

# Maximieren Sie Ihre Dateneinblicke mit KI

Planen Sie Ihren Weg zum Erfolg, indem Sie das Potenzial Ihrer Daten erschließen

## Daten als Wettbewerbsvorteil

In der heutigen digitalen Welt bewegen wir uns in einer Umgebung, die von schnellem Wandel und häufigen Unterbrechungen geprägt ist, und das alles vor dem Hintergrund einer der bedeutendsten technologischen Entwicklungen seit den Anfängen des Internets, der generativen künstlichen Intelligenz (GenKI).

Daten sind das Lebenselixier eines Unternehmens, aber welchen Wert haben sie, wenn sie nicht leicht zugänglich, verarbeitbar und nutzbar sind? Der Appetit und die Notwendigkeit, den Wert von Daten zu maximieren, mögen unersättlich sein, aber viele Unternehmen tun sich weiterhin schwer. Und wenn sie aus GenKI Kapital schlagen wollen, dürfen sie keine Zeit verlieren, denn GenKI ist nur so stark, wie die Daten es zulassen. Unternehmen werden den größten Nutzen erzielen, wenn sie KI-Tools mit einem breiten Spektrum interner Daten verbinden. Dies ermöglicht robustere Lösungen, die jeden denkbaren Informationspunkt berücksichtigen, und eine stärkere Datenkette in der Folge.

Um mehr Unternehmen dabei zu unterstützen, Innovationsvorreiter zu werden, führten wir die neue Studie „*Innovation Catalysts*“ durch. Dafür haben wir Antworten von 6.600 Business- und IT-EntscheidungsträgerInnen (BDMs und ITDMs), die Innovationen in ihren Unternehmen fördern oder beeinflussen, aus 40 Ländern ausgewertet. In einer dreiteiligen Reihe untersuchen wir, in welchen wichtigen Bereichen Innovationsvorreiter erfolgreich sind – und ermitteln, wo Unternehmen weltweit Probleme haben:

Diese Zusammenfassung beschäftigt sich mit dem zweiten Thema: **Maximieren Ihrer Dateneinblicke.**

### 1. Bauen Sie Ihre Innovationskraft auf.

So verankern Sie Innovationen in Ihrem Unternehmen und werden Vorreiter in der KI-fähigen Welt ([Zugriff hier](#))

### 2. Maximieren Sie Ihre Dateneinblicke.

So etablieren Sie eine Innovationskultur und eine produktive Arbeitsumgebung, in der alle erfolgreich sind

### 3. Setzen Sie auf Mensch-Maschine-Partnerschaften.

So entwickeln Sie eine intelligente, flexible und ausfallsichere Infrastruktur, um Ihre Daten zu nutzen, wo auch immer sie sich befinden ([ab 14. Mai](#))

## Eine paradoxe Realität

Unternehmen sind sich der sich ständig verändernden Landschaft nur allzu bewusst. Nur wenn sie ihre Daten erfolgreich nutzen, um Innovationen voranzutreiben, können sie mit ihren Mitbewerbern Schritt halten. Trotz des Ausmaßes der Aufgabe geben 82 % der Unternehmen an, im Wettbewerb gut aufgestellt zu sein und glauben, dass sie eine solide Strategie für den Erfolg haben.

Aber wiegen sich die Unternehmen in einem falschen Gefühl der Sicherheit? Es scheint so, denn fast jeder Zweite ist unsicher, was die nahe Zukunft seiner Branche angeht. Mehr noch: **57 % der Befragten geben an, dass es ihnen schwer fällt, mit dem derzeitigen Tempo der Umwälzungen Schritt zu halten.** Diesem Paradoxon zu entkommen, wird nicht einfach sein, aber wenn Unternehmen den Wert ihrer Daten maximieren und die Chancen nutzen, die sich ihnen bieten, haben sie eine Chance.

## Datenparadoxon:

Daten sind die neue Währung. Sie fließen durch den Betrieb, treiben Entscheidungsprozesse an und beflügeln Innovationen. Aber sie können auch zunehmend komplexer und zeitaufwändiger zu nutzen sein. In der Tat gibt nur 1 von 3 Unternehmen an, dass sie Daten in Echtzeit in Erkenntnisse umwandeln können.

Erfreulicherweise erkennen Unternehmen den Wert von Daten: 81 % sind der Meinung, dass sie Verbesserungen vornehmen müssen, um sicherzustellen, dass die Mitarbeitenden schneller auf die Daten zugreifen oder sie freigeben können. Dies ist jedoch leichter gesagt als getan, denn fast alle Befragten (95 %) gaben an, dass ihr Unternehmen beim Management ihrer Daten auf Hürden stößt.

## Sicherheitsparadoxon:

Cyberangriffe stellen eine zunehmend wachsende Bedrohung dar. 83 % der Unternehmen waren in den letzten 12 Monaten davon betroffen. Während 82 % die Realität anerkennen und in Lösungen investieren, zu verringern, sind viele von ihnen immer noch der Meinung, dass ihre Cybersicherheitsmaßnahmen unzureichend sind.

Drei Viertel der Unternehmen geben an, dass sich ihre Sicherheitsmaßnahmen auf das Management von Patches beschränken, was die Bedeutung eines ausgereiften Sicherheitsstatus unterstreicht. Rund zwei Drittel sind der Meinung, dass die Mitarbeitenden die IT-Sicherheitsrichtlinien und -praktiken umgehen, weil sie die Effizienz und Produktivität behindern.

Unternehmen müssen Lösungen einführen, die nicht nur vor Bedrohungen schützen, sondern auch Schutzmaßnahmen zur Reaktion und Recovery aufbauen. Durch die Einführung eines Zero Trust-Frameworks können sie diesen ganzheitlichen und intelligenten Ansatz nutzen, um die sich entwickelnde Cyberbedrohungslandschaft zu bekämpfen.

## IT-Infrastruktur-Paradoxon:

Eine moderne IT-Infrastruktur ist von zentraler Bedeutung, und Unternehmen wissen das. Sie betrachten Investitionen in moderne, skalierbare Technologie als den Bereich Nummer 1, den sie verbessern müssen, um Innovationen voranzutreiben. Doch wenn Unternehmen weiterhin eine Kombination aus Cloud-Umgebungen und veralteten Technologien zur Aufrechterhaltung ihrer IT-Infrastruktur verwenden, ersticken sie ihre Innovationsziele im Keim.

Es ist klar, dass Unternehmen die Notwendigkeit von Innovationen erkennen und der nötige Wille vorhanden ist, aber es ist auch offensichtlich, dass sie Probleme haben, Daten effektiv zu speichern, darauf zuzugreifen, sie zu schützen und darauf zu reagieren. Mit der steigenden Nachfrage nach Daten steigt auch der Druck, was die Frage aufwirft, welche Auswirkungen technologische Fortschritte wie generative KI haben werden.

## Die Auswirkungen von GenKI

Generative KI wird die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Geschäfte führen, revolutionieren. **81 % stimmen zu, dass KI und generative KI ihre Branche erheblich verändern werden.** Es ist also nachvollziehbar, warum die Nutzung dieser Technologien zur Umgestaltung ihres Geschäfts als eines der wichtigsten Innovationsziele für 2024 angesehen wird.

Bei einer effektiven Umsetzung wären die Vorteile nicht auf einen einzelnen Geschäftsbereich beschränkt, sondern könnten im gesamten Unternehmen genutzt werden. Tatsächlich glaubt die Hälfte der Befragten, dass die Technologie ihrem Unternehmen signifikante oder transformative Produktivitätssteigerungen, IT-Sicherheit und die Rationalisierung von Prozessen ermöglichen könnte. Da sich die Landschaft weiter verändert, ist es jetzt nicht an der Zeit, selbstgefällig zu werden, sondern Strategien zu implementieren, die diese innovativen Technologien einbeziehen. Was hält Unternehmen also zurück?

Trotz des enormen Potenzials generativer KI ist ihre Einführung kein einfaches, problemloses Unterfangen. Die Einführung und Integration einer neuen Funktion in eine bestehende Umgebung ist mit Risiken und Unsicherheiten verbunden, sowohl in Bezug auf den Betrieb als auch auf die Daten. Sicherheit rund um Datenzugriff und/oder Datenverletzung scheint das häufigste Problem zu sein. Fast vier von zehn Befragten gaben an, dass dies ihr Unternehmen davon abhalten könnte, GenKI einzuführen. Dies ist jedoch nicht der einzige Faktor. Bedenken hinsichtlich Verzerrungen in Datenmodellen, mangelnde Kompetenzen beim Aufbau und/oder der Nutzung der

Technologie und Bestimmungen/Compliance bezüglich Data Governance können Unternehmen ausbremsen.

Es überrascht nicht, dass das Thema Sicherheit bei Unternehmen ganz oben auf der Agenda steht. Datenverluste können im heutigen Zeitalter weitreichende Folgen haben und sich auf alles auswirken, vom Geschäftsbetrieb über die finanzielle Stabilität bis hin zum Ruf. Der Ruf nach Regulierungen ist daher groß: **83 % der Befragten sind der Meinung, dass eine Regulierung der KI gerade jetzt wichtig ist, um das Potenzial der KI für kommende Generationen zu maximieren.**

Wenn Unternehmen diese Hürden überwinden können, hat generative KI das Potenzial, ein mächtiger Verbündeter gegen die sich ständig weiterentwickelnde Bedrohungslandschaft zu werden. Fast alle (98 %) ITDMs sind der Meinung, dass die Technologie im Bereich der IT-Sicherheit eingesetzt werden könnte, um ihren Sicherheitsstatus zu optimieren und/oder zu verbessern. Die Verbesserung der Effizienz der Bedrohungserkennung, die Unterstützung bei der Entwicklung von Sicherheitsrichtlinien und die Gestaltung von Schulungen zum Sicherheitsbewusstsein sind alles potenzielle Anwendungsfälle, von denen ITDMs glauben, dass GenKI ihrem Unternehmen helfen könnte.

Künstliche Intelligenz wird in der Cybersicherheit durch Analyse-Engines und maschinelles Lernen bereits in großem Umfang eingesetzt – aber da die nächste Grenze näher rückt, verspricht GenKI eine Bereicherung.

# Erreichen der Nachhaltigkeitsziele Ihres Unternehmens

Nachhaltige Praktiken und ökologische Verantwortung stehen im Mittelpunkt des Interesses der Menschen, und das gilt auch für die Wirtschaft. In den letzten Jahren mussten Unternehmen die Bedeutung des verantwortungsvollen Handelns gegenüber ihrem Gewinn abwägen – und das war nicht ohne Herausforderungen. Aber auch wenn 63 % der Unternehmen weiterhin Probleme mit den ESG-Standards voraussehen, zeigt dies doch, dass sie sich ihrer Bemühungen bewusst sind und sich zunehmend engagieren.

- Priorisierung der Verwendung nachhaltiger Produkte und Lösungen
- Festlegung von Zeitplänen für die ordnungsgemäße Entsorgung oder das Recycling von IT-Geräten am Ende der Nutzungsdauer
- Investitionen in Produkte mit verlängerten Lebenszyklen (Reparierbarkeit, Aufrüstbarkeit, Haltbarkeit)

Erfreulicherweise bestätigen 79 % der Befragten, dass sie eine klare Nachhaltigkeits-Roadmap mit definierten Zielen haben, wobei ein ähnlicher Anteil die Nachhaltigkeit auf folgende Weise angeht:

Generative KI kann den Nachhaltigkeitsansatz eines Unternehmens transformieren, fügt aber auch einem ohnehin herausfordernden Unterfangen eine komplexe Ebene hinzu.

Tatsächlich glauben fast 6 von 10, dass der Einsatz künstlicher Intelligenz ihre Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit beeinträchtigen wird.



Angesichts des zunehmenden Drucks suchen Unternehmen zunehmend externe Hilfe. **73 % der Befragten gaben an, dass sie zur Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele die Hilfe eines externen Partners benötigen.**

## Maximieren des Werts der Daten

KI verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten und innovativ sind. Bei Hunderten von Anwendungsfällen müssen Unternehmen die richtige Infrastruktur und die richtige Umgebung für alle bereitstellen. Dies erfordert die richtigen Daten, die richtige Strategie und eine intelligente, flexible und widerstandsfähige IT-Infrastruktur, um eine Machbarkeitsstudie in einen Produktivitätsnachweis zu verwandeln. Die Maximierung des Werts Ihrer Daten und die Einführung eines datengesteuerten Ansatzes fördern das Innovationspotenzial Ihres Unternehmens und unterstützen den zukünftigen Erfolg.

### Sie müssen das aber nicht alleine meistern.

Mit Dell Technologies als zuverlässigem Partner auf Ihrem Weg zu einer modernen Dateninfrastruktur überwinden Sie Innovationshürden, decken neue Möglichkeiten auf, reduzieren Risiken und verkürzen die Time-to-Value. Gemeinsam maximieren wir den Wert Ihrer Daten und beschleunigen die Umsetzung von Ideen in Innovationen.

Tauchen Sie tiefer in die Möglichkeiten ein, wie Sie den Wert Ihrer Daten maximieren können, und besuchen Sie [Dell.com/InnovationCatalyst](https://Dell.com/InnovationCatalyst), um weitere Einblicke in die Best Practices für Innovationsführer zu erhalten, mit denen Sie Ihre Innovationskraft aufbauen und Ihre Mitarbeitenden stärken können.



Quelle: Innovation Catalysts Study, Dell Technologies, Februar 2024.

Copyright © 2024 Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten. Dell Technologies, Dell und andere Marken sind Marken von Dell Inc. oder deren Tochtergesellschaften. Alle anderen Marken können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.