los espacios que ocupa Dell.

Tecnología con innovación: a la cabeza con la innovación de Dell. La inclusión digital es una parte fundamental de la cultura, los productos y los servicios de Dell. Nuestros programas de innovación tecnológica buscan utilizar la cartera integral de Dell para promover soluciones para algunos de los problemas más serios del mundo.

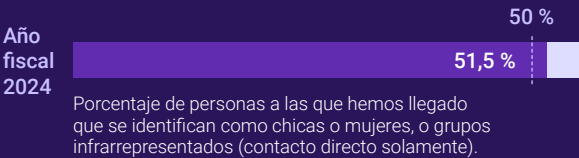
OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, mejoraremos las vidas de 1000 millones de personas gracias a la inclusión digital.



FACTORES IMPULSORES CLAVE

Cada año hasta llegar a 2030, el 50 % de las personas a las que lleguemos directamente serán grupos infrarrepresentados o personas que se identifiquen como niñas o mujeres.

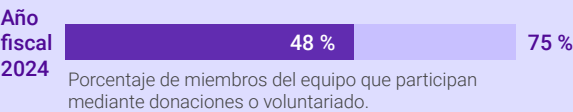


Cada año hasta 2030, ofreceremos la posibilidad de desarrollar conocimientos prácticos para el futuro a los trabajadores de nuestra cadena de suministro.

Año fiscal 2024: Dell registró 131 478 horas de formación sobre conocimientos preparados para el futuro en ubicaciones de proveedores y en las instalaciones de fabricación.

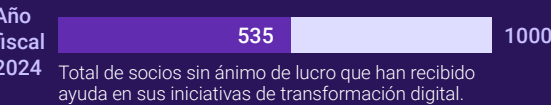
OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, el 75 % de los miembros de nuestros equipos participarán en actividades solidarias o de voluntariado en sus comunidades.



FACTOR CLAVE

Para 2030, usaremos nuestros conocimientos y tecnología para respaldar la transformación digital de 1000 organizaciones asociadas sin ánimo de lucro.



Consulte nuestro [mapa de inclusión digital](#) para obtener más información sobre nuestro impacto global.



Fuerza laboral inclusiva

Fomentar la inclusión en nuestra fuerza laboral

Creemos en crear una fuerza laboral inclusiva y diversa, conformada por individuos con distintos orígenes y experiencias de vida. Mejorar la representación de los grupos infrarrepresentados en el ámbito tecnológico es fundamental para abordar las necesidades de profesionales en el futuro, así como para garantizar que contamos con perspectivas nuevas, que reflejan nuestra base de clientes global. Estamos comprometidos a ofrecer oportunidades de empleo igualitarias y a defender la ética y la integridad en todas nuestras actividades, y continuaremos implementando prácticas y políticas inclusivas que respalden la diversidad.

Nuestro enfoque para la fuerza laboral inclusiva

Los miembros de nuestros equipos son vitales para el éxito de la empresa a largo plazo, así que estamos centrados en promover una cultura empresarial inclusiva y desarrollar nuestro pipeline futuro de miembros del equipo cualificados. Para desarrollar un futuro donde quepamos todos, nos centramos en cuatro ámbitos:

Lugar de trabajo

Estamos creando un entorno inclusivo en el que todo el mundo puede mostrarse como es y tener la certeza de que su labor es importante.

Fuerza laboral

Nos comprometemos a incrementar la representación y reconocemos que la retención en todos los niveles es un factor esencial de nuestra estrategia a largo plazo.

Responsabilidad

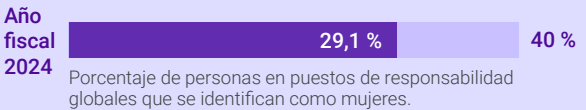
Asumimos la responsabilidad de defender los principios de Culture Code y People Philosophy de Dell.

Mercado

Predicamos con el ejemplo en el sector y de cara a nuestros clientes para convertirnos en el empleador que elijan los trabajadores en el futuro.

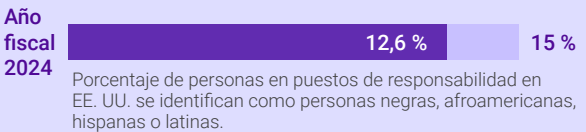
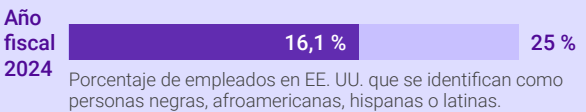
OBJETIVO PARA 2030

Para el año 2030, el 50 % de nuestra plantilla mundial y el 40 % de nuestros puestos de responsabilidad globales estarán constituidos por personas que se identifiquen como mujeres.



OBJETIVO PARA 2030

En 2030, el 25 % de los trabajadores y el 15 % de los empleados en puestos de responsabilidad en EE. UU. serán personas que se identifiquen como personas negras, afroamericanas, hispanas o latinas.



Derechos humanos

Respetar y respaldar los derechos humanos internacionalmente reconocidos de todas las personas

Dell Technologies respeta los derechos humanos fundamentales de todas las personas. Este respeto es una parte fundamental de nuestro compromiso por fomentar el progreso humano.

Hemos adoptado y aplicado las expectativas establecidas en los [Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas](#), así como en los [Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#), del que Dell es firmante. Nuestras políticas y prácticas se basan en estos principios. Dell se compromete a evitar ser cómplice de violaciones de los derechos humanos, así como a exigir a nuestros proveedores y otros socios comerciales que cumplan los mismos estándares.



Nuestro enfoque de los derechos humanos

Creemos que todas las personas merecen ser tratadas de forma igualitaria con dignidad y respeto, y nos comprometemos a implementar prácticas empresariales responsables, éticas, inclusivas y sostenibles. La [política de derechos humanos de Dell](#) refleja nuestro compromiso global de respetar los derechos de todas las partes interesadas, incluidos los miembros de los equipos, los proveedores, los contratistas y subcontratistas de cualquier nivel, los socios y los revendedores de Dell, así como los de otras personas en las que pueda repercutir nuestra cadena de valor.

La política de derechos humanos de Dell confirma nuestro cumplimiento de las expectativas de los Principios rectores de la ONU. También hemos formalizado e integrado otras políticas, así como protocolos de gobernanza y diligencia debida respecto a los derechos humanos en toda la empresa. Los abordamos en la política de derechos humanos de Dell.

La gobernanza eficaz de cara a los derechos humanos requiere un enfoque integrado. Damos prioridad al liderazgo ejecutivo y dedicamos atención específica sobre este asunto en los ámbitos de mayor riesgo de nuestra cadena de valor. En el año fiscal 2024, establecimos nuestro comité de asesoría de derechos humanos, una coalición de personal directivo con diversas funciones que lidera las organizaciones responsables de la diligencia de los derechos humanos y el control de los mayores riesgos y prioridades de impacto. El comité de asesoría de derechos humanos respalda la estrategia formal corporativa de derechos humanos de Dell y garantiza la responsabilidad operativa en lo relacionado con la gobernanza de derechos humanos en las operaciones y la cadena de valor de Dell.

Obtenga más información sobre la participación y las funciones de nuestra junta directiva, el comité de dirección de ESG y el equipo unificado de ESG en la sección de [gobernanza corporativa](#) de nuestro informe de ESG del año fiscal 2024. La sección sobre ética de nuestro informe de ESG del año fiscal 2024 ofrece información sobre nuestra formación relacionada con el código de conducta.



Confianza

Defender la confianza mediante seguridad, privacidad y ética

La influencia omnipresente de las tecnologías digitales en la sociedad en general requiere esfuerzos mayores por parte de las empresas de tecnología a la hora de abordar la seguridad, la privacidad y la ética. Los clientes deben esperar que su proveedor de tecnología vele por sus intereses y los miembros de los equipos deben esperar lo mismo de su empleador.

Nuestro enfoque de la confianza

Como líderes del sector, es importante que las personas confíen en lo que creamos, en quienes somos y en cómo hacemos nuestro trabajo. Por este motivo nos comprometemos a defender la confianza en nuestros productos y servicios, nuestros procesos internos y nuestro ecosistema en los ámbitos de la seguridad, la privacidad y la ética.

OBJETIVO PARA 2030

Para 2030, nuestros clientes y socios considerarán a Dell Technologies su socio de tecnología de mayor confianza.

Anunciamos este objetivo en el año fiscal 2023 y, en el 2024, nos hemos esforzado por identificar los procedimientos recomendados para evaluar la confianza entre clientes y socios. Nuestro objetivo es progresar de cara a nuestros factores impulsores clave de la confianza, y seguir trabajando para mejorar la forma de evaluar el progreso de este objetivo y cómo informamos sobre el mismo.

FACTORES IMPULSORES CLAVE

Para 2024, Dell lanzará la primera solución de confianza cero validada y acreditada por el Gobierno de EE. UU. Estará a la venta para un público específico de organizaciones del sector público y privado.

La solución de confianza cero de Dell, Project Fort Zero, está a la espera de que se asigne una fecha para probarla para obtener la validación del gobierno de EE. UU. Anticipamos que publicaremos una fecha de disponibilidad general poco después de completar con éxito la prueba de validación del gobierno de EE. UU.

Para 2025, el 100 % de los productos y ofertas con diseño y de marca Dell que se vendan de forma activa dispondrán de una lista de materiales de software (SBOM) pública, lo que ofrecerá transparencia sobre los componentes de terceros y de código abierto.

Estamos trabajando en determinar el alcance total de productos y ofertas vendidos activamente diseñados por Dell y con su marca, y en establecer un pipeline para la evaluación. A finales del año fiscal 2024, generamos listas de materiales de software (SBOM) para 70 productos diseñados por Dell y con su marca, y estamos en el buen camino para cumplir este factor impulsor clave en 2025.

Para 2030, todos los productos y ofertas Dell nuevos con autenticación ofrecerán un mecanismo de autenticación sin contraseña.

Estamos trabajando en garantizar que la arquitectura de los productos haga posible la autenticación sin contraseñas, lo que incluye la gestión basada en certificados, y en incorporar métodos de autenticación vinculados al hardware, que se están estableciendo e incorporando a los roadmaps. Las soluciones actuales, como la verificación de componentes seguros y la compatibilidad con Windows Hello, ofrecen prestaciones tempranas para los usuarios finales.

Cada año hasta 2030, lograremos que a los clientes les resulte cada vez más fácil y rápido ejercer un control real sobre sus datos personales y elegir sus preferencias en consecuencia.

En el año fiscal 2024, Dell hizo más fácil para los clientes la capacidad de elección y el control sobre los datos personales mediante la ampliación del centro de privacidad mejorado, que ya está disponible en 74 ubicaciones alrededor del mundo.

Con este informe, reforzamos
nuestro constante compromiso
por hacer realidad nuestra
estrategia e iniciativas de ESG.

Debemos innovar y evolucionar para abordar los desafíos a los que nos enfrentamos, pero no estamos solos. Recibimos ideas y colaboraciones con los brazos abiertos, y esperamos que se una a nosotros para generar un impacto social positivo en todo el mundo.

Para obtener más información, visite Dell.com/impact.