# JEDER KANN DIE WELT VERBESSERN! WIR HABEN SCHON ANGEFANGEN.

Es ist unsere Verantwortung, gemeinsam mit unseren Kunden, Lieferanten und Communitys unseren Planeten zu schützen und zu bereichern. Nachhaltigkeit und ethische Praktiken sind in allem, was wir tun, fest verankert.





## KENNZEICHNEND

Dell Technologies hat für eine Vielzahl seiner Produkte internationale Umweltkennzeichen und Nachhaltigkeitszertifizierungen erhalten.









## PACKEND

85%

unserer verwendeten
Verpackungen werden
bei uns aus erneuerbaren,
wiederverwertbaren und/
oder kompostierbaren
Materialien gefertigt.



## VORBILDLICH

Seit 2007 haben wir mehr als 907 Millionen kg der eingesetzten Elektronik wiederverwendet.







# WIR HABEN VISIONEN, UNSERE ZIELE SIND STETS HOCHGESTECKT UNSERE VIER MOONSHOT-ZIELE BIS 2030



### NACHHALTIGKEIT FÖRDERN

Bis 2030 werden wir für jedes Produkt, das ein Kunde kauft, ein gleichwertiges Produkt recyceln oder wiederverwenden. Außerdem werden wir 100 % unserer Verpackungen aus recycelten Materialien oder nachwachsenden Rohstoffen herstellen. Mehr als die Hälfte unserer Produktinhalte sollen zudem aus recycelten oder erneuerbaren Materialien hergestellt sein.



# DIVERSITÄT

Wir bei Dell Technologies betrachten Diversität und Integration als eine unternehmerische Notwendigkeit, die es uns ermöglicht, unseren zukünftigen Mitarbeiterstamm aufzubauen und zu stärken. Gleichzeitig leisten wir so unseren Beitrag zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen. Bis 2030 werden zum Beispiel 50% unserer weltweiten Belegschaft und 40 % unserer weltweiten Teamleiter Frauen sein.



#### LEBENSWEISWEN VERÄNDERN

Durch unsere Größe, unser Portfolio und unsere Partner bieten sich uns grenzenlose Möglichkeiten, komplexe gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen. Ein Ansatz ist die Förderung zahlreicher Initiativen, die sich in den Bereichen Gesundheit, Bildung und Wirtschaft engagieren. Unser gemeinsames Ziel: Bis 2030 liefern wir nachhaltige Ergebnisse für 1 Mrd. Menschen.



#### ETHIK UND DATENSCHUTZ

Unsere heutige Zeit ist geprägt von rasanten Innovationen, Big Data, einem sich wandelnden regulatorischen Umfeld sowie steigenden Erwartungen vonseiten unserer Kunden, Teammitglieder und Communitys. Daher sind wir bestrebt, in Sachen Ethik und Datenschutz weiter mit gutem Beispiel voranzugehen. Bis 2030 werden wir unsere Datenkontrollprozesse vollständig automatisieren, damit unsere Kunden ihre personenbezogenen Daten einfach kontrollieren können.

## VISIONEN REAL WERDEN LASSEN

Wir bei Dell Technologies haben uns dem Fortschritt der Menschheit verschrieben. Mit unserer Reichweite, unserer Technologie und unseren Mitarbeitern möchten wir einen positiven und anhaltenden Einfluss erzielen. Progress Made Real verdeutlicht, wie wir positive soziale Auswirkungen erzielen können.



Sie möchten mehr erfahren und gemeinsam mit uns unsere Vision Realität werden lassen? Dann nehmen Sie Kontakt auf!



## **Emanuel Lippmann**

Program Manager, Global Sales Strategy & Enablement | Corporate Social Responsibility

T: +49 (0)69 979 23964 M: <u>emanuel.lippmann@dell.com</u>



