

Huella de carbono de los productos: medida del impacto de los productos en el medio ambiente



Ahora es el momento de promover un futuro que impulse el progreso humano y aporte un mayor impacto para negocios, personas y el planeta. Dell Technologies crea tecnología para ayudar a clientes y socios a alcanzar sus objetivos sociales y de negocio y proporcionarles medidas de su impacto ambiental. Aquí describimos cómo medimos la huella de carbono de cada producto (PCF) y buscamos oportunidades de mejora.

Medir nuestro impacto.

Dell Technologies proporciona un cálculo de la huella de carbono de producto, que es una evaluación del impacto ambiental de un producto a lo largo de toda su existencia.



¿Cómo se mide la huella de carbono de un producto?

Aunque hay muchas formas de realizar una estimación de la huella de carbono de un producto, las cifras que ofrecemos proceden de terceros expertos.



Fase de fabricación

Montaje del producto, emisiones de los materiales y la fabricación de sus componentes y piezas (p. ej., unidades de disco, tarjetas gráficas, memoria, CPU, placas base, etc.).

Dell Technologies utiliza el método Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA), desarrollado por el MIT como parte de un consorcio de empresas. Se trata de una evaluación del ciclo de vida (LCA) optimizada.



Fase de logística o transporte

Transporte de las piezas, los componentes y los productos desde los proveedores y los centros logísticos y, finalmente, hasta el cliente.

El método PAIA incluye las emisiones generadas a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto. Cada fase del recorrido de un producto contribuye a su huella de carbono, desde la adquisición de los materiales y la fabricación hasta el envío, el uso del producto y su retirada al fin de la vida útil.



Fase de uso

Uso del producto en las ubicaciones del cliente dentro de un espacio de tiempo determinado.



Fase de fin de la vida del producto

Procesamiento en el fin de la vida (EOL) del producto (es decir, reciclaje, reacondicionamiento o eliminación del producto).

¿Qué complejidades es necesario tener en cuenta al analizar la huella de carbono de los productos?



Las huellas de carbono de los productos varían según la configuración de los productos y la fuente de alimentación a la que se conectan. Un servidor alimentado con energía renovable tendrá una huella de carbono menor que otro alimentado con energía no renovable.

¿Cuál es la diferencia entre la huella de carbono y la evaluación del ciclo de vida de un producto?

La huella de carbono de un producto se centra específicamente en su potencial para el calentamiento global y se mide a lo largo de todas las fases de su vida.



Una evaluación del ciclo de vida de un producto proporciona una valoración más amplia que incluye una gama de categorías de posibles impactos, incluido el consumo de agua, la acidificación, el agotamiento de la capa de ozono, el agotamiento de recursos y la huella de carbono del producto.

¿Existe algún estándar en el sector o algunas reglas sobre el cálculo de la huella de carbono de los productos?



Actualmente, existe una guía ISO sobre la metodología en general; sin embargo, no hay ningún reglamento ni norma que digan cómo se debería calcular la huella de carbono de los productos aplicable a los dispositivos electrónicos. Como resultado, no es posible comparar con precisión dos huellas de carbono de productos sin comprender los supuestos que se aplican en los cálculos de dichas huellas.

¿Qué relación hay entre las huellas de carbono de producto y los ámbitos y categorías de gases de efecto invernadero (GEI)?

Las huellas de carbono de producto proporcionan una visión general de las emisiones en el nivel de producto. Sin embargo, algunas categorías del ámbito 3 están relacionadas con los datos de la huella de carbono, lo que incluye los bienes y servicios adquiridos y el transporte, la distribución y el uso de los productos vendidos.



Utilizar los datos para reducir las huellas de carbono de los productos.

Cuando se trata de desarrollar nuestros productos, tenemos en cuenta todo el ciclo de vida para reducir sus huellas de carbono. Esto incluye:



Adquirir materiales sostenibles.



Desarrollar soluciones con mayor eficiencia energética.



Uso de envases más sostenibles.



Retirada responsable de los activos y priorización de su utilización.

Tenemos el compromiso de diseñar soluciones y productos que nos puedan ayudar a reducir la huella de carbono de nuestros productos por nosotros y por nuestros clientes, como parte de nuestro trabajo por alcanzar las cero emisiones netas.

Fabricamos, distribuimos, reutilizamos y reciclamos nuestros productos de manera responsable y sostenible siempre que podemos, tanto en lo referente a los materiales de nuestros productos y embalajes como a la solidez e integridad de nuestra cadena de suministro.



[Más información](#) acerca de cómo Dell Technologies reduce la huella de carbono de sus productos.

[Descubre](#) nuestras otras iniciativas por la sostenibilidad.

