

# Für die Zukunft der Sportmedien

Texas Athletics und Dell Technologies definieren die Fanerfahrung neu und schaffen die Bedingungen für die nächste Generation von Sportmedienprofis.

## Geschäftsanforderungen

Als sich die University of Texas auf ihren Eintritt in die Southeastern Conference (SEC) vorbereitete, stand sie hinsichtlich ihrer Broadcast-Anforderungen vor einem entscheidenden Wendepunkt. Die traditionelle Broadcast-Infrastruktur, die lange auf Drittanbieter gesetzt hatte, reichte nicht mehr aus, um die Anforderungen moderner Hochschulathletik zu erfüllen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, musste Texas Athletics die Produktion intern übernehmen, eine skalierbare und leistungsstarke Umgebung für Live-Sportübertragungen aufbauen und eine Plattform zur Verfügung stellen, die sowohl das Fan-Erlebnis verbessert als auch Studierenden den Einstieg in eine berufliche Laufbahn im Bereich Sportmedien ermöglicht.

## Geschäftsergebnisse



Produktion von mehr als 140 Live-Events im ersten Jahr von Texas Studios



330 TB jährliche Content-Produktion, unterstützt durch 1,7 PB skalierbares Storage



Zusammenarbeit in Echtzeit zwischen Kreativ-, Broadcast- und Social-Media-Teams



Training und Mentoring für über 100 Studierende als Karriereestieg im Sport-Broadcasting

## Lösungen im Überblick

- [Dell PowerScale](#)
- [Dell PowerEdge](#)





Produktion von mehr als 140 Live-Events im ersten Jahr von Texas Studios

## Eine neuinterpretierte Tradition

An der University of Texas in Austin ist Tradition mehr als nur ein Wort. Sie wird gelebt. Vom donnernden Jubel von 105.000 Fans im Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium bis zur ikonischen Silhouette des lebenden Longhorn-Maskottchens Bevo, der durch Rauchwolken jagt: Der Longhorn-Stolz prägt jeden Game Day. Doch als sich die Universität auf ihren Eintritt in die Southeastern Conference (SEC) vorbereitete – eine der wettbewerbsintensivsten und sichtbarsten Ligen in der Hochschulathletik – stand ihr Broadcast-Programm vor einer zentralen Herausforderung, denn die bestehende Broadcast-Infrastruktur konnte mit der eigenen Tradition nicht mehr Schritt halten.

Über Jahrzehnte hatte Texas Athletics auf Drittanbieter gesetzt, um ihre Videowand-Shows und Live-Produktionen umzusetzen. Obwohl dieses Modell zweckmäßig war, blieb die Universität in puncto Innovation, Kontrolle und Qualität hinter ihrer Konkurrenz zurück. „Bei den Power-5-Universitäten lagen wir auf dem letzten Platz, was Live-Produktions-Kapazitäten betrifft“, erinnert sich Caten Hyde, Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production. „Wir wussten, dass wir die Kontrolle über unsere Geschichte übernehmen mussten.“

Der Wechsel in die SEC war daher mehr als nur ein Ligenwechsel. Er war ein Aufruf zum Handeln. Texas Athletics musste seine Infrastruktur modernisieren, die Produktion intern übernehmen und eine Plattform aufbauen, die sowohl Übertragungen im Spitzensport als auch immersive Fan-Erlebnisse und

praxisorientierte Ausbildung ermöglicht. Die Lösung war mutig, kreativ und tief verwurzelt im Engagement der Universität für Exzellenz.

## Texas Studios Powered by Dell Technologies

Die Antwort hieß Texas Studios Powered by Dell Technologies, ein hochmodernes Broadcast- und Produktionszentrum, das von Grund auf neu aufgebaut wurde, um den Anforderungen von heute und den Ambitionen von morgen gerecht zu werden. Im historischen Darrell K Royal-Texas Memorial Stadium gelegen, ist Texas Studios mehr als ein Kontrollraum. Es ist ein Command Center für Storytelling, Innovation und Ausbildung.

Im Mittelpunkt dieser Transformation stehen die PowerScale- und PowerEdge-Lösungen von Dell.

PowerScale bietet eine skalierbare Storage-Grundlage mit 1,7 PB, die jährlich über 330 TB an Content archivieren kann. Zum Vergleich: 330 TB entsprechen rund 82,5 Millionen Songs (bei 4 MB pro Song). Das wären über 470 Jahre ununterbrochene Wiedergabe. Es wäre auch Platz für 82.500 HD-Filme (bei 4 GB pro Video), was mehr als neun Jahre ununterbrochenes Schauen bedeuten würde.

„PowerScale ist das Rückgrat unserer Produktion“, so Matt Alvarado, Head Broadcast Engineer. „Es ist zuverlässig, redundant und gibt uns die Gewissheit, dass wir mehr als 160 Events pro Jahr stemmen können.“

Parallel dazu unterstützen PowerEdge R-Series Server Videoverarbeitung in Echtzeit, Grafikrendering und Multi-View-Systeme. Gemeinsam bilden sie die digitale Grundlage der Texas Studios und ermöglichen eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen Kreativ-, Broadcast- und Social-Media-Teams. „PowerEdge-Server sind die Grundlage für alles in unserem Kontrollraum: Monitorwände, Multi-View-Systeme und Grafikmaschinen, die Echtzeit-Statistiken liefern, die Fans am meisten interessieren“, sagt Alvarado.



*PowerScale ist das Rückgrat unserer Produktion. „Es ist zuverlässig, redundant und gibt uns die nötige Gewissheit, dass wir mehr als 160 Ereignisse pro Jahr stemmen können.“*

**Matt Alvarado**  
Head Broadcast Engineer, University of Texas Athletics



“

„Dank der Zusammenarbeit mit Dell können wir branchenführende Lösungen liefern und gleichzeitig Studierende auf transformative Karrieren im Broadcasting vorbereiten.“

”

### Caten Hyde

Senior Associate Athletics Director of Creative and Video Production, University of Texas Athletics



Mit dieser Infrastruktur kann Texas Athletics mit bisher unerreichter Geschwindigkeit und Effizienz arbeiten. Spiel-Highlights werden innerhalb von Minuten nach dem Schlusspfiff geschnitten und geteilt, Grafiken und Replays werden in Echtzeit bereitgestellt, und alle Inhalte sind abteilungsübergreifend verfügbar, sei es für eine Live-Übertragung, einen Social-Media-Post oder ein Recruiting-Video.

Der Einfluss von Texas Studios ist nicht nur im Technologiebereich spürbar. Er ist Teil eines kulturellen Wandels von Outsourcing zu Ownership, von Fragmentierung zu Integration. „Wir produzieren nicht nur Spiele“, erklärt Hyde, „wir produzieren Karrieren, schaffen einen Heimvorteil und erzählen unsere Geschichte so, wie sie erzählt werden sollte.“

## Ein Game Day wie kein anderer

Beim Game Day an der University of Texas geht es nicht mehr nur darum, was auf dem Spielfeld passiert. Es geht um das Gesamterlebnis – vor dem Anpfiff, während des Spiels und nach dem Abpfiff. Mit der Technologie von Dell bietet Texas Athletics latenzarme, hochauflösende Replays, Echtzeit-Statistiken und immersive Visuals, die Fans im Stadion und weltweit begeistern.

Von den Pregame-Feiern auf dem Bevo Boulevard bis zum Dell Stat Stack auf der Videowand: Jeder Kontaktpunkt wird durch eine einheitliche, leistungsstarke Infrastruktur unterstützt. Ob im Stadion oder zu Hause, das Fanerlebnis ist nahtlos, fesselnd und gehört unverkennbar zu den Longhorns.

„Wir produzieren Highlights innerhalb von Minuten“, sagt Alvarado. „Diese Geschwindigkeit verändert die Faneinbindung grundlegend.“

Die Longhorn Network-App, die ebenfalls von den Hybrid-Cloud- und Storage-Lösungen von Dell unterstützt wird, macht diese Erfahrung über das Stadion hinaus erlebbar. Fans können jederzeit und überall exklusiv auf Inhalte zugreifen, darunter Pressekonferenzen, Hintergrundberichte, komplette Spielwiederholungen und Porträts der AthletInnen. Es geht nicht nur darum, das Spiel zu sehen, sondern auch darum, Teil des Narrativs zu sein. Im ersten SEC-Jahr gewann Texas Athletics sowohl den SEC All-Sports Title als auch den Learfield Directors' Cup – ein Beweis für die sportliche Dominanz der Universität im Frauen- und Männersport. Hinter jedem Meistertitel steckt jedoch ein Team aus Medienschaffenden, Engineers und Studierenden, die hinter den Kulissen arbeiten, um diesen Momenten Leben einzuhauchen.

## Neuer Standard für Sportmedienausbildung

Der vielleicht bedeutendste Aspekt der Texas Studios ist ihre Rolle als Ausbildungsplattform. In Zusammenarbeit mit dem Moody College of Communication gründete Texas Athletics einen Minor in Sports Production and Broadcasting, der Studierenden praktische Erfahrung mit professionellen Tools und Workflows vermittelt.

Jährlich gewinnen über 100 Studierende in realen Rollen Praxiserfahrung, zum Beispiel als Technical Director, in der Kameraführung oder im Replay-Management. Viele starten anschließend eine Vollzeitkarriere in den Sportmedien und bringen die Longhorn-Tradition in die Branche.

„Die Zusammenarbeit mit zukünftigen Engineers in einer High-Tech-Praxisumgebung ist unglaublich lohnend“, sagt Alvarado. „Mir ist sehr wichtig, Studierende zu unterstützen.“



“

Mit Dell PowerScale und PowerEdge haben wir unsere Campus-Abläufe vereinheitlicht, die Workflows beschleunigt und Fans weltweit mit nahtlosen, mitreißenden Inhalten begeistert.

”

**Matt Alvarado**  
Head Broadcast Engineer,  
University of Texas Athletics

Daniel Dupoux, Director of Broadcasting and Big Screens, ergänzt: „Unsere Studierenden sind oft besser als erfahrene Profis. Das ist ein großer Erfolg für das Hochschulwesen und die Branche.“

Dieses Engagement für die Ausbildung ist mehr als nur eine Mission, es ist eine Strategie. Texas bereitet die nächste Generation von Kreativen, Engineers und InnovatorInnen auf eine Medienlandschaft, die sich durch KI, NIL (Name, Image and Likeness) und digitalen Content beständig wandelt, vor. Mit der skalierbaren Architektur von Dell ist die Universität bereit, Wachstum zu unterstützen.

„Langfristig speichert PowerScale nicht nur unsere Inhalte, sondern schützt sie und macht sie zukunftssicher“, so Alvarado. „Die Zuverlässigkeit und Redundanz, die in das System integriert sind, sorgen für Sicherheit bei jeder Produktion. Das ist unser Rückgrat.“

## Broadcast-Innovationen neu definiert

Heute setzt Texas Athletics den Maßstab für College-Sport-Broadcasting. Mit über 160 Events pro Jahr, einem vereinheitlichten Content-Ökosystem und einer Fan-First-Mentalität definieren die Longhorns, was im Stadion, im Kontrollraum und in Lernräumen möglich ist.

Und das ist nur der Anfang.

„Diese Zusammenarbeit mit Dell trägt zu höherwertigem Sport-Broadcasting bei“, sagt Hyde. „Sie festigt die University of Texas als Vorreiter in Sport, Bildung und Innovation.“ Durch die Kombination von Tradition mit moderner Technologie ehrt Texas Athletics nicht nur die eigenen Traditionen, sondern definiert auch die Zukunft des Hochschulsports neu.

[Weitere Informationen](#) über die Lösungen von Dell Technologies.

Auf Social Media **folgen**



**DELL**Technologies