

Kundenvorteil dank kontextbezogener, datenschutzorientierter KI

Zoho nutzt die Dell AI Factory with NVIDIA, um Agent-basierte und Enterprise-KI-Lösungen mit einem kontextbezogenen, datenschutzorientierten und multimodalen KI-Ansatz bereitzustellen.



Geschäftsanforderungen

Der KI-Ansatz von Zoho bietet einen Kundenvorteil durch eine außergewöhnliche, kontextorientierte Lösung für eine nahtlose KI-Einführung. Diese basiert auf dem KI-Stack von Zoho, der das proprietäre große Sprachmodell (Large Language Model, LLM) Zia LLM, vorgefertigte Agents, die nativ in Anwendungen oder über den Agent Marketplace von Zoho verfügbar sind, und einen kundenspezifischen Agent-Builder, Zoho Agent Studio, umfasst. Darüber hinaus sind KI-Funktionen kontextbezogen in verschiedenen Produkten in den Bereichen Vertrieb, Finanzen, Zusammenarbeit und mehr mit richtig dimensionierten Modellen für bestimmte Geschäftsanwendungsfälle erhältlich. Datenschutz hat Priorität und Zoho benötigt eine leistungsstarke Infrastruktur, um seinen KI-Stack zu trainieren und bereitzustellen und gleichzeitig die Datenhoheit zu wahren.

Geschäftsergebnisse



Beschleunigt die Einführung von Enterprise- und Agent-basierter KI für mehr als 130 Millionen NutzerInnen mit KI-Angeboten, einschließlich KI-Agents und Zia LLM.



Unterstützt die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien und eine solide Ausrichtung der Datenhoheit mit einem datenschutzorientierten Ansatz.



Sorgt für zukunftssichere KI mit erweitertem Computing, Netzwerken mit niedriger Latenz und Skalierbarkeit.



Ermöglicht Zoho die Bereitstellung von KI-Lösungen wie dialogorientierter KI, Zia Agents, Agent Studio, Zia LLM und vieles mehr.

Lösungen im Überblick

- [Dell AI Factory with NVIDIA](#)
 - [Dell PowerEdge-Server der XE Serie mit NVIDIA für beschleunigtes Computing](#)
 - [NVIDIA NeMo](#)
 - [NVIDIA Quantum InfiniBand-Switches](#)
- [Dell ProSupport for Infrastructure](#)



Dell Technologies und NVIDIA haben die schnellere Markteinführung von Zoho mit bahnbrechenden KI-Innovationen beschleunigt.

Förderung von multilateralen Innovationen mit KI

Die 1996 gegründete Zoho Corporation ist ein weltweit führender Anbieter von Softwareinnovationen und unterstützt mehr als 130 Millionen NutzerInnen. Zoho ist eine einzigartige und leistungsstarke Softwaresuite für Unternehmen jeder Größe mit mehr als 55 Produkten, die das gesamte Spektrum an Geschäftsanforderungen in Bereichen wie Vertrieb, Finanzen, Zusammenarbeit und Personalwesen unterstützen. In der sich schnell weiterentwickelnden Technologielandschaft von heute müssen Unternehmen KI-gestützte Automatisierung einführen, ohne die Sicherheit oder die Einhaltung der relevanten Datenhoheit zu beeinträchtigen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, stellt der KI-Stack von Zoho sichere KI-Lösungen der Enterprise-Klasse bereit, mit denen Systeme angesichts der neuen Agent-basierten KI unabhängige Entscheidungen treffen können.

Neue Wege mit KI-Lösungen der Enterprise-Klasse

Zoho integriert multimodale KI-Lösungen tief in seine Systeme und konzentriert sich dabei auf Datenschutz und Unternehmenskontext, um die einzigartigen Anforderungen von Enterprise-Kunden zu erfüllen. Das neu eingeführte proprietäre Zia LLM wurde für Geschäftsanwendungsfälle wie strukturierte Datenextraktion, Zusammenfassung, Retrieval-Augmented-Generation (RAG) und Codegenerierung trainiert. Es umfasst drei Modelle mit 1,3 Milliarden, 2,6 Milliarden und 7 Milliarden Parametern, die für verschiedene Aufgaben optimiert sind und so ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Leistung und Effizienz bieten. Der maßgeschneiderte Tech-Stack von Zoho verarbeitet strukturierte und unstrukturierte Daten nahtlos mit No-Code- und Low-Code-Tools, sodass Unternehmen sich schnell anpassen und Innovationen entwickeln können.

Zoho beschleunigt KI-Fortschritte in Zusammenarbeit mit Dell Technologies und NVIDIA. Das Unternehmen

automatisiert Prozesse und ermöglicht es seinen über 18.000 MitarbeiterInnen, sich auf Innovationen und Kundenanforderungen zu konzentrieren. „Dell Technologies und NVIDIA haben uns mit der schnelleren Entwicklung und Bereitstellung multimodaler LLMs wirklich geholfen, eine schnellere Markteinführung zu erreichen“, sagt Ramprakash Ramamoorthy, Director of AI Research bei Zoho Corporation.

Eine Zukunft, die von KI-Agents und Unternehmenseinblicken geprägt ist

Seit mehr als einem Jahrzehnt hat sich Zia, die KI-Assistentin von Zoho von einer proaktiven zu einer präskriptiven KI entwickelt und umfasst nun auch generative und Agent-basierte KI. Zia Agents sind selbstständige Bots, die Unternehmensrollen wie Vertriebsentwicklung, Kundensupport und Account-Management übernehmen. „Agents werden in den nächsten 5 bis 10 Jahren für digitale Unternehmen von entscheidender Bedeutung sein, da sie eine Brücke zwischen LLMs und konkreten Unternehmensinformationen schlagen“, erklärt Ramamoorthy.

Zoho bietet eine vorgefertigte KI-Agent-Suite für eine nahtlose Unternehmensintegration und Agent Studio, mit dem Unternehmen nutzerdefinierte KI-Agents mithilfe von Prompts oder Low-Code erstellen können. Auf dem Zia Agent Marketplace sind unter anderem folgende vorgefertigte Agents verfügbar:

- Spezialisierung auf Umsatzwachstum: Ermittelt Upselling- und Cross-Selling-Verkaufschancen und empfiehlt personalisierte Marketingansätze.
- Dealanalyse: Bietet Einblicke in Deals, einschließlich Gewinnwahrscheinlichkeit, nächstbeste Maßnahmen und Vorschläge für Folgemaßnahmen.
- Kandidatenüberprüfung: Bewertet und identifiziert die besten KandidatInnen für eine Stelle basierend auf Fähigkeiten, Erfahrungen und Rollenanforderungen.

Über den Zia Agent Marketplace können Kunden KI-Agents schnell bereitstellen. In Kürze können Ökosystempartner, ISVs und EntwicklerInnen Agents auf dem Marketplace erstellen und hosten und so die Einführung von Agent-basierter KI für Unternehmen vereinfachen.

„Zoho bietet eine umfassende Suite mit Agent-basierten KI-Lösungen, die unsere Kunden nutzen können und die durch die Partnerschaft von Dell Technologies und NVIDIA ermöglicht wird“, erwähnt Ramamoorthy. NutzerInnen von Zia Agent Studio



Zoho bietet eine umfassende Suite mit KI-Lösungen, von denen unsere Kunden profitieren können, und die durch die Partnerschaft mit Dell Technologies und NVIDIA ermöglicht wird.



Ramprakash Ramamoorthy
Director of AI Research, Zoho Corporation

“

Diese Zusammenarbeit war mehr als nur eine Frage der Infrastruktur – sie war strategisch und ermöglicht uns und unseren Kunden eine schnellere Time-to-Value.

”

Ramprakash Ramamoorthy

Director of AI Research, Zoho Corporation

erhalten von Anfang an Zugriff auf mehr als 700 Aktionen in allen Produkten von Zoho, einschließlich der Tools, die von den EntwicklerInnen von Zoho verwendet werden, sodass jeder Agent einfach erstellt werden kann. Weitere Aktionen werden hinzugefügt. Diese von NutzerInnen erstellten Agents können autonom entweder über einen einfachen Klick auf eine Schaltfläche oder eine regelbasierte Automatisierung bereitgestellt werden.

Die KI-Infrastruktur von Zoho nutzt Dell AI Factory with NVIDIA und kombiniert Server der Dell PowerEdge XE-Serie mit NVIDIA Accelerated Computing, NVIDIA NeMo und NVIDIA Quantum InfiniBand-Switches. So können NutzerInnen robustere, sicherere LLMs mit Netzwerken mit niedriger Latenz und hoher Performance entwickeln. Dell ProSupport for Infrastructure bietet umfassenden Support beim Management der Infrastruktur für eine schnellere Markteinführung. „Die Dell AI Factory with NVIDIA hat uns dabei geholfen, die Entwicklung unseres KI-Modells insbesondere in Bezug auf Training und Inferenz zu beschleunigen, da sie über hochmoderne Hardware und Software verfügt, die wirklich gut zusammenarbeiten“, so Ramamoorthy.

Ein globaler Partner für lokale Datenhoheit

Zoho verfolgt einen Ansatz, bei dem der Datenschutz an erster Stelle steht, unterstützt die Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und eine starke Datenhoheit. Gleichzeitig treibt das Unternehmen das Wachstum in aufstrebenden und etablierten Märkten weltweit voran. Durch den Aufbau einer eigenen Infrastruktur und die Einstellung lokaler MitarbeiterInnen ist Zoho in der Lage, sein Wachstum auf mehr als 150 Länder auszuweiten. Auf diese Weise kann



das Unternehmen KI-Lösungen bereitstellen, die auf lokale Anforderungen zugeschnitten sind. „Die Partnerschaft hilft uns, ein Gleichgewicht zwischen Leistung, Kosteneffizienz und Einhaltung unserer inländischen Verpflichtungen in Bezug auf das Datenhosting zu finden“, sagt Ramamoorthy.

Zoho weitet seine Funktionen weltweit kontinuierlich aus, sodass KI für eine Vielzahl von Geschäftsfunktionen zugänglicher, kontextbezogener und praktischer wird. Ramamoorthy erklärt: „Diese Zusammenarbeit war mehr als nur eine Frage der Infrastruktur – sie war strategisch und ermöglicht uns und unseren Kunden eine schnellere Time-to-Value.“ Mit der fortgesetzten globalen Expansion und der umfassenden technischen Zusammenarbeit mit Dell Technologies und NVIDIA kann Zoho KI-Services und die Einführung von Agent-basierter KI noch weiter ausbauen.

“

Agents werden in den nächsten 5 bis 10 Jahren für digitale Unternehmen von entscheidender Bedeutung sein, da sie eine Brücke zwischen LLMs und konkreten Unternehmensinformationen schlagen.

”

Ramprakash Ramamoorthy

Director of AI Research, Zoho Corporation

[Erfahren Sie mehr](#) über die Dell Technologies AI Factory with NVIDIA-Lösungen. Auf Social Media [folgen](#)



Copyright © 2025 Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten. Dell Technologies, Dell und andere Marken sind Marken von Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Alle anderen Marken können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Diese Fallstudie dient ausschließlich Informationszwecken. Dell ist der Ansicht, dass die Informationen in dieser Fallstudie zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im September 2025 korrekt sind. Die Informationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Dell übernimmt für die Inhalte dieser Fallstudie keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend.

