

Estudio con información destacada
sobre el liderazgo intelectual realizado
por Forrester Consulting y encargado
por Dell Technologies

Mayo de 2021

Superar los desafíos de datos con los datos como servicio

Resultados tópicos del documento de
Thought Leadership de abril de 2021,
“Revelar los desafíos de datos que
afectan a las empresas de todo el mundo”



En comparación con hace tres años, solo el 41 % dice que está analizando más datos. Es decir, aproximadamente la mitad de la proporción de empresas que dicen que la demanda de datos ha aumentado.



Definimos “como servicio” como el uso de una infraestructura, una aplicación o una plataforma de otros fabricantes que se puede aprovisionar dinámicamente para alcanzar los objetivos del negocio.

Introducción

En la actualidad, las empresas están generando, exigiendo, recopilando y analizando más datos que nunca. En los últimos tres años, las empresas han visto un aumento en todas las categorías de datos (desde los sensores y los procesos físicos hasta los datos de comportamiento de los clientes generados internamente). Esta avalancha de datos está abrumando a los equipos de datos, tanto así que están teniendo problemas para analizar y asegurar esos datos, ni hablar de poner en funcionamiento las comprobaciones de seguridad y cumplimiento necesarias.

Sin embargo, esta avalancha de datos también es una gran oportunidad para que las empresas accedan a una abundancia de conocimientos prácticos que podrían revelar los secretos para mejorar la experiencia del cliente y los resultados del negocio, tanto en la actualidad como en el futuro.

¿De qué manera las empresas exitosas hacen esto mientras evitan los desafíos de datos que afligen a tantas empresas? Nuestro estudio muestra que un modelo de datos como servicio puede ayudar a las empresas a manejar el diluvio de datos de una manera más eficiente, lo que genera mejores resultados del negocio impulsados por la información. Definimos “como servicio” como un modelo de consumo de funcionalidad de tecnología que utiliza infraestructura, aplicaciones o plataformas de otros fabricantes aprovisionadas dinámicamente para alcanzar los objetivos del negocio. Los datos como servicio ofrecen de manera segura conocimientos a través de un modelo de consumo basado en la nube a pedido.

Dell encargó a Forrester Consulting evaluar el estado de preparación para el flujo continuo de datos. Forrester realizó una encuesta en línea con 4036 encuestados de 45 ubicaciones con títulos de director o superiores que son responsables de las estrategias de datos y la transformación digital (DT) en pequeñas empresas a grandes empresas globales. En esta encuesta, analizamos cómo el volumen de datos está afectando a sus negocios y los pasos que están tomando para convertir esos datos en una herramienta valiosa, que incluye el aprovechamiento de un modelo de datos como servicio.

CONCLUSIONES CLAVE

- › **La infraestructura obsoleta es una barrera clave.** La mayoría de los responsables de la toma de decisiones (83 %) informan que las siguientes barreras para capturar, analizar y actuar sobre los datos: altos costos de almacenamiento, un almacén de datos que no está optimizado, una infraestructura de TI anticuada y procesos que son demasiado manuales para satisfacer sus necesidades. Un enfoque como servicio puede mitigar estos problemas clave.
- › **Los equipos de datos están abrumados.** El 66 % ha visto la cantidad de datos que generan. El 75 % dice que la demanda de sus datos ha aumentado en los últimos tres años. Algunas empresas experimentaron un aumento al doble, incluso el triple, de sus datos. Esto deja a las empresas con una gran cantidad de datos que no pueden analizar y usar con la suficiente rapidez. A medida que los datos proliferan en el borde, las empresas necesitan un modelo operativo de TI que pueda manejar una explosión de datos a través de múltiples ubicaciones.
- › **El aprovechamiento de un modelo de datos como servicio crea grandes oportunidades.** Un modelo de datos como servicio permite que las empresas sean más adaptables y, en consecuencia, se vuelvan más ágiles. Elimina las restricciones de capacidad, lo que proporciona más oportunidad de escalar a los volúmenes de datos cambiantes y las expectativas de esos datos. Los encargados de la toma de decisiones de datos están cambiando a una estrategia de administración de datos como servicio para cumplir con sus principales objetivos organizacionales y tecnológicos.

Se requieren mejoras en la infraestructura de TI y en el equipo de datos para administrar los datos.

Tres cuartas partes de los responsables de la toma de decisiones de datos han visto un aumento en la demanda de datos de sus empresas en los últimos tres años. Como era de esperar, el 66 % dice que sus empresas están cumpliendo esa demanda generando más datos; el 56 % dice que está recopilando más datos que hace tres años. Algunas empresas observan que estos vectores de datos se han duplicado, o incluso triplicado, dejándolos con una gran cantidad de datos que no pueden analizar y usar con la suficiente rapidez.

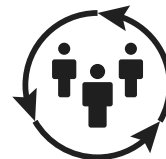
Para aprovechar la oportunidad asociada con tantos datos, las empresas deben ser más ágiles y adaptables. Al encuestar a 4036 responsables de la toma de decisiones de datos, descubrimos que sin una infraestructura de TI automatizada y actualizada, las empresas no pueden esperar obtener conocimientos procesables a partir de sus datos. Los desafíos de infraestructura obsoleta han hecho que un 64 % de los responsables de la toma de decisiones de datos tengan que enfocarse en mantener una cantidad significativa de datos en los centros de datos que poseen o controlan, lo que está ralentizando el progreso. El estudio revela algunas barreras clave para la preparación de los datos:

- **La infraestructura obsoleta impide que las empresas capturen, analicen y actúen sobre los datos.** Los responsables de la toma de decisiones de datos se enfrentan a una miríada de barreras de infraestructura a medida que intentan mejorar su capacidad de capturar, analizar y actuar sobre sus datos (consulte la Figura 1). Hoy en día, menos de la mitad de los responsables de la toma de decisiones dicen que sus empresas han aprovechado la información valiosa útil para construir una infraestructura de TI orientada a la ingesta rápida de datos. Las soluciones como servicio abordan estas barreras clave al ofrecer procesos automatizados y optimización del almacén de datos, los cuales reducen los costos.
- **Los responsables de la toma de decisiones de datos se esfuerzan por actualizar sus estrategias de administración de datos.** En el pasado, las empresas abordaban sus volúmenes de datos en aumento mediante la creación de lagos de datos en las instalaciones (consulte la Figura 2). Estas podrían haber sido la mejor solución en ese momento, pero hoy en día, las soluciones en el borde y basadas en la nube ofrecen opciones más flexibles y de mayor rendimiento. Las empresas aún necesitan ejecutar los mismos componentes de administración de datos a través de múltiples nubes públicas y, al mismo tiempo, conservar algunos datos en las instalaciones, como los respaldos de datos, el archivado o los motivos reglamentarios.¹ Sin una solución, esta tendencia hará que la paradoja de los datos (querer desea más datos, pero que no utilizar de manera eficaz los datos disponibles actualmente) sea aún más un desafío.

Figura 1

“¿Cuáles son las barreras de su empresa para capturar, analizar y actuar de manera mejor con respecto a los datos?”

Los procesos son demasiado manuales para satisfacer nuestras necesidades



Infraestructura de TI obsoleta



Costos de almacenamiento elevados



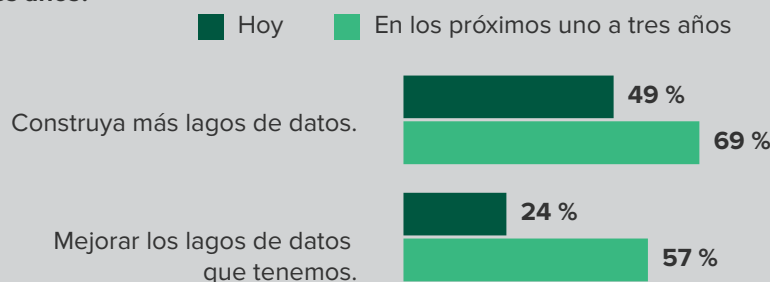
Un almacén de datos que no está optimizado para la variedad, la velocidad y el volumen de datos entrantes



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

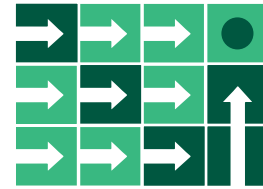
Figura 2

“¿Cuáles de las siguientes opciones son parte de su estrategia de administración de datos en la actualidad y en los próximos uno a tres años?”



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

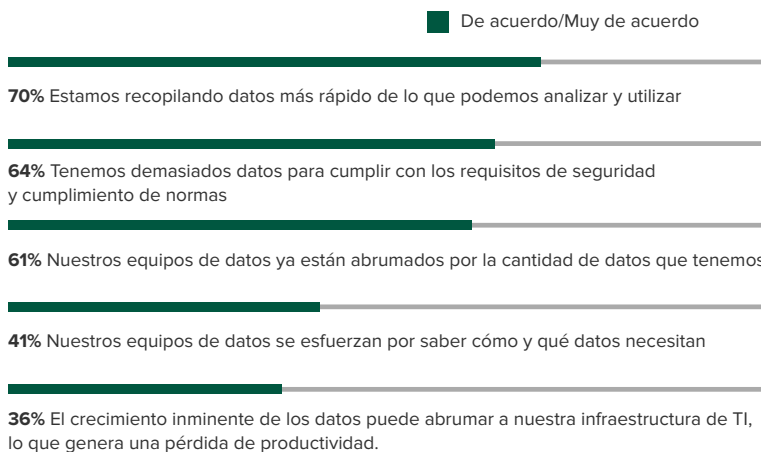
- **Los equipos están anegados de datos.** Siete de cada 10 responsables de la toma de decisiones de datos acuerdan que sus organizaciones están recopilando datos más rápido de lo que pueden analizar. Adicionalmente, tienen demasiados datos para satisfacer los requisitos de cumplimiento de normas y de seguridad. Las vulneraciones de datos y la pérdida de datos dañarán la satisfacción y la confianza del cliente. El 61 % de los responsables de la toma de decisiones de datos admite que los equipos de datos ya están abrumados por la cantidad de datos que tienen (consulte la Figura 3). Los equipos necesitan soluciones como servicio para identificar los datos que tienen y necesitan, y posibilitar la información valiosa en el momento de la ingesta, o arriesgarse a una disminución en la productividad. Esto permitirá que los equipos de datos ahorren tiempo en el traslado y el seguimiento de datos de una plataforma a otra, así como también obtener información valiosa útil más rápido.
- **La pandemia global ha agregado exigencias adicionales a los equipos de datos.** Los responsables de la toma de decisiones de datos tuvieron que actuar rápidamente en 2020 para brindar soporte a una fuerza de trabajo remota y a nuevas demandas de seguridad de datos. Más de la mitad de los responsables de la toma de decisiones dicen que sus empresas tomaron medidas de emergencia para mantener los datos seguros fuera de la red de la empresa a medida que más gente comenzaba a trabajar desde su hogar. Para complicar las cosas, casi 4 de cada 10 encargados de la toma de decisiones informan tener brechas en su experiencia de datos debido a la ausencia del personal. Sin embargo, a pesar de la escasez de personal, la pandemia obligó a las empresas a estandarizar las políticas y los procedimientos de seguridad de datos para administrar la proliferación de dispositivos conectados a la red.



El 67% de los encargados de la toma de decisiones dice que necesitan más datos constantemente de lo que ofrecen sus funcionalidades actuales.

Figura 3

Los equipos de datos se ven abrumados por el aumento de los volúmenes de datos.



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
 Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

Supere los desafíos al aprovechar los datos como servicio

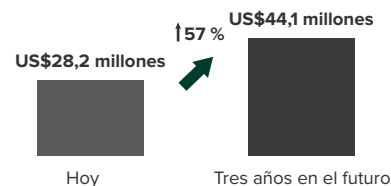
En la actualidad, las empresas ocupan recursos importantes (y planean invertir aún más en el futuro) para mejorar su infraestructura de administración de datos (consulte la Figura 4). Al cambiar a un modelo de datos como servicio, las empresas pueden 1) obtener el control de sus gastos de TI; 2) mejorar su infraestructura de TI anticuada; y 3) brindar un mejor soporte para sus equipos de datos, todo sin comprometerse con costos complejos de CAPEX. En concreto, encontramos lo siguiente:

- **El modelo como servicio mejora los resultados.** Solo el 20 % de los encargados de la toma de decisiones informa que sus empresas han pasado a un modelo como servicio para la mayoría de sus aplicaciones/infraestructura. Esas empresas han sido capaces de superar de forma rápida y eficaz las barreras de infraestructura de TI y del equipo de datos previstas anteriormente en el estudio.
- **Los datos como servicio han ayudado a las empresas a cumplir con sus objetivos de administración de datos.** La implementación de una estrategia de administración de datos como servicio crea agilidad frente a la rápida transformación al proporcionar una manera más automatizada de aprovisionar las funcionalidades técnicas de administración de datos a medida que cambian los requisitos. Por último, los datos como servicio liberan capacidad para que las empresas puedan escalar según los cambios en los volúmenes de datos y las demandas (consulte la Figura 5).

La mitad de los responsables de la toma de decisiones de los datos espera que el movimiento de datos también sea más fácil de una plataforma a otra; casi el 39 % espera realizar un seguimiento de cómo y dónde se mueven sus datos con mayor comodidad y precisión. A largo plazo, esperan que esto mejore la calidad de los datos, la toma de decisiones de negocios y la automatización.

Figura 4

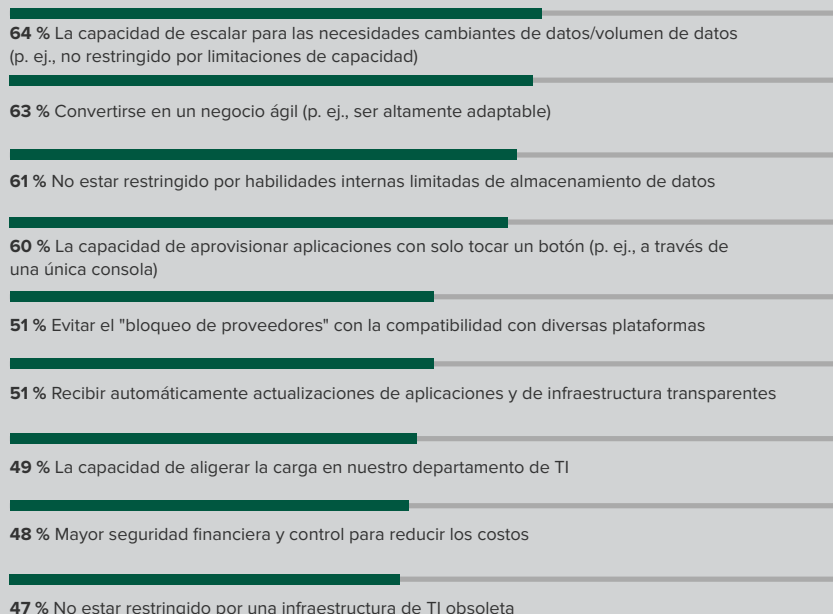
“Según su mejor cálculo, ¿cuánto gastó su organización este año en la transformación digital? ¿Cuánto espera pasar tres años a partir de ahora?” (promedio medio)



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

Figura 5

“¿Cuáles cree que son los principales objetivos de la organización para implementar una estrategia de administración de datos como servicio?” (clasificación entre los 5 principales)



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

Recomendaciones clave

Un modelo de datos como servicio ofrece a las empresas la agilidad para satisfacer las demandas de los clientes y superar las barreras clave para capturar, analizar y actuar sobre los datos.

La encuesta detallada de Forrester de 4036 responsables de la toma de decisiones de datos sobre sus estrategias y barreras de administración de datos produjo varias recomendaciones importantes:



Haga preguntas de “¿qué sucedería si?” sobre su administración de datos en el futuro.

Con demasiada frecuencia, cuando las empresas planifican su estado futuro, se ven atrapadas en su estado actual. La administración de datos es similar. Para evitar esto, comience por hacer a su equipo y a sus partners de negocios una serie de preguntas sobre “qué sucedería si”. ¿Qué sucedería si su infraestructura de administración de datos se pudiera aprovisionar a pedido sin importar dónde lo desee, cuándo lo necesite? ¿Qué sucedería si la calidad de los datos fuera automatizada e impulsada por la inteligencia real? ¿Qué sucedería si la gestión y la seguridad se incorporaran desde cero, en lugar de agregarlas como algo adicional?



Desafíe a sus partners proveedores.

La automatización de la tecnología de administración de datos hace que muchos de estos sueños de administración de datos sean posibles, pero cada proveedor tiene diferentes niveles de funcionalidad. Exija que los proveedores de administración de datos se enfrenten a los desafíos de “qué sucedería si” que elaboró su equipo. Ningún proveedor podrá estar a la altura de todas sus necesidades de inmediato; en su lugar, elija a los proveedores que tengan un plan de trabajo más sólido y la mejor trayectoria de cumplimiento.

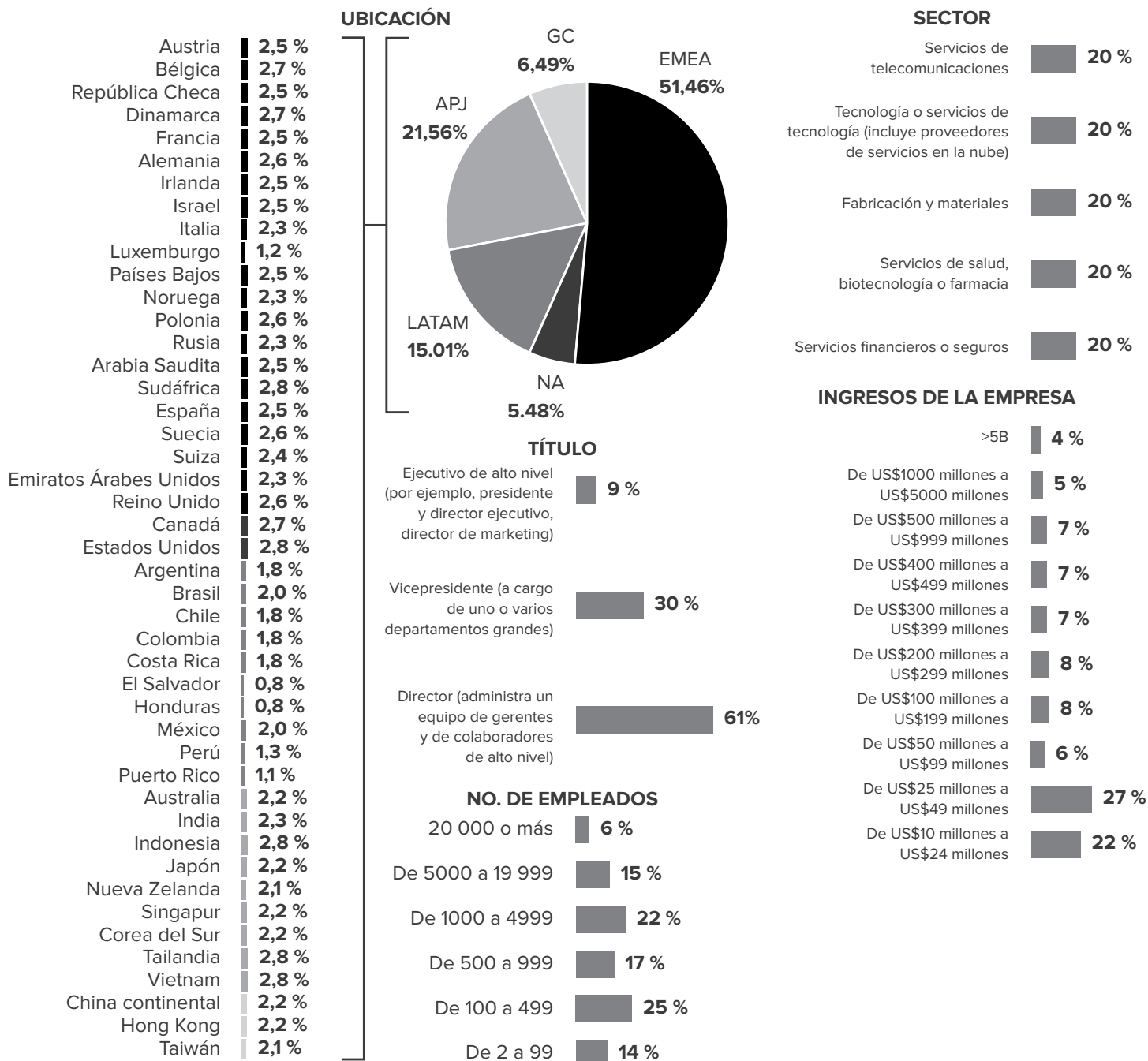


Convierta a los obstáculos de la innovación en aliados. Cada vez más conocimientos impulsados por los datos como servicio no se trata de la tecnología. De hecho, la tecnología está madurando y cambiando mucho más rápido que la mayoría de las personas. Nuestra investigación indica que el cambio rápido crea temores, a menudo disfrazados como problemas de presupuesto o regulaciones. Priorice la identificación de las partes interesadas que podrían intentar bloquear el cambio y comience a reclutarlos a su lado. Para hacer esto, agregue más preguntas sobre “qué sucedería si” a su lista. ¿Qué sucedería si la privacidad del cliente se administrara de manera transparente de acuerdo con las normativas locales?

Apéndice A: Metodología

En este estudio, Forrester realizó una encuesta en línea a 4036 responsables de la toma de decisiones de datos en los servicios de telecomunicaciones, tecnología o servicios tecnológicos (incluidos los proveedores de servicios en la nube), fabricación y materiales, servicios de salud, biotecnología o farmacéutica, y servicios financieros o seguros en 45 ubicaciones para evaluar cómo el volumen de las empresas de datos ha afectado su negocio y los pasos que están tomando para convertir esos datos en una herramienta valiosa, lo que incluye aprovechar un modelo de datos como servicio. Los participantes de la encuesta incluyeron a los encargados de la toma de decisiones en el nivel de director o superior en roles de TI y de no TI con la responsabilidad de la transformación digital. Preguntas proporcionadas a los participantes sobre cómo han cambiado los volúmenes de datos, las barreras que enfrentan, los objetivos empresariales y tecnológicos, y el uso de modelos como servicio. El estudio comenzó en diciembre de 2020 y finalizó en mayo de 2021.

Apéndice B: Datos demográficos



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
 Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

RESPONSABILIDAD

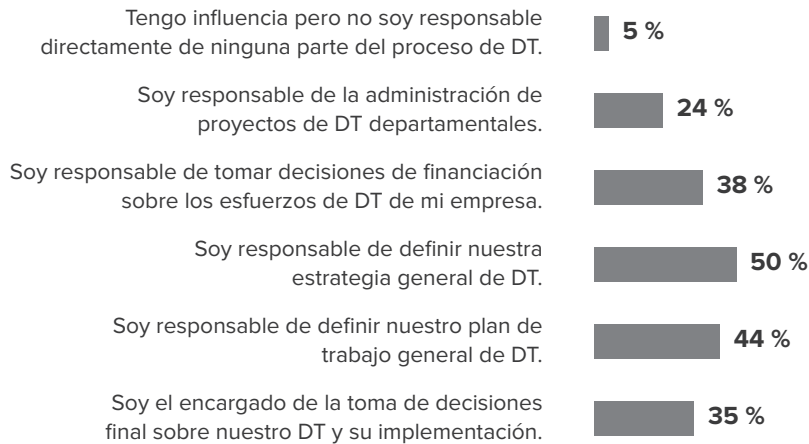
Tecnología/procesos para la administración de datos (no es de TI; N = 3648)

- 37 % Cierta influencia
- 37 % Indirecta pero afecta el trabajo
- 26 % Responsable directamente

Estrategia de administración de datos (TI; N = 388)

- 30 % Influye en la toma de decisiones
- 49 % Parte del equipo
- 21 % Responsable de la toma de decisiones final

RESPONSABILIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Base: 4036 directores y responsables de la toma de decisiones, responsables de los datos y las estrategias de datos en NA, EMEA, APJ, GC o LATAM
Nota: los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.
Fuente: un estudio encargado realizado por Forrester Consulting en nombre de Dell Technologies, mayo de 2021

Apéndice C: Notas finales

¹ Fuente: “Now Tech: Master Data Management, Q4 2020,” Forrester Research, Inc., 21 de octubre de 2020.

Para leer los resultados completos de este estudio, consulte el documento de Thought Leadership encargado por Dell Technologies titulado “Revelar los desafíos de datos que afectan a las empresas de todo el mundo”

Director de proyecto:

Sarah Brinks, consultora de impacto de mercado sénior

Investigación colaboradora:

Grupo de investigación de directores de sistemas de información de Forrester

ACERCA DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting brinda servicios de consultoría objetiva e independiente basada en la investigación para ayudar a que los líderes tengan éxito en sus organizaciones. Desde una sesión de estrategia corta hasta proyectos personalizados, los servicios de consultoría de Forrester lo conectarán directamente con expertos analistas de investigación que aplicarán sus conocimientos a sus retos para los negocios específicos. Para obtener más información, visite forrester.com/consulting.

© 2021, Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. La reproducción de este material sin autorización está estrictamente prohibida. La información está basada en los mejores recursos disponibles. Las opiniones expresan posturas en el momento y están sujetas a cambios. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar y Total Economic Impact son marcas comerciales de Forrester Research, Inc. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivas empresas. Para obtener información adicional, visite forrester.com. [E-49838]