

Engagement für eine bessere Zukunft mit leistungsstarken Daten und KI

Die Rakuten Group unterstützt Einzelpersonen, Unternehmen und die Gesellschaft mit stärker personalisierten Erfahrungen in ihrem robusten globalen Ökosystem.



Die Rakuten Group bietet mehr als 70 Services für 1,8 Milliarden weltweite Mitglieder. Um aktuelle Anforderungen zu erfüllen und sich für künftiges Wachstum zu rüsten, hat die Rakuten Group ihre hybride Multi-Cloud-IT-Infrastruktur erweitert.

Geschäftsergebnisse



Expansion von One Cloud, der eigenen Private Cloud der Rakuten Group, und Kombination der Lösung mit Public Clouds, um eine hochgradig effiziente hybride Multi-Cloud-Architektur aufzubauen



Stärker personalisierte Erfahrungen in den weltweiten Mitglieds- und Kundentreue-Programmen von Rakuten



Kosteneffiziente Erweiterung mit optimierten hybriden Multi-Cloud-Lösungen



Erweiterte Sicherheit, Stabilität und Ausfallsicherheit



Behaupten der führenden Marktposition durch mehr Innovationen

Lösungen

- [Dell PowerEdge-Server](#)
- [Dell PowerScale-Storage](#)
- [Dell ProDeploy Plus for Infrastructure](#)
- [Dell ProSupport for Infrastructure](#)

„Lösungen von Dell Technologies unterstützen unsere Datenanalyseplattformen, die das Rückgrat für die Daten- und KI-Nutzung bei Rakuten bilden.“

Hironori Yoshida,
Executive Officer, General Manager,
Abteilung Cloud Services bei der Rakuten Group



Das japanische Wort „Rakuten“ bedeutet „Optimismus“. Die Mission des Unternehmens ist die Förderung weltweiter Innovationen und das Engagement für eine bessere, optimistischere Zukunft, indem es mehr Menschen dabei unterstützt, ihre Hoffnungen und Träume zu verwirklichen. Dazu zählt die richtige IT-Infrastrukturgrundlage, die das schnelle Wachstum und die Datenanforderungen für mehr als 1,8 Milliarden Mitglieder auf der ganzen Welt zuverlässig erfüllen kann.

Die Rakuten Group betreibt eine hybride Multi-Cloud-Architektur und nutzt ihre eigene Private Cloud, die „One Cloud“, in Kombination mit der Public Cloud, sodass das Unternehmen vom Besten aus beiden Welten profitiert. „Wir können die vielfältigen Funktionen und die Elastizität der Public Cloud sowie gleichzeitig unsere eigene hochgradig optimierte Private Cloud nutzen“, erklärt Hironori Yoshida, Executive Officer, General Manager der Abteilung Cloud Services bei der Rakuten Group. Zur Unterstützung des weiteren Wachstums entschied sich die Rakuten Group für eine Partnerschaft mit Dell Technologies, um die Funktionen und Kapazität ihrer Private Cloud zu erweitern.

Eine intelligentere Zukunft

Dank der Partnerschaft kann die Rakuten Group ihre Daten jetzt exponentiell besser nutzen, um erstklassige Erfahrungen bei wichtigen Services wie E-Commerce, mobilen Lösungen und Fintech für Mitglieder in ihrem globalen Ökosystem bereitzustellen. Dell PowerEdge-Server mit Intel® Xeon® Platinum Prozessoren, PowerScale-Storage sowie ProDeploy- und ProSupport-Services unterstützen Rakuten bei der effektiven Datennutzung, die umfassendere Einblicke in das Kundenverhalten, höherwertige Analysen und eine stärkere Personalisierung ermöglicht.

„Dell Technologies ist ein großartiger Partner. Wir konnten unsere Cloud gemeinsam auf kosteneffiziente Weise ausbauen und gleichzeitig eine hohe Performance und Ausfallsicherheit sicherstellen. Das heißt, wir können vorhandene Anforderungen erfüllen und sind für künftiges Wachstum gut gerüstet“, so Herr Yoshida. Von der Bereitstellung über den Support bis hin zu weiterer Skalierbarkeit – dank Dell Technologies als Lösungspartner profitiert die Rakuten Group von einer zukunftsfähigen Private-Cloud-Infrastruktur.

KI fördert Genialität

Mit den Datenanalyseplattformen kann Rakuten Daten und KI nutzen, um maßgeschneiderte Services bereitzustellen, die sich an die verschiedenen Anforderungen und Lebensstile der vielfältigen Mitglieder anpassen. „Lösungen von Dell Technologies unterstützen unsere Datenanalyseplattformen, die das Rückgrat für die Daten- und KI-Nutzung bei der Rakuten Group bilden“, erläutert Herr Yoshida.

„Wir möchten die menschliche Kreativität mit der Macht der KI fördern.“

Hironori Yoshida,
Executive Officer, General Manager,
Abteilung Cloud Services bei der Rakuten Group

Mit fortschrittlichen KI- und Datenfunktionen kann die Rakuten Group jetzt „die Welt ein Stück verbessern, indem wir Daten nutzen, um einen verborgenen Mehrwert aufzudecken und zu erschließen.“ Dank dieser dynamischen neuen Vorteile ist das Unternehmen gut positioniert, seine führende Marktposition weiter auszubauen und die Mission der Marke zu erfüllen: mehr Einzelpersonen, Unternehmen und die Gesellschaft dabei zu unterstützen, ihre Träume zu verwirklichen.



Weitere Informationen zu Dell Technologies,
[PowerEdge-Servern](#) und [PowerScale-Storage](#)

Kontakt zu Dell Technologies
ExpertInnen

Auf Social
Media folgen



DELLTechnologies

Copyright © 2024 Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten. Dell Technologies, Dell und andere Marken sind Marken von Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Andere Marken können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Diese Fallstudie dient ausschließlich Informationszwecken. Dell ist der Ansicht, dass die Informationen in dieser Fallstudie zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im Mai 2024 korrekt sind. Die Informationen können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Dell übernimmt für die Inhalte dieser Fallstudie keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend.

