

Un informe acerca del liderazgo intelectual  
realizado por Forrester Consulting  
y encargado por Dell Technologies

Mayo de 2021

# Revelar los desafíos de datos que afectan a las empresas de todo el mundo

Las empresas deben equilibrar mejor  
la cultura y la tecnología para mejorar  
la preparación de los datos.

# Tabla de contenido

- 3** Resumen ejecutivo
- 4** Los esfuerzos de transformación digital impulsan la demanda de incluso más datos.
- 6** Sin embargo, la preparación de los datos se retrasa
- 8** Las empresas están abrumadas por las barreras de datos
- 10** Un modelo de datos como servicio ayudará a las empresas a superar la contradicción de datos.
- 12** Recomendaciones clave
- 13** Apéndice

**Director de proyecto:**

Sarah Brinks, consultora de impacto de mercado sénior

**Investigación colaboradora:**

Grupo de investigación de directores de sistemas de información de Forrester

ACERCA DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting brinda servicios de consultoría objetiva e independiente basada en la investigación para ayudar a que los líderes tengan éxito en sus organizaciones. Desde una sesión de estrategia corta hasta proyectos personalizados, los servicios de consultoría de Forrester lo conectarán directamente con expertos analistas de investigación que aplicarán sus conocimientos a sus retos para los negocios específicos. Para obtener más información, visite [forrester.com/consulting](https://forrester.com/consulting).

© 2021, Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. La reproducción de este material sin autorización está estrictamente prohibida. La información está basada en los mejores recursos disponibles. Las opiniones expresan posturas en el momento y están sujetas a cambios. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar y Total Economic Impact son marcas comerciales de Forrester Research, Inc. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivas empresas. Para obtener información adicional, visite [forrester.com](https://forrester.com). [E-49838]



En comparación con hace tres años, solo el 41 % dice que está analizando más datos. Es decir, aproximadamente la mitad de la proporción de empresas que dicen que la demanda de datos ha aumentado.



Definimos “como servicio” como el uso de una infraestructura, una aplicación o una plataforma de otros fabricantes que se puede aprovisionar dinámicamente para alcanzar los objetivos del negocio.

## Resumen ejecutivo

En la actualidad, las empresas están generando, exigiendo y recopilando más datos que nunca, pero los equipos de datos abrumados tienen problemas para analizar y asegurar esos datos. Aun así, esos mismos equipos de datos constantemente exigen *más* datos. Esto ha creado una paradoja problemática. Las empresas que no tratan los datos como una nueva fuente de alimentación o el alma de la empresa están destinadas a fallar en su misión de convertirse en un negocio de datos en cualquier lugar.

Los encargados de la toma de decisiones de las estrategias de datos están encontrando obstáculos a medida que intentan navegar por el diluvio de datos y alinear su preparación cultural y tecnológica. Nuestro estudio descubrió que el 88 % de los estrategias de datos en todo el mundo están descuidando la tecnología y los procesos o la cultura y las habilidades, o ambos. Aproximadamente un tercio dice que sus empresas están adoptando un enfoque desequilibrado para mejorar la preparación de sus datos, ya sea enfocándose demasiado en su cultura y olvidando la tecnología o viceversa. Solo un nicho del 12 % de los responsables de la toma de decisiones informa que sus empresas han alcanzado el equilibrio correcto; llamamos “Campeones de datos” a estas empresas.

Las empresas necesitan una mejor manera de administrar los datos y abordar esta contradicción. En una economía como servicio, en la que las empresas generalmente cobran por servicios por uso y pivotan rápidamente, pasar a un modelo de TI a petición es el mejor camino para convertirse en una empresa innovadora e impulsada por los datos.

Dell encargó a Forrester Consulting evaluar el estado de preparación para el flujo continuo de datos. Forrester realizó una encuesta en línea con 4036 encuestados de 45 ubicaciones con títulos de director o superiores que son responsables de las estrategias de datos y la transformación digital (DT) en pequeñas empresas a grandes empresas globales.

### CONCLUSIONES CLAVE

- › **Las empresas continúan estando abrumadas por los datos.** En los últimos tres años, el 66 % de los responsables de la toma de decisiones han experimentado un aumento en la cantidad de datos que generan; el 75 % dice que la demanda de datos ha aumentado durante este tiempo. Algunas empresas observan que estos vectores de datos se han duplicado, o incluso triplicado, dejándolos con una gran cantidad de datos que no pueden analizar y usar con la suficiente rapidez. Esto ha creado una miríada de riesgos de seguridad y cumplimiento y equipos de datos abrumados.
- › **Las empresas se esfuerzan por obtener valor a partir de los datos que tienen, pero aún así quieren más.** Los esfuerzos de transformación digital están aumentando la sed de datos de los responsables de la toma de decisiones de la estrategia de datos, pero están luchando para hacer que más datos estén disponibles para el análisis o para garantizar que se conozcan y utilicen los datos disponibles. El 70 % de los responsables de la toma de decisiones de datos están recopilando datos más rápido de lo que pueden analizarlos y utilizarlos, pero el 67 % dice que necesitan más datos constantemente de lo que ofrecen sus funcionalidades actuales.
- › **La adopción de un modelo de datos como servicio aliviará el problema causado por la paradoja de los datos.** El 57 % de los encargados de la toma de decisiones espera pasar a un modelo de datos como servicio en los próximos uno a tres años. En la actualidad, solo el 20 % dice que sus empresas han cambiado a un modelo como servicio para la mayoría de sus aplicaciones e infraestructura. El cambio a un modelo como servicio ofrece beneficios clave, como un movimiento de datos más fácil, una mejor administración de datos a través de un único punto de acceso y un tiempo de acción más rápido.

# Los esfuerzos de transformación digital impulsan la demanda de incluso más datos.

Los datos están perjudicando a muchos encargados de la toma de decisiones de la estrategia de datos en lugar de proporcionar una oportunidad para el progreso. La reciente pandemia de COVID-19 ha iluminado de forma innegable las fortalezas y debilidades de las empresas. A medida que las empresas han tomado medidas de emergencia para mantener sus datos seguros mientras sus empleados trabajan de manera remota, casi la mitad de los encargados de la toma de decisiones informan un aumento significativo en la cantidad de datos que recopilan, almacenan y analizan. En la encuesta de 4036 responsables de la toma de decisiones de datos, encontramos que:

- › **La transformación digital ya no es un objetivo para la mayoría de las empresas; es un elemento esencial.** Las empresas están transformando digitalmente, pero solo el 15 % de los encargados de la toma de decisiones de la estrategia de datos dicen que ya han logrado sus objetivos de DT. En realidad, más del 55 % están teniendo problemas para cumplir con sus objetivos de DT (consulte la Figura 1). Esto no se debe a una falta de presupuesto: El gasto de TI está en aumento. Los responsables de la toma de decisiones de datos ya han aumentado su inversión en DT en los últimos tres años en un 77 % y planean aumentar su inversión en un 57 % más en los próximos tres años. Las empresas están dedicando mucho tiempo y recursos a tratar de competir en la era digital, pero están logrando avances limitados.
- › **Los volúmenes de datos han aumentado en los últimos tres años.** Tres cuartas partes de los responsables de la toma de decisiones de la estrategia de datos han experimentado un aumento en el volumen de datos que su empresa demanda y genera (66 %) en los últimos tres años. El 56 % también ha experimentado un aumento en la cantidad de datos que recopilan, lo que se traduce en una enorme afluencia de datos que los encargados de la toma de decisiones deben administrar y recolectar información valiosa.



La mayoría de los encargados de la toma de decisiones que experimentaron un aumento significativo en la demanda de sus datos dicen que esta demanda se duplicó en magnitud.

Figura 1

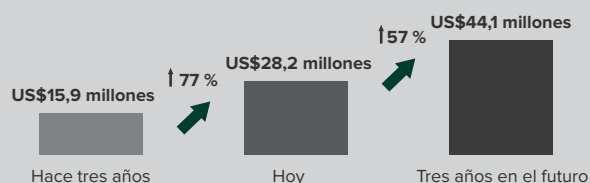
“Para las iniciativas de transformación digital que ya ha iniciado/invertido, ¿qué afirmación refleja mejor dónde se encuentra en su viaje de transformación digital?”



55 %

Aún tenemos un camino por recorrer para hacer realidad nuestros objetivos de DT; es poco probable que cumplamos con nuestros objetivos de DT dentro del período que establecimos originalmente; o no cumpliremos con nuestros objetivos de DT dentro del período que establecimos originalmente.

“Según su mejor cálculo, ¿cuánto gastó su organización este año en la transformación digital? ¿Cuánto gastó hace tres años? ¿Cuánto espera gastar en tres años más?”



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM  
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

► **Las empresas se esfuerzan por obtener el mayor valor de sus datos.**

Las empresas deben ser capaces de convertir los datos en conocimientos procesables para informar las decisiones de su negocio. Sin embargo, muchos tienen problemas para mantener el ritmo y obtener un valor significativo del crecimiento de los datos. De hecho, el 47 % de los encargados de la toma de decisiones de la estrategia de datos dicen que la calidad de su información valiosa útil ha disminuido o se ha estancado en comparación con lo que fue hace tres años. Mientras tanto, muy pocos encargados de la toma de decisiones de negocios (23 %) informan aumentos significativos en la utilidad y calidad (17 %) de sus datos en comparación con hace tres años. Claramente, solo la recopilación y la generación de datos no resolverán la contradicción de los datos (consulte la Figura 2).

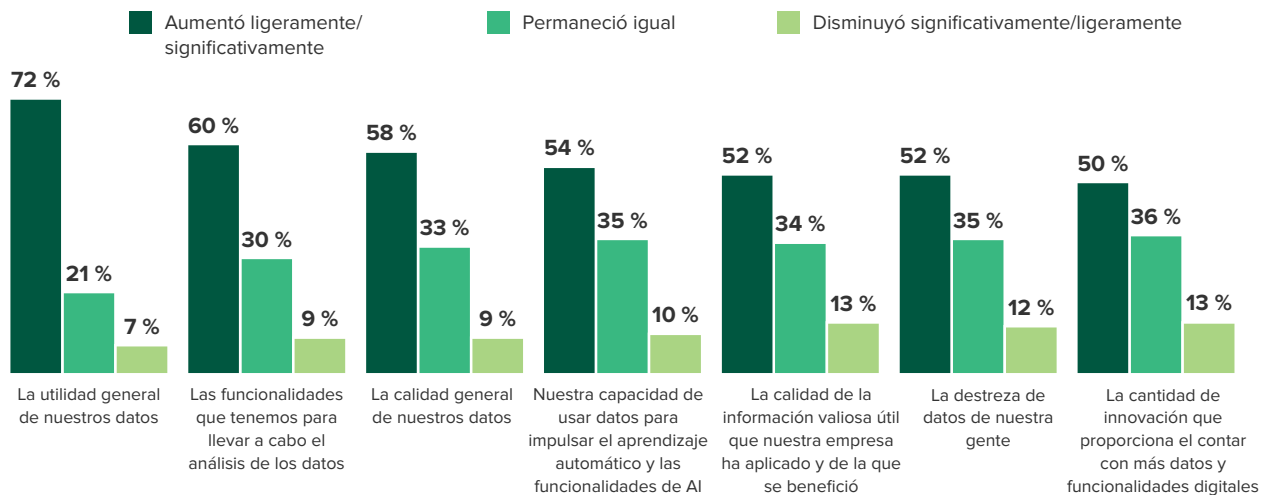


El 43 % de los responsables de la toma de decisiones que experimentaron un aumento significativo en la cantidad de datos que generan, dicen que estos datos se duplicaron en magnitud; el 27 % dice que se triplicaron.

Los tipos de datos en los que los volúmenes aumentan más incluyen los datos no estructurados (videos, imágenes, texto, voz y medios sociales); los datos de las aplicaciones de negocios; y los datos de los sensores y los procesos físicos. El centro de gravedad de los datos se está alejando del centro de datos, del almacén de datos y de las bases de datos de análisis, y hacia un ecosistema en red de flujos de datos y el borde. Los datos se están convirtiendo en un mundo de desarrolladores, y la administración de datos ya está experimentando los efectos.<sup>1</sup>

**Figura 2**

“En comparación con hace tres años, ¿cómo han cambiado los siguientes elementos a causa de sus esfuerzos de transformación digital?”



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM

Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

## Sin embargo, la preparación de los datos se retrasa

Para este estudio, analizamos la preparación de las habilidades y la cultura de las empresas. Esto incluyó capturar lo que están haciendo para democratizar el uso de los datos, cómo están fomentando la alfabetización de datos y cómo están construyendo una comunidad de entusiastas de los datos.

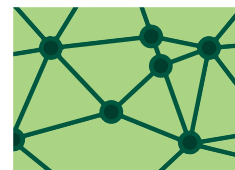
También analizamos la tecnología y los procesos de las empresas al examinar la integración de su tecnología, la forma en que almacenan los datos, ya sea que estén desarrollando casos de uso en el borde y cómo se automatizan sus procesos de datos.

La mayoría (88 %) de los encargados de la toma de decisiones informan que sus empresas están descuidando su tecnología y procesos, cultura y habilidades, o ambos (consulte la Figura 3). Además, solo el 21 % afirma tratar los datos como capital hoy en día. Sin embargo, a pesar de estas deficiencias y admisiones, el 66 % de los responsables de la toma de decisiones afirma estar orientado a los datos y que los datos son el alma de su organización.

Esta brecha de percepción es problemática: Al inflar su preparación de datos, es menos probable que las empresas aborden sus deficiencias de datos y hagan el trabajo duro necesario para convertirse en un negocio genuino e impulsado por los datos. Los hallazgos de nuestro estudio son los siguientes:

- **La mayoría de las empresas aún tienen mucho terreno para ganar.** Más de la mitad de los encargados de la toma de decisiones en el estudio obtuvieron un nivel bajo en preparación de tecnología y cultura de los datos. Nos referimos a sus empresas como Novatos de datos. Estas firmas aún no han automatizado sus procesos y tienen problemas para ampliar su tecnología, y tampoco han creado una cultura de personal con conocimientos de datos que estén incentivados a innovar con los procesos de datos y análisis.
- **Más de un tercio de los responsables de la toma de decisiones dicen que sus empresas se han enfocado en la cultura o la tecnología de los datos; se necesita un equilibrio entre los dos.** El 17 % de los responsables de la toma de decisiones dice que sus firmas se centran principalmente en la tecnología y los procesos; hemos etiquetado a estas firmas como Técnicos de datos. Están aprovechando los entornos de nubes múltiples, implementando el aprendizaje automático (ML) para automatizar la detección de anomalías, y profundizando en la pila de rendimiento para rediseñar la forma en que procesan y utilizan mejor los datos que tienen. En consecuencia, obtienen datos de mejor calidad e información valiosa más útil a partir de sus datos. Sin embargo, están descuidando la parte de la cultura y las habilidades. Sin un equipo de entusiastas expertos en datos para aprovechar los datos para obtener información valiosa y tratarlos como capital, la calidad de los datos se vuelve irrelevante.

Los Entusiastas de los datos (17 %) avanzaron demasiado en la otra dirección. Se centran en la creación de un equipo de entusiastas con conocimientos de datos, pero no han invertido el mismo esfuerzo y presupuesto en tecnología y procesos. Solo mediante ese equilibrio, las empresas pueden progresar y convertirse en campeones de datos (solo el 12 % de las empresas están representadas en nuestro estudio).



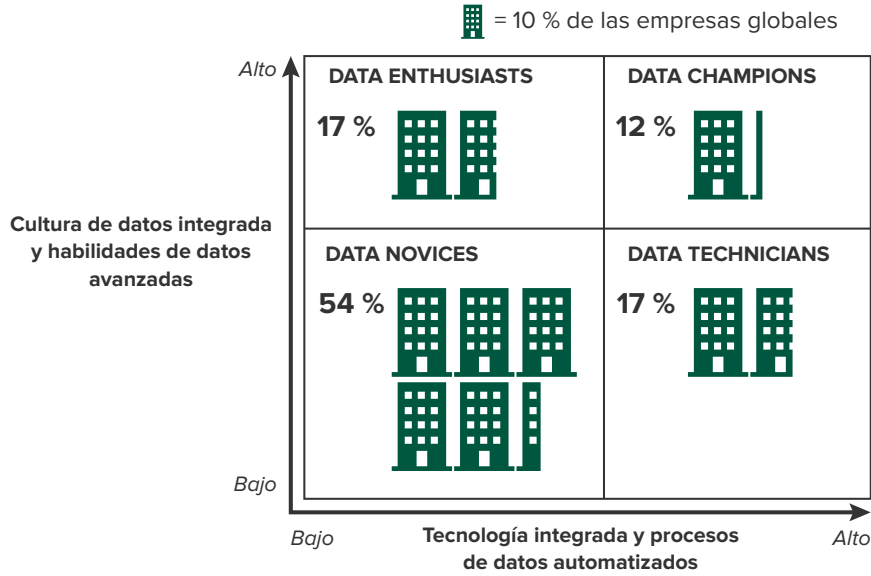
El 49 % de los responsables de la toma de decisiones dice que sus firmas están construyendo más lagos de datos a pesar de que casi la mitad menciona una falta de consolidación debido a demasiados lagos de datos discretos como una barrera para un mejor uso de los datos.



Los lagos de datos discretos también crean silos de datos. Las empresas están adoptando soluciones a corto plazo en lugar de crear una estrategia preparada para el futuro.

**Figura 3**

**Evaluación de la preparación de datos**



**Pasos que las empresas han realizado para innovar con los datos**



En los últimos uno a tres años, el 45 % dice que sus empresas han utilizado la información valiosa de datos para obtener una comprensión más profunda de sus clientes/destinatarios/públicos existentes.



El 30 % de los responsables de la toma de decisiones de datos están haciendo más modelado de datos para predecir las cambiantes exigencias/comportamientos/necesidades de los clientes para superar el impacto de la pandemia.



En los últimos uno a tres años, el 37 % dice que sus empresas han utilizado la información valiosa de datos para atraer a los clientes con ofertas personalizadas.



En los últimos tres años, el 28 % de los encargados de la toma de decisiones ha utilizado los conocimientos de los datos para informar el desarrollo de nuevos productos y servicios.

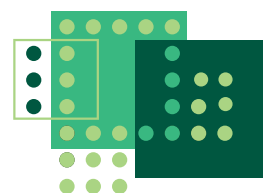
Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM  
 Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021



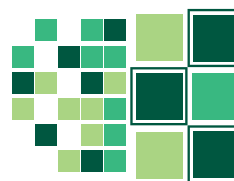
# Las empresas están abrumadas por las barreras de datos

Muchas barreras evitan que las empresas hagan realidad todo el potencial de sus datos. Estas barreras van desde los silos de negocios y de datos hasta los procesos manuales y las habilidades internas insuficientes. Como resultado:

- › **Los equipos de datos están abrumados, pero aún necesitan más datos.** El 64 % de los responsables de la toma de decisiones de datos dice que tienen demasiados datos para cumplir con los requisitos de seguridad y cumplimiento de normas. Esto deja al 61 % de los responsables de la toma de decisiones de datos con equipos de datos que se ven abrumados por la cantidad de datos que tienen.
- › **Los silos de datos dificultan saber qué datos están disponibles y cómo manejarlos desde diversas fuentes.** Los silos de datos son demasiado comunes dentro de las empresas modernas. En la actualidad, las empresas crean la mayoría de las implementaciones de Big Data en silos, para abordar en gran medida las necesidades del negocio específicas: recopilar datos de sensores para admitir la medición inteligente, datos de clics web para admitir el análisis del cliente o datos de geoubicación para admitir la personalización del cliente. Estos silos crean un desafío importante para los equipos de datos, especialmente cuando es el momento de integrar los silos.<sup>2</sup> Del 60 % de los responsables de la toma de decisiones en nuestro estudio que identifican silos de datos como una barrera para la preparación de datos, el 57 % culpa a los sistemas internos que no se integran y el 61 % dice que las demandas de los consumidores crean silos.  
  
Los silos de datos hacen que la adquisición y el uso compartido de datos sean difíciles, lentos y costosos. Por lo tanto, los encargados de la toma de decisiones deben evaluar cuidadosamente las actividades empresariales que podrían introducir nuevos silos de datos y deben abordar los nuevos silos tan pronto como sea posible. Estos incluyen nuevos silos creados por fusiones y adquisiciones o mercados de datos: El 73 % de los encuestados que tienen problemas con los silos de datos identifican a las fusiones y las adquisiciones como la principal causa de los silos de datos en sus organizaciones.
- › **Las empresas no están pensando en los datos como un deporte de equipo.** El cambio de la cultura de una empresa nunca es fácil y rara vez es rápido. Sin embargo, muchas firmas están retrasando iniciativas importantes por hasta tres años. En la actualidad, las empresas se están enfocando en proporcionar capacitación y certificaciones en la alfabetización de datos. El personal de capacitación es un buen comienzo, pero no es suficiente para cambiar la mentalidad de una organización. Los datos son un deporte de equipo; todo el mundo debe trabajar en conjunto para adoptar los datos y aprovecharlos de manera eficaz. Muy pocas empresas están incentivando a los empleados a innovar con los datos, participar voluntariamente en auditorías de datos de terceros o establecer comunidades de entusiastas de datos (consulte la Figura 4). Estos son pasos fundamentales para cambiar la cultura de la empresa y superar los desafíos asociados con un aumento en el volumen y la variedad de datos.



El 56 % de los responsables de la toma de decisiones de datos no ha utilizado los conocimientos de datos para construir una infraestructura de TI que esté orientada a la rápida ingesta de datos en los últimos uno a tres años.



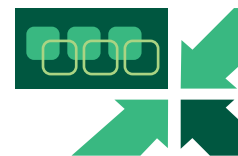
El 60 % de los responsables de la toma de decisiones de datos dice que los silos de datos son una barrera para capturar, analizar y actuar de manera mejor con los datos.



► **La falta de conjuntos de habilidades clave impide que los datos sean útiles.** Simplemente porque las empresas tengan más datos, no significa que sean útiles o que se utilicen de manera ventajosa. Nuestro estudio descubrió que la falta de habilidades técnicas hace que sea un desafío para algunas empresas sacar el máximo provecho de sus datos. El 48 % de los encargados de la toma de decisiones dice que la destreza de datos de su personal ha disminuido o se ha estancado en comparación con lo que era hace tres años. Algunas firmas carecen de las funcionalidades técnicas para procesar los datos brutos en un formato útil (51 %), carecen de la capacidad de brindar datos funcionales a todos quienes los necesiten (50 %) y funcionalidades técnicas para reunir todos los datos brutos que desean (41 %). Sin embargo, las empresas actuales no abordan su escasez de funcionalidades. Solo el 19 % de los encargados de la toma de decisiones están reclutando activamente ingenieros de datos, científicos de datos o desarrolladores de software en la actualidad. Las empresas necesitan un liderazgo de datos apasionado para abogar y construir para una cultura preparada para los datos en toda la empresa. Solo el 28 % de los encargados de la toma de decisiones dicen que sus firmas han designado a un director de datos, mientras que el 70 % dice que sus empresas aún no han asegurado que sus tableros admitan de manera visible sus estrategias de datos y análisis.

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado las barreras de datos. El 44 % de los responsables de la toma de decisiones de datos dicen que la cantidad de datos que recogen, almacenan y analizan ha aumentado significativamente desde la pandemia, dejando a los equipos de datos frustrados. Las empresas están luchando para estandarizar sus políticas y procedimientos de seguridad para adaptarse a una configuración remota, todo con un personal más pequeño debido a las ausencias, que están causando brechas de experiencia. La pandemia ha expuesto lo vulnerables que son las empresas a la volatilidad.

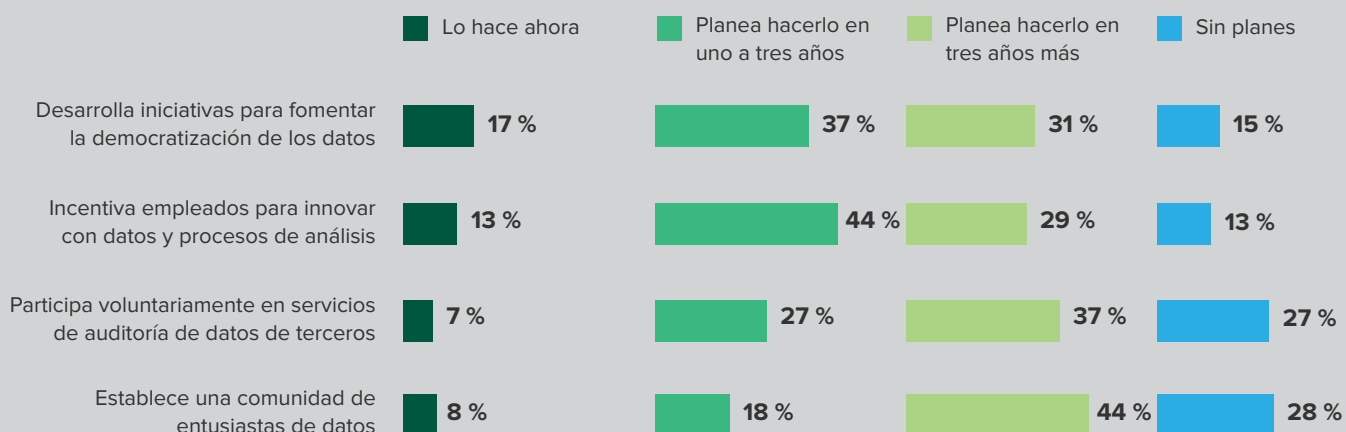
Las empresas deben alcanzar ese equilibrio entre las personas/las habilidades y la cultura, la tecnología y los procesos. Mientras que en el presente, las empresas pueden haber abordado el aumento de los volúmenes de datos mediante la creación de más lagos de datos, esta no es la solución correcta en la actualidad. Aún así, el 69 % de los encargados de la toma de decisiones planea construir más lagos de datos en los próximos uno a tres años, lo que perpetúa este ciclo ineficiente. En la actualidad, solo el 16 % de los encargados de la toma de decisiones busca profundizar en la pila de rendimiento para rediseñar la forma en que procesan y utilizan mejor los datos que tienen. El 52 % de las empresas planea hacer esto en los próximos uno a tres años, pero el tiempo es el recurso que no pueden permitirse desperdiciar.



**El 83 % de los responsables de la toma de decisiones informan algunas o todas las siguientes barreras para capturar, analizar y actuar sobre los datos: altos costos de almacenamiento; un almacén de datos que no está optimizado; infraestructura de TI anticuada; y los procesos que son demasiado manuales para satisfacer sus necesidades. Un modelo como servicio puede abordar estas barreras.**

**Figura 4**

**“¿Qué está haciendo su empresa para desarrollar una cultura y un personal preparados para los datos?”**



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM

Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

# Un modelo de datos como servicio ayudará a las empresas a superar la contradicción de datos.

Las empresas están orientadas hacia una aplicación de datos y un modelo de consumo de infraestructura basados en un servicio en los próximos uno a tres años. Aprovechar un enfoque como servicio significa que las empresas tienen un modelo que puede ampliarse en paralelo a sus necesidades. Además, los modelos de consumo como servicio permiten que se procesen más datos en tiempo real para ofrecer un valor instantáneo. Solo un entorno dinámico, en el que las empresas pueden aprovisionar aplicaciones con solo presionar un botón, pueden administrarlo. El cambio hacia un modelo de datos como servicio está siendo impulsado por:

- › **Expectativas de que un modelo de datos como servicio ayudará a superar la paradoja de los datos.** Un modelo de datos como servicio permite que las empresas sean más adaptables y, en consecuencia, más ágiles. El modelo de datos como servicio permite a las empresas escalar según los cambios en los volúmenes de datos y las demandas. Y cierra las brechas de habilidades técnicas y de datos que los negocios están experimentando.

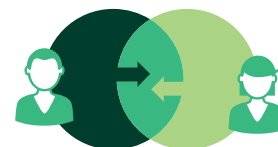
Los encargados de la toma de decisiones de datos claramente ven los beneficios de cambiar a una estrategia de datos como servicio en los próximos uno a tres años (consulte la Figura 5). El 57 % de los encargados de la toma de decisiones esperan lograr la accesibilidad de los datos a través de un único punto de acceso como el principal beneficio de un enfoque de datos como servicio. La mitad de los responsables de la toma de decisiones de estrategia de datos esperan que el movimiento de datos también se vuelva más fácil de una plataforma a otra, y casi el 39 % cree que un modelo como servicio les permitiría rastrear cómo y dónde se mueven sus datos con mayor facilidad y precisión. En última instancia, esto podría ayudar al 66 % de los encargados de la toma de decisiones que planean monetizar sus datos para cumplir con sus objetivos.

- › **Consolidación de la infraestructura de datos de la nube pública mientras lidia con las realidades de la nube híbrida.** Durante los próximos uno a tres años, los responsables de la toma de decisiones de los datos están reduciendo la cantidad de nubes públicas que utilizan para la administración de datos. A medida que las firmas se trasladan a las empresas de servicios en la nube pública, también se abre la puerta de enlace a la tecnología como servicio y un modelo de consumo de datos a petición. Al alejarse de la infraestructura obsoleta a la tecnología más reciente que se brinda a través de un servicio, las empresas pueden administrar mejor sus datos. En la actualidad, la mayoría de los proveedores alojados en la nube privada ofrecen la nube pública administrada e incluso proporcionan consultoría de migración para ayudar a los clientes a llegar allí.

Los líderes de negocios también planean implementar integraciones entre los servicios de nube pública que permanezcan y las nubes privadas. Esto tiene sentido: No es raro que los líderes de negocios admitan haber tenido demasiadas ofertas desconectadas en la nube pública mientras ignoran las realidades en las instalaciones. Las empresas aún necesitan la capacidad de ejecutar los mismos componentes de administración de datos a través de múltiples nubes públicas y, al mismo tiempo, conservar algunos datos en las instalaciones, para los respaldos de datos, el archivado o los motivos regulatorios.<sup>3</sup> Sin una solución, esta tendencia hará que la paradoja de los datos (querer desea más datos, pero que no utilizar de manera eficaz los datos que tienen) sea aún más un desafío.



El 47 % de los responsables de la toma de decisiones de datos ya no están limitados por infraestructuras obsoletas, un objetivo principal para la implementación de un modelo de datos como servicio.

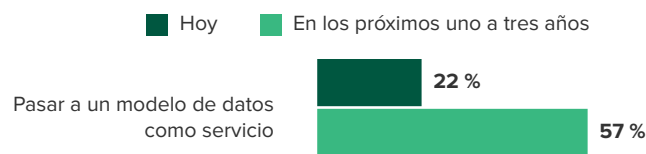


En los últimos tres años, solo el 28 % de los encargados de la toma de decisiones ha utilizado los conocimientos de los datos para informar el desarrollo de nuevos productos y servicios.

El cambio a un enfoque de datos como servicio requiere la adquisición de la organización, el liderazgo de datos (incluidos los defensores de datos de plantación en el consejo de la empresa), el soporte para partners proveedores y las arquitecturas de datos orientadas a los resultados. Este nivel de cambio requerirá tiempo, recursos y paciencia, pero los encargados de la toma de decisiones de datos también necesitan una agenda que ofrezca valor de forma iterativa, comenzando en el corto plazo, no dentro de tres años.<sup>4</sup> Esta es una oportunidad sin precedentes para los responsables de la toma de decisiones de datos. Las empresas pueden convertirse en campeones de datos al asociarse con proveedores que pueden ayudarlos a balancear la tecnología y los cambios culturales para estar realmente preparados para los datos de hoy. Los proveedores pueden hacerlo al ayudar a las empresas a adoptar la tecnología integral correcta para dividir los silos y alinear los entornos de datos y ayudarlos a fomentar la cultura de datos correcta. Con la combinación adecuada, no razones por las cuales las empresas no puedan obtener información valiosa en tiempo real a partir de los datos para mejorar los resultados de su negocio de maneras que siempre superen sus expectativas.

**Figura 5**

“¿Cuáles de las siguientes opciones son parte de su estrategia de administración de datos en la actualidad y en los próximos uno a tres años?”



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM  
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

# Recomendaciones clave

Basándonos en nuestra encuesta detallada de 4036 responsables de la toma de decisiones de datos sobre sus estrategias de datos, hemos realizado varias recomendaciones para ayudar a las empresas a transformar su desafío de datos en una oportunidad de negocio. Sin embargo, la recomendación general depende de las empresas que desarrollen una estrategia de datos que equilibre la cultura y la tecnología de los datos. El enfoque en un área no debe excluir el enfoque en el otro.



**Espere comprar resultados, no tecnologías.** Las tecnologías, los datos y el esfuerzo humano del paquete de servicios se convierten en una promesa de un resultado. Por ejemplo, el almacenamiento de datos, la integración y la tecnología de consultas, optimizados por los scripts de automatización y la intervención humana selecta, pueden crear un inventario y datos de ventas preparados para el análisis. A continuación, estos datos permiten cientos o miles de mejores decisiones comerciales, lo que produce costos reducidos y mayores ventas. A través de un modelo de datos como servicio, los proveedores pueden simplificar el empaque, la fijación de precios y la entrega del conjunto de datos preparados para el análisis en lugar de ofrecer un montón de herramientas que requieren mucha mano de obra para adaptarlos a la organización.



**Mida el valor según los resultados del negocio logrados.** La información como servicio no solo cambia la forma en que comprará la tecnología; también debe cambiar la forma en que crea el modelo comercial para la inversión. Debido a que los datos como servicio garantizan la entrega de los resultados de los datos a un costo conocido, las empresas pueden crear modelos comerciales con mayor facilidad para la inversión. Sin embargo, recomendamos que las empresas piensen más allá de los beneficios duros. Los datos como servicio no siempre serán más económicos. En cambio, valore los beneficios de las estrategias habilitadas. Esto le dará un panorama de beneficios más grande con el cual justificar las inversiones. El hecho de que los datos como servicio también proporcionan flexibilidad en el futuro es un beneficio adicional que generará un rendimiento duro con el transcurso del tiempo a medida que cambian las cosas.

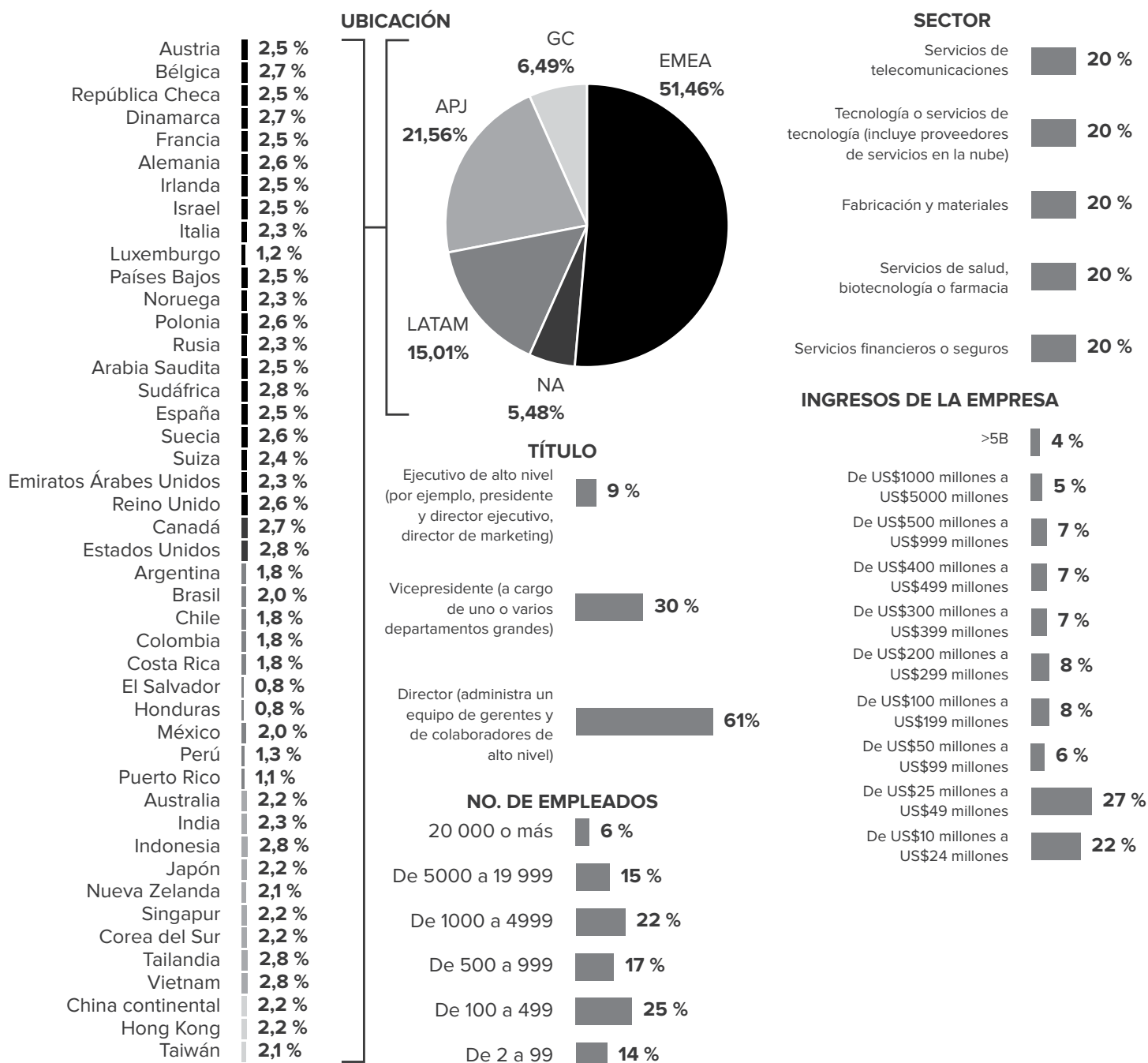


**Identifique los inhibidores de la cultura y del talento a los datos como servicio.** Pasar a un modelo como servicio para los datos causará conflictos con personas y problemas de cultura, al igual que la adopción del software como servicio. Las empresas deben comenzar ahora mediante la identificación de los procesos y las políticas que se basan en las necesidades que los modelos como servicio eliminan. Por ejemplo, ¿qué va a pasar con los tres empleados cuyo trabajo es administrar 35 instancias de su servidor de integración de datos? ¿O podrán los analistas de su empresa consumir fácilmente los datos disponibles a través de un servicio? Es el momento de comprender las implicaciones de los datos como servicio, identificar los problemas de las personas y comenzar a trabajar en la administración de cambios.

## Apéndice A: Metodología

En este estudio, Forrester realizó una encuesta en línea a 4036 responsables de la toma de decisiones de datos en los servicios de telecomunicaciones, tecnología o servicios tecnológicos (incluidos los proveedores de servicios en la nube), fabricación y materiales, servicios de salud, biotecnología o farmacéutica, y servicios financieros o seguros en 45 ubicaciones para evaluar cómo el volumen de datos ha afectado su negocio y los pasos que están tomando para convertir esos datos en una herramienta valiosa, lo que incluye aprovechar un modelo de datos como servicio. Los participantes de la encuesta incluyeron a los encargados de la toma de decisiones en el nivel de director o superior en roles de TI y de no TI con la responsabilidad de la administración de datos y la transformación digital. Preguntas proporcionadas a los participantes sobre cómo han cambiado los volúmenes de datos, las barreras que enfrentan, los objetivos empresariales y tecnológicos, y el uso de modelos como servicio. El estudio comenzó en diciembre de 2020 y finalizó en mayo de 2021.

## Apéndice B: Demografía/datos



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM

Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

## RESPONSABILIDAD

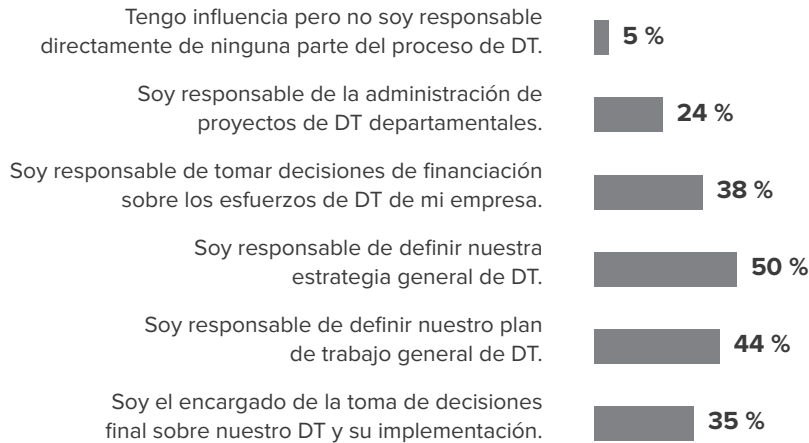
Tecnología/procesos para la administración de datos (no es de TI; N = 3648)

- 37 % Cierta influencia
- 37 % Indirecta pero afecta el trabajo
- 26 % Responsable directamente

Estrategia de administración de datos (TI; N = 388)

- 31 % Influye en la toma de decisiones
- 49 % Parte del equipo
- 21 % Responsable de la toma de decisiones final

## RESPONSABILIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM  
Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.  
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

## Apéndice C: Notas finales

- <sup>1</sup> Fuente: "DataOps For The Intelligent Edge Of Business," Forrester Research, Inc., 3 de diciembre de 2020.
- <sup>2</sup> Fuente: "Your Business Is Only As Fast As Your Data.," Forrester Research, Inc., 15 de enero de 2021
- <sup>3</sup> Fuente: "Now Tech: Master Data Management, Q4 2020,," Forrester Research, Inc., 21 de octubre de 2020.
- <sup>4</sup> Fuente: "Evaluate Your Data And Information Management Maturity" Forrester Research, Inc., 30 de octubre de 2020.