

Ahora es el momento

de actuar para conseguir mejores resultados
para la empresa, las personas y el planeta

Juntos podemos cambiar el mundo

En el momento de publicación de nuestro último informe sobre el programa ambiental, social y de gobernanza (ESG), pienso sobre los retos de los últimos años y como, en momentos de incertidumbre, nuestro propósito nos ayuda a orientar la cultura de la empresa y dirigir nuestras acciones. Agradezco la confianza depositada por nuestros clientes, socios, proveedores, miembros de equipos y comunidades en Dell Technologies. Juntos aprovechamos el poder de la tecnología para impulsar el progreso humano hacia límites nunca antes vistos, lo antes posible.

Como habrá visto, hemos hecho algunos cambios en el informe de este año para centrarnos más en nuestras iniciativas y explicarlas mejor. Hemos concretado los 25 objetivos en 9, sobre los que más responsabilidades y posibilidades tenemos que provocar un cambio. Hemos redoblado los esfuerzos en materia de seguridad, privacidad y ética bajo el título general de Defender la confianza. Además, el informe sobre sostenibilidad relativo a nuestra cadena de suministro se integra totalmente en la sección Impulsar la sostenibilidad de este documento.

También verá que, durante el último año, hemos estado ocupados abordando grandes problemas (como el cambio climático), acelerando la economía circular, impulsando la inclusión digital y reforzando la inclusión de nuestra propia fuerza laboral. Entre estas iniciativas en desarrollo, se incluyen las siguientes:

- Mejorar en cuestiones de eficiencia energética de los productos, soluciones de centro de datos ecológicas, materiales sostenibles y búsqueda de nuevas formas de recuperar y reutilizar la tecnología antigua para ayudar a los clientes a lograr sus objetivos empresariales y de sostenibilidad.
- Incrementar el acceso de las comunidades rurales de la India a los servicios de salud mediante nuestro programa Digital LifeCare, que ha pasado de tener 58 000 personas registradas en 2018 a 238 millones a fecha del 31 de enero de 2023.
- Colaborar con 345 organizaciones sin ánimo de lucro para proporcionar 14 000 horas de trabajo voluntario mediante nuestros programas Pro Bono, que ponen en contacto a nuestros talentosos y diversos empleados con organizaciones de este tipo de todo el mundo.

Han cambiado muchas cosas desde que publicamos el primer informe sobre progresos ambientales en 1998. Estoy orgulloso de la forma en que Dell ha crecido, innovado y evolucionado. También me enorgullezco de lo que se ha mantenido intacto: el propósito de ser fieles a nuestros valores e impulsar un impacto positivo para la empresa, las personas y el planeta.



Michael Dell
Presidente y director general
Dell Technologies



Tomamos medidas hoy para tener un mundo mejor mañana



155,5 millones

de kilos (343,3 millones de libras) de materiales sostenibles usados en nuestros productos y embalajes en el ejercicio fiscal 2023



94,5 %

del embalaje de todo nuestro catálogo de productos fabricado con materiales reciclados o renovables

59 %

de la electricidad usada en todos los centros de Dell Technologies procedió de fuentes de energía renovable

39,2 millones

de botellas de plástico que no han acabado en los océanos desde 2019



34,8 %

del total de nuestra plantilla y el 29,2 % del total de responsables se identifican como mujeres



16,1 %

del total de la plantilla en EE. UU. se identifican como personas negras, afroamericanas, hispanas o latinas. Además, el 12,3 % de los empleados en posiciones de responsabilidad en EE. UU. se identifican como personas negras, afroamericanas, hispanas o latinas.

Puesto 10

en la lista World's Best Employers de Forbes de 2022 y puesto 68 en la lista America's Best Employers for Diversity de Forbes de 2022

52 %

de los miembros de los equipos participaron en Employee Resource Groups



288 278 127

personas se han beneficiado de nuestros programas de inclusión digital, colaboraciones e innovaciones



345

organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas en su proceso de transformación digital

238 millones

de personas inscritas en Digital LifeCare en la India

Puesto 8

en el índice de inclusión digital de World Benchmarking Alliance



11 veces

se nos ha incluido en la lista World's Most Ethical Companies® de Ethisphere® Institute



5

principios éticos sobre la inteligencia artificial (IA) se establecieron para fomentar un uso beneficioso, equitativo, transparente, responsable y consecuente

148

ubicaciones geográficas añadidas a nuestro centro de privacidad para proporcionar a los clientes de todo el mundo una mayor transparencia sobre nuestras prácticas de privacidad

Primer

fabricante de PC, servidores y almacenamiento en ofrecer un programa público de incentivos por la detección de errores en sus productos

ESG en acción



Impulsar la eficiencia en el uso de la energía

Las preocupaciones en torno a la energía fueron primordiales para los clientes en 2022, no solo debido a la subida de los precios, sino también en lo que respecta a las iniciativas para reducir las emisiones. Como líder en tecnología sostenible, Dell ayudó a los clientes con la transición a centros de datos que hicieran un uso más eficiente de la energía, gracias a una gestión térmica y una refrigeración avanzadas; a herramientas de gestión de la energía; y a la oferta de soluciones como servicio (aaS) para ajustar el tamaño del almacenamiento de datos. Dado que se espera que el coste de las materias primas energéticas [aumente, de media, un 46 % en 2023](#), seguiremos siendo un referente de soluciones de infraestructura del centro de datos para ayudar a los clientes a lograr sus objetivos de eficiencia operativa y ambiental.



Garantizar la flexibilidad para una plantilla inclusiva

En Dell Technologies, fomentamos la inclusión en todo lo que hacemos para los miembros de nuestros equipos, los clientes y las comunidades. Llevamos más de una década siendo líderes en trabajo flexible y ayudando a los miembros de los equipos a rendir al máximo de su potencial conciliando la vida laboral y la personal. Nuestro enfoque de trabajo híbrido ha dado lugar a nuevas formas de fomentar la inclusión, lo que ha abierto puertas a una mayor diversidad étnica y de género y, a su vez, ha impulsado la diversidad de ideas y la innovación. Damos prioridad a las conexiones y los resultados de los miembros de los equipos, reforzando nuestro propósito de promover la inclusión de todo el mundo. Cuando las personas trabajan en un entorno flexible e inclusivo, pueden mostrarse como son y aportar sus perspectivas únicas, lo que posibilita la innovación y les hace sentir que sus contribuciones son importantes.



Promover la inclusión digital

En octubre de 2022, anunciamos nuestra colaboración con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) de EE. UU. para respaldar Giga, una iniciativa global de UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para conectar todos los centros educativos a Internet antes de 2030 y a todos los jóvenes con la información, las oportunidades y la capacidad de elección.* Hasta la fecha, Giga ha conectado más de 5000 centros educativos y más de 2 millones de niños a Internet gracias a su labor. Se pensó que se tardaría un año en mapear las escuelas de Sudán. Sin embargo, se acabó tardando seis semanas gracias a la tecnología informática de alto rendimiento (HPC) de Dell. Esto ha acelerado la excelente labor de Giga, lo que nos ha motivado a ampliar nuestra colaboración. Obtenga más información sobre [Giga](#).

* UNICEF no promueve ninguna empresa, marca, producto ni servicio.



Defender la confianza en nuestras prácticas de IA

La inteligencia artificial (IA) cada vez se usa más por su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real y resolver problemas complejos en torno a estos de forma rápida y precisa. En Dell, creemos que estas tecnologías deben desarrollarse y aplicarse de forma ética y responsable. Por eso, en 2022 establecimos los [principios éticos de Dell Technologies sobre la inteligencia artificial](#), un conjunto de principios rectores para que nuestro desarrollo y uso de la IA resulten beneficiosos para las personas y la sociedad, ahora y en el futuro. Cumplimos estos principios en el ámbito de las operaciones mediante procesos integrados de privacidad y seguridad. Además, disponemos de un comité de supervisión de IA que, tras evaluar posibles casos de uso de la IA generativa, da su aprobación y la debida orientación a los miembros de los equipos.

Objetivos de ESG

Una parte crítica de cualquier plan es fijar objetivos ambiciosos ligados a plazos y, lo que es más importante, compartir el progreso respecto a esos objetivos conforme se produzca. En el ejercicio fiscal 2023, actualizamos nuestros objetivos para que incluyeran factores impulsores clave con los que pretendemos centrarnos más en provocar un impacto mayor.

Impulsar la sostenibilidad

ACCIÓN POR EL CLIMA	
Para 2050, reduciremos a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1, 2 y 3	
Elementos impulsores clave	Para 2030, reduciremos las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en un 50 %
	Para 2030, un 75 % de la electricidad que utilicemos en todos los centros de Dell Technologies provendrá de fuentes renovables; en 2040, será el 100 %
	Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de los productos y servicios comprados en un 45 %
	Para 2030, reduciremos las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 asociadas con el uso de los productos vendidos en un 30 %
ECONOMÍA CIRCULAR	
Para 2030, por cada tonelada de productos que compren los clientes, se reutilizará o reciclará otra tonelada	
Para 2030, el 100 % de nuestros embalajes estará fabricado con material reciclado o renovable, o incluirá material reutilizado de otros embalajes	
Para 2030, más de la mitad del contenido de nuestros productos estará fabricado con materiales reciclados, renovables o con menos emisiones de carbono	

Promover la inclusión

FUERZA LABORAL INCLUSIVA
Para el año 2030, el 50 % de nuestra plantilla mundial y el 40 % de nuestro personal directivo global estará constituido por personas que se identifiquen como mujeres
En 2030, el 25 % de los trabajadores y el 15 % de los empleados en posiciones de responsabilidad en EE. UU. serán personas que se identifiquen como afroamericanos o latinos

Transformar vidas

INCLUSIÓN DIGITAL	
Para 2030, mejoraremos las vidas de 1000 millones de personas gracias a la inclusión digital	
Elementos impulsores clave	Cada año hasta llegar a 2030, el 50 % de las personas a las que lleguemos directamente serán grupos infrarrepresentados o personas que se identifiquen como niñas o mujeres
	Cada año hasta 2030, ofreceremos la posibilidad de desarrollar conocimientos prácticos para el futuro a los trabajadores de nuestra cadena de suministros
SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO	
Para 2030, el 75 % de los miembros de nuestros equipos participarán en actividades solidarias o voluntariado en sus comunidades	
Elementos impulsores clave	Para 2030, usaremos nuestros conocimientos y tecnología para respaldar la transformación digital de 1000 organizaciones asociadas sin ánimo de lucro

Defender la confianza

CONFIANZA	
Para 2030, nuestros clientes y socios considerarán a Dell Technologies su socio de tecnología de mayor confianza	
Elementos impulsores clave	Para 2024, Dell lanzará la primera solución de confianza cero validada y acreditada por el Gobierno de EE. UU. Estará a la venta para un público específico de organizaciones del sector público y privado
	Para 2025, el 100 % de los productos y ofertas con diseño y de marca Dell que se vendan de forma activa dispondrán de una lista de materiales de software (SBOM) pública, lo que ofrecerá transparencia sobre los componentes de terceros y de código abierto
	Para 2030, todos los productos y ofertas Dell nuevos con autenticación ofrecerán un mecanismo de autenticación sin contraseña
	Cada año hasta 2030, lograremos que a los clientes les resulte cada vez más fácil y rápido ejercer un control real sobre sus datos personales y elegir sus preferencias en consecuencia

Impulsar la sostenibilidad

En Dell Technologies, todo lo que hacemos gira en torno a la sostenibilidad. Por ello, hemos adoptado compromisos firmes y hemos tomado las medidas adecuadas para abordar el cambio climático, minimizar el impacto ambiental negativo e impulsar resultados positivos para el negocio y la sociedad. Desde la manera en que fabricamos nuestros innovadores productos hasta lo que los clientes, los socios y las comunidades pueden hacer con ellos, nuestra tecnología les ayuda a crear un futuro mejor y más sostenible.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- La [Science-based Targets initiative](#) (SBTi) ha validado nuestros objetivos actualizados respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030, lo que garantiza que estén alineados con los conocimientos científicos actuales sobre el cambio climático. La SBTi también ha clasificado nuestro grado de ambición de los objetivos en los alcances 1 y 2 como adecuado para la trayectoria de cambio climático en 1,5 °C, que es el objetivo más ambicioso que las empresas se pueden plantear.
- Usamos 155,5 millones de kilos (343,3 millones de libras) de materiales sostenibles en nuestros productos y embalajes en el ejercicio fiscal 2023. De hecho, el 94,5 % de los embalajes de todo nuestro catálogo de productos se fabricó con materiales reciclados o renovables, lo que supone un adelanto respecto al cumplimiento de nuestro objetivo del 100 % para 2030.
- El 59 % de la electricidad usada en todos los centros del mundo de Dell Technologies procedió de fuentes renovables, de forma que estamos en el buen camino para cumplir el objetivo de llegar al 75 % en 2030 y al 100 % en 2040.
- Desde 2019, hemos evitado que 39,2 millones de botellas de plástico acabaran en el océano incorporándolas a la economía circular, lo que supone el uso de más de 363 000 kilos (800 000 libras) de plástico de este tipo en nuestros productos, embalajes y accesorios.

DE CARA AL FUTURO

- Seguiremos centrándonos en reducir las emisiones de todos los alcances para lograr las cero emisiones netas en 2050. Esto incluye abordar las cuotas más grandes de emisiones de alcance 3, estar al día de las novedades en los métodos de cálculo del uso de los productos vendidos (categoría 11), y mejorar las emisiones registradas por los proveedores relativas a los productos y servicios comprados (categoría 3).
- Aprovecharemos la innovación y las colaboraciones para redoblar los esfuerzos por alcanzar los objetivos de economía circular, incrementando el uso de materiales sostenibles, eliminando los obstáculos al reciclaje y aumentando las oportunidades de recuperación de productos que proporcionen valor a los clientes siempre que sea posible.

Diseñado pensando en los residuos

Fomentar la economía circular requiere un nuevo análisis del concepto de residuo. Cuando nos planteamos cómo integrar los residuos en nuestros productos, vemos la oportunidad de generar demanda y crear cadenas de suministro de materiales que, en el pasado, se habría convertido en residuos. Seguiremos trabajando en iniciativas que impulsen una innovación en materiales que respalde la circularidad.



Promover la inclusión

Nos esforzamos por promover la inclusión en todo lo que hacemos para el personal, los clientes y las comunidades. Consideramos la diversidad y la inclusión como un imperativo empresarial y nos concentramos en atraer, capacitar, desarrollar y conservar una plantilla diversa mediante una cultura inclusiva. Además, ampliamos nuestra influencia fuera de la empresa para afianzar las relaciones con los clientes y la comunidad externa con arreglo a los valores que compartimos.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Hemos seguido innovando en programas y procesos de contratación para ampliar nuestro alcance, con el fin de asegurarnos de llegar a los mejores profesionales, estén donde estén, y eliminar los obstáculos que se interponen a la inclusión. Nos hemos centrado en conservar a los miembros de nuestros equipos y en ayudarles a desarrollarse con oportunidades y progreso profesional interno.
- Hemos reforzado nuestra comunidad de miembros de los equipos para impulsar su participación y colaboración. Estamos creando conexiones a nivel internacional mediante los Employee Resource Groups (ERG), los defensores de la cultura, diversidad e inclusión (CD&I) y otros grupos de apoyo compuestos por miembros de los equipos. Todo esto tiene por objetivo forjar un sentimiento de comunidad y pertenencia.
- Hemos promocionado la inclusión mediante iniciativas de educación y concienciación, y hemos ofrecido a todos los miembros de los equipos acceso a formación básica anual sobre principios y prácticas de inclusión. Hemos aportado oportunidades, herramientas y recursos que promueven las conversaciones inclusivas entre miembros del equipo y responsables.
- Hemos capacitado a los líderes para que impulsen una cultura de inclusión, en la que los miembros de los equipos sientan que pueden vivir y conciliar sus vidas lo mejor posible, y conectar con otras personas. Nuestros principios de liderazgo han marcado las expectativas para defender la igualdad, valorar distintas vivencias y apreciar las perspectivas únicas.

DE CARA AL FUTURO

- Aunque estamos avanzando hacia nuestros objetivos, somos conscientes de que, en el entorno global actual, debemos seguir centrándonos en promover una cultura inclusiva.

Los miembros del equipo son nuestra mayor fortaleza

“En Dell Technologies, nuestra cultura y nuestro personal son factores diferenciadores clave. Lo que somos y la forma en la que trabajamos con y para otras personas nos diferencia. Somos un equipo diverso con perspectivas únicas, unido en torno a un propósito, una estrategia y una cultura comunes”.

Vanice Hayes, Directora jefe de cultura, diversidad e inclusión



Transformar vidas

Consideramos que nuestra escala, nuestra cobertura y la innovadora aplicación de nuestro catálogo de productos pueden ser una pieza clave para abordar complejos retos sociales. Esto incluye el impulso de la inclusión digital y la creación de oportunidades para todos en una sociedad digital, lo que contribuye a hacer del mundo un lugar más equitativo. Nos comprometemos a aprovechar el potencial de la tecnología para dar forma a un futuro en el que sea posible que se materialice el potencial humano al máximo.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Desde 2013, hemos llegado a más de 288 millones de personas mediante la inclusión digital. Diseñamos programas y fomentamos colaboraciones que dotan a las personas de la tecnología y las habilidades pertinentes para participar en el mundo digitalizado actual. Innovamos para ejercer un impacto a gran escala en comunidades de todo el mundo, garantizando que tengan las capacidades que necesitan para prestar servicios digitales esenciales.
- Duplicamos el impacto del programa Digital LifeCare, de forma que se han inscrito más de 238 millones de personas y se ha formado a más de 110 000 profesionales sanitarios.
- Nuestro programa de centros comunitarios solares ha llegado a más de 921 000 personas con centros en 45 ubicaciones de todo el mundo. Los centros comunitarios solares proporcionan a comunidades remotas acceso a tecnología y oportunidades de desarrollo de habilidades.
- Los miembros de nuestros equipos dedicaron más de 920 000 horas de voluntariado en el ejercicio fiscal 2023 mediante nuestros proyectos de participación comunitaria y el programa Pro Bono.

DE CARA AL FUTURO

- Ampliaremos nuestra influencia en la inclusión digital mediante colaboraciones e innovación.
- Expandiremos nuestro alcance global para ayudar a organizaciones sin ánimo de lucro en su transformación digital.
- Idearemos formas de que los miembros de los equipos usen su talento para provocar un impacto significativo en las comunidades que les importan.

Aceleración de la inclusión digital

Aceleraremos nuestra labor de inclusión digital con colaboraciones para aumentar el impacto, creando soluciones comunitarias y liderando con nuestras innovaciones. Prepararemos a las comunidades para el futuro ayudándolas a desenvolverse en el cambiante panorama digital.



Defender la confianza

La confianza es la base de todo lo que hacemos. Tras décadas escuchando a nuestros clientes, la conclusión está clara: la seguridad, la privacidad y la ética son esenciales para forjar y mantener relaciones de confianza. Somos conscientes del carácter crítico de la seguridad de los datos y los productos, así como la privacidad de los datos y las prácticas éticas, para que nuestra empresa tenga éxito a largo plazo.

LO QUE HEMOS LOGRADO

- Hemos desarrollado y presentado los [principios éticos de Dell Technologies sobre la inteligencia artificial \(IA\)](#), un conjunto de principios rectores para que el desarrollo y uso de la IA por parte de Dell resulten beneficiosos para las personas y la sociedad, ahora y en el futuro.
- Hemos añadido 148 ubicaciones geográficas a nuestro centro de privacidad para proporcionar a los clientes de todo el mundo una mayor transparencia sobre nuestras prácticas de privacidad.
- Se nos ha incluido en la lista World's Most Ethical Companies® de Ethisphere® Institute.
- Somos el primer fabricante de PC, servidores y almacenamiento en ofrecer un programa público de incentivos por la detección de errores en sus productos.

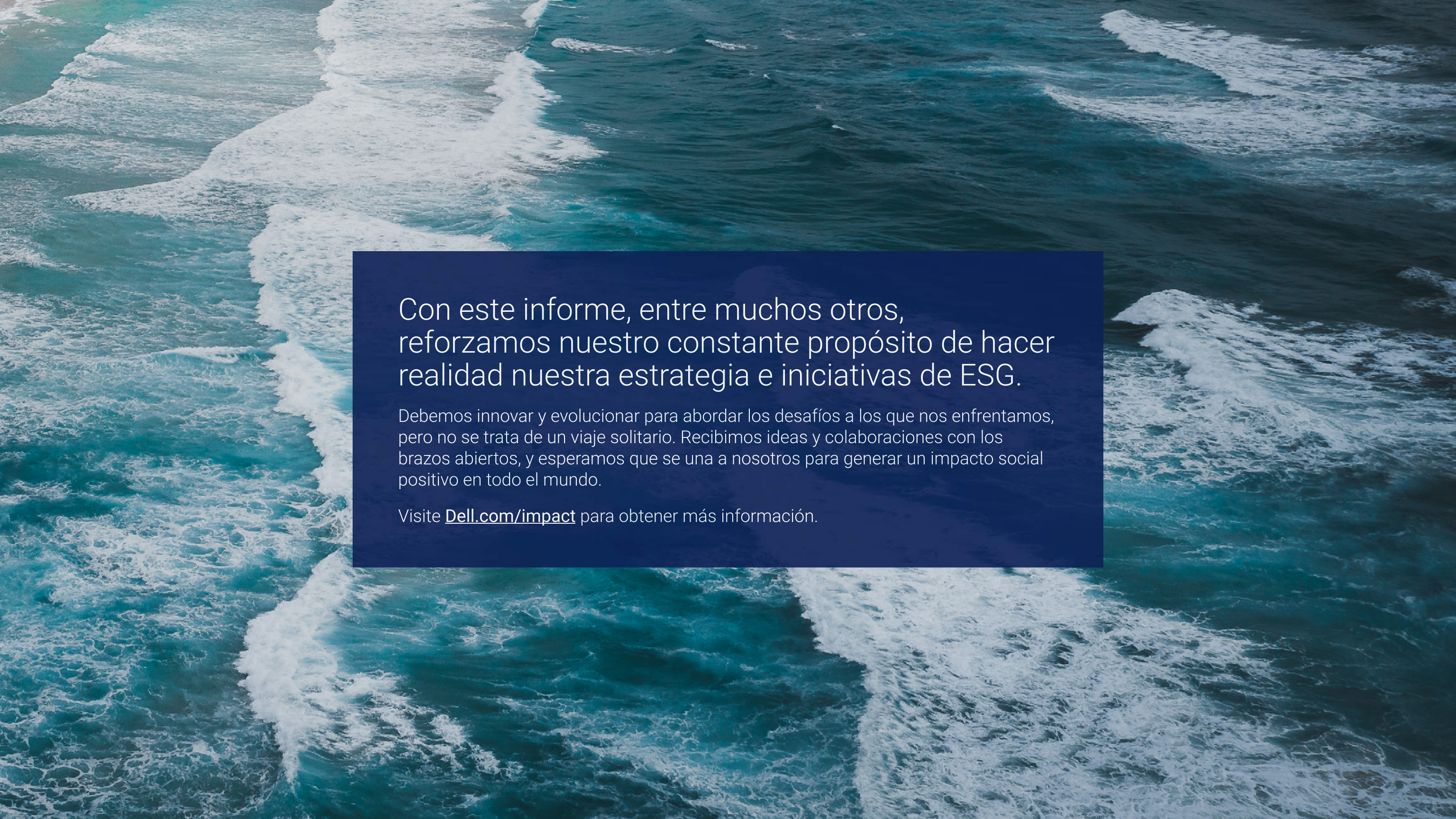
DE CARA AL FUTURO

- Para 2030, nuestros clientes y socios considerarán a Dell Technologies su socio de tecnología de mayor confianza.
- Lograremos este objetivo haciendo énfasis en los elementos impulsores clave en las áreas de seguridad, privacidad y ética.

La seguridad integrada por encima de todo

Estamos haciendo hincapié en soluciones de seguridad integradas gracias a las que los clientes puedan depositar su confianza en todas las partes con las que trabajan. La primera es la solución de confianza cero, que estará disponible en 2024. Para 2025, publicaremos una lista de materiales de software (SBOM) con el 100 % de los productos de la marca Dell y diseñados por dicha empresa, lo que ofrecerá transparencia sobre los componentes de terceros y de código abierto. Para 2030, eliminaremos la desfasada tecnología de contraseñas en todas las ofertas y productos Dell que incluyan autenticación.



An aerial photograph of the ocean with white-capped waves breaking in a rhythmic pattern across the frame. The water is a deep teal color, and the foam is bright white.

Con este informe, entre muchos otros,
reforzamos nuestro constante propósito de hacer
realidad nuestra estrategia e iniciativas de ESG.

Debemos innovar y evolucionar para abordar los desafíos a los que nos enfrentamos, pero no se trata de un viaje solitario. Recibimos ideas y colaboraciones con los brazos abiertos, y esperamos que se una a nosotros para generar un impacto social positivo en todo el mundo.

Visite [Dell.com/impact](https://www.dell.com/impact) para obtener más información.