

Impulsamos el futuro de los medios deportivos

Texas Athletics y Dell Technologies están redefiniendo la experiencia de los aficionados y dando forma a la próxima generación de profesionales de los medios deportivos.



Necesidades empresariales

Mientras la Universidad de Texas se preparaba para participar en la Conferencia Sudeste (SEC), llegaba a un punto de inflexión crítico para sus requisitos de retransmisión de eventos. Su infraestructura de retransmisión antigua, durante mucho tiempo confiada a proveedores de terceros, ya no era suficiente para satisfacer las demandas de los deportes universitarios modernos. Para seguir siendo competitivos, Texas Athletics necesitaba tomar las riendas de la producción interna, crear un entorno ampliable y de alto rendimiento capaz de realizar la cobertura de deportes en directo y compilar una plataforma que pudiera mejorar la experiencia de los aficionados y servir como plataforma de lanzamiento de las carreras de los estudiantes en los medios deportivos.

Resultados empresariales



En el primer año de Texas Studios, se produjeron más de 140 eventos en directo.



Se generaron 330 TB de producción de contenido anual, con el respaldo de 1,7 PB de almacenamiento ampliable.



Habilitó la colaboración en tiempo real entre equipos creativos, de retransmisión y de redes sociales.



Formó y guio a más de 100 estudiantes, que iniciaron su carrera profesional en retransmisión deportiva.

Resumen de las soluciones

- [Dell PowerScale](#)
- [Dell PowerEdge](#)



En el primer año de Texas Studios, se produjeron más de 140 eventos en directo.

Un legado reinventado

En la Universidad de Texas en Austin, tradición es más que una palabra, es una forma de vida. Desde el estruendoso rugido de 105 000 aficionados en el Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium hasta la icónica silueta de Bevo, el emblemático toro Longhorn vivo y mascota del equipo, saliendo entre el humo, todas y cada una de las jornadas se viven con orgullo texano. Sin embargo, a medida que la universidad se preparaba para participar en la Conferencia Sudeste (SEC), una de las fases más competitivas y visibles en el deporte universitario, afrontaba también un desafío fundamental para su programa de retransmisiones: su infraestructura no evolucionaba al mismo ritmo que su rendimiento deportivo.

Durante décadas, Texas Athletics había confiado en proveedores externos para gestionar sus paneles de vídeo y su producción en directo. Si bien este modelo había cumplido su propósito, dejó a la universidad a la zaga de sus homólogos en términos de innovación, control y calidad. "Ocupábamos el último puesto en las escuelas Power 5 en lo que a capacidades de producción en directo respecta", comenta Caten Hyde, subdirector sénior de producción creativa y vídeo en Texas Athletics. "Sabíamos que teníamos que tomar las riendas de nuestra historia".

El paso a la SEC no supuso solo un cambio de Conferencia, sino también una llamada a la acción. Texas Athletics necesitaba modernizar su infraestructura, incorporar la producción interna y crear una plataforma que pudiera respaldar no solo la cobertura deportiva de élite, sino también experiencias inmersivas para los aficionados y la educación de

los estudiantes. La solución no solo fue audaz y creativa, sino también inherente al compromiso de la universidad con la excelencia.

Texas Studios con tecnología de Dell Technologies

La respuesta llegó a través de Texas Studios con tecnología de Dell Technologies, un centro de retransmisión y producción de vanguardia construido desde cero para satisfacer las exigencias actuales y las ambiciones del futuro. Ubicado en el histórico Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium, Texas Studios es más que una sala de control, es un centro de comando para la narración de historias, la innovación y la educación.

El núcleo de esta transformación son las soluciones PowerScale y PowerEdge de Dell.

PowerScale proporciona una base de almacenamiento ampliable de 1,7 PB capaz de archivar más de 330 TB de contenido al año. Para verlo en perspectiva, 330 TB equivalen a 82,5 millones de canciones (suponiendo 4 MB por canción); se necesitarían más de 470 años para poder escucharlas. O 82 500 HD películas de longitud completa (a 4 GB cada una), para las que se necesitarían más de nueve años de visualización continua para verlas.

"PowerScale es el eje central de nuestra producción", afirma Matt Alvarado, ingeniero jefe de retransmisión. "Es fiable y redundante y nos aporta la confianza necesaria para gestionar más de 160 eventos al año".

Mientras tanto, los servidores PowerEdge R-Series se encargan de procesar el vídeo y renderizar los gráficos y los sistemas multivisualización en tiempo real. Juntos, conforman la base digital de Texas Studios y facilitan una colaboración fluida entre los equipos creativos, de retransmisión y de redes sociales. "Los servidores PowerEdge se encargan de todo lo que hay en nuestra sala de control, desde las paredes de monitores y los sistemas de imágenes multivisualización hasta las máquinas de gráficos, y ofrecen las estadísticas en tiempo real que más importan a los aficionados", afirma Alvarado.



PowerScale es el eje central de nuestra producción. Es fiable y redundante, y nos proporciona la confianza necesaria para gestionar 160 eventos al año.

Matt Alvarado
Ingeniero jefe de retransmisión, Texas Athletics



“

Nuestra colaboración con Dell garantiza que ofrecemos soluciones líderes del sector y, al mismo tiempo, preparamos a los estudiantes para carreras transformadoras en retransmisión.

”

Caten Hyde

subdirector sénior de producción creativa y vídeo en Texas Athletics



Esta infraestructura permite a Texas Athletics funcionar con una velocidad y eficiencia inigualables. Los momentos destacados del partido se recortan y comparten minutos después del pitido final. Los gráficos y las repeticiones se ofrecen en tiempo real. Además, se puede acceder al contenido en todos los departamentos, ya sea para una retransmisión en directo, una publicación en redes sociales o un vídeo de reclutamiento.

El impacto de Texas Studios va más allá de la tecnología. Representa un cambio cultural que pasa de la subcontratación a la propiedad y de la fragmentación a la integración. "No solo producimos partidos", destaca Hyde. "Estamos produciendo carreras, desarrollando una ventaja en casa y contando nuestra historia de la forma en que merece ser contada".

Un día de partido sin igual

El día de partido en la Universidad de Texas ya no se centra solo en lo que pasa en el campo. Es la experiencia antes, durante y después de que suene el pitido final. Con la tecnología de Dell, Texas Athletics ofrece repeticiones de baja latencia y alta resolución, estadísticas en tiempo real e imágenes envolventes que cautivan a los aficionados en el estadio y en todo el mundo.

Desde las festividades previas al partido en Bevo Blvd hasta la pila de estadísticas de Dell en el panel de vídeo, todos los puntos de contacto cuentan con una infraestructura unificada de alto rendimiento. Tanto si los aficionados lo ven desde las gradas como si lo hacen desde casa, la experiencia es fluida, atractiva y con el sello Longhorn.

"Tenemos listos los momentos destacados en cuestión de minutos", afirma Alvarado. "Ese tipo de velocidad cambia las reglas del juego en lo que a participación de los aficionados respecta".

La aplicación Longhorn Network, que también cuenta con la tecnología de las soluciones de almacenamiento y cloud híbrida de Dell, amplía esta experiencia más allá del estadio. Los aficionados pueden acceder a contenido exclusivo, como conferencias de prensa, funciones entre bastidores, repeticiones de juegos completos y perfiles de deportistas, en cualquier momento y lugar. No se trata solo de ver el partido, se trata de formar parte de la narrativa. En su primer año en la SEC, Texas Athletics ganó el título SEC All-Sports y la prestigiosa Learfield Directors' Cup, un testimonio del dominio de la universidad en los deportes de masculinos y femeninos. Pero detrás de cada título hay un equipo de narradores, ingenieros y estudiantes que trabajan entre bastidores para dar vida a esos momentos.

Establecemos el estándar de educación en medios deportivos

Quizás el aspecto más potente de Texas Studios es su papel como incubadora educativa. En colaboración con el Moody College of Communication, Texas Athletics lanzó un programa de producción y retransmisión deportiva secundario que ofrece a los estudiantes prácticas con herramientas y flujos de trabajo de nivel sectorial.

Cada año, más de 100 estudiantes se familiarizan con funciones del mundo real como la dirección técnica, el funcionamiento de cámaras, la gestión de repeticiones y mucho más. Muchos desarrollan carreras a tiempo completo en medios de comunicación deportivos, llevando así el legado de Longhorn a este sector.



“

Unificamos las operaciones en todo el campus mediante Dell PowerScale y PowerEdge, lo que agiliza los flujos de trabajo y ofrece contenido atractivo y fluido a aficionados de todo el mundo.

”

Matt Alvarado

Ingeniero jefe de retransmisión,
Texas Athletics

"Trabajar con futuros ingenieros en un entorno práctico y de alta tecnología es increíblemente gratificante", afirma Alvarado. "Apoyar a los estudiantes es algo que valoro mucho".

Daniel Dupoux, responsable de retransmisión y pantallas de gran formato, añade: "Nuestros estudiantes a menudo superan a los profesionales experimentados. Y eso es una gran victoria para la educación superior y para el sector".

Este compromiso con la educación es más que una misión, es una estrategia. A medida que el panorama de los medios evoluciona con la IA, NIL (nombre, imagen y semejanza) y el contenido digital, Texas prepara a la próxima generación de creadores, ingenieros e innovadores. Además, gracias a la arquitectura ampliable de Dell, la universidad está lista para ir evolucionando con ella.

"A largo plazo, PowerScale no solo alberga nuestro contenido, sino que lo protege y prepara para el futuro", afirma Alvarado. "La fiabilidad y la redundancia integradas en el sistema garantizan que estemos cubiertos durante todas las producciones. Es nuestra columna vertebral".

Cambiamos las reglas del juego para innovar en la retransmisión

En la actualidad, Texas Athletics establece el estándar en retransmisiones de deportes universitarios. Con más de 160 eventos producidos al año, un ecosistema de contenido unificado y una mentalidad centrada en los fans, los Longhorns están redefiniendo lo que es posible hacer en el campo, en la sala de control y en el aula.

Y esto solo es el principio.

"Esta colaboración con Dell ayuda a mejorar la retransmisión deportiva", afirma Hyde. "Consolida a la Universidad de Texas como líder en atletismo, educación e innovación". Al combinar tradición y tecnología moderna, Texas Athletics no solo está honrando su legado, sino que también está redefiniendo el futuro de los deportes universitarios.

[Más información](#) sobre las soluciones de Dell Technologies.

Conecta con nosotros en redes sociales.



DELL Technologies