將目標付諸實現

2022 會計年度環境保護、社會責任及公司治理 - 執行摘要

DELL Technologies

MICHAEL DELL 的話

我相信未來由我們一手創造

在 Dell Technologies，我們眼中的未來，是能夠推動人類進步，對每個人產生商業和社會影響的未來。我們推動創新、合作關係和技術，讓人們能夠把握各種機會，降低環境衝擊響並建立信任。

連續 18 年

美國人權運動基金會的企業平等指數給予我們滿分

感謝我們的客戶和合作夥伴，過去的一年是 Dell 有史以來最好的一年。我們重視環境保護、社會責任及公司治理 (ESG) 之措施，確保我們不但能完成商業目標，也能為所有利益關係人帶來正面效益。

這份報告詳細說明我們實現宏大的 2030 年目標之進展。我們還有許多任務有待完成，而在我們運用創新精神和目的導向的文化來應對挑戰的同時，能達成以下的成就，讓我尤其感到自豪：

- 我們與美國商業圓桌會議及美國資訊科技產業協會的其他成員，共同支持重新加入《巴黎氣候協定》。
- 我們將實現承諾，讓整個價值鏈在 2050 年前達成溫室氣體淨零排放的目標。
- Ethisphere® 第 10 度將 Dell Technologies 評為全球最具商業道德企業 (World's Most Ethical Companies®)。
- 美國人權運動基金會 (Human Rights Campaign Foundation) 連續 18 年在其企業平等指數中給予我們滿分，該指數認可企業作為 LGBTQ+ 平權最佳工作場所的表現。

但我們不會就此自滿。人類靈感和技術創新是引領我們向前的雙重動力，讓我們專心為地球和所有人類帶來正面影響。

我很高興能透過這份報告，與您分享我們的進展以及實現目標的過程。

Michael Dell
Dell Technologies
總裁暨 CEO

「我們重視環境保護、社會責任及公司治理 (ESG) 之措施，確保我們不但能完成商業目標，也能為所有利益關係人帶來正面效益。」

重要數據

1 億 7,980 萬

公斤 (3 億 9,650萬磅) 的永續材料用於我們的產品和包裝

82%

現場安裝的太陽能板發電量上升比例 (與 2020 會計年度相比)

55%

Dell Technologies 工作場所電力使用可再生能源的比例

90.2%

整個產品組合中包裝採用回收或可再生材料製成的比例

26%

收回售出產品進行重複使用或回收利用的年增比例

33.9%

的團隊成員和 28.2% 的領導者是女性的百分比 (全球)

15.4%

的團隊成員和 12.2% 的領導者是黑人/非裔美國人或西班牙裔/拉丁裔的比例 (美國)

99.6%

團隊成員已完成「Be the Change」計劃，著重了解共融相關的主題

47%

團隊成員至少參加一個「員工資源小組」(ERG)

159,742,242

因為我們的策略捐贈和志願方案受惠的人數

18,000+ 個

非營利組織獲得捐贈和志願服務支援

222 個

非營利組織在數位轉型過程中獲得支援

1 億 3,500 萬

已註冊印度的 Digital Lifecare 的人數

10 度

榮獲 Ethisphere® Institute 表揚為全球最具商業道德企業 (World's Most Ethical Companies®)

1

讓客戶可以集中查看以深入瞭解我們的隱私權措施

3

個機制供人們勇敢發聲和通報引起疑慮的事項

100%

員工同意遵守 Dell Technologies 行為準則

關鍵影響力故事

投資循環創新

減少使用資源並解決不斷增加的與電子垃圾相關的疑慮，不僅對我們的利益關係人而言相當重要，對我們業務的未來也發揮關鍵作用。在 2022 會計年度，Dell Technologies 發佈 Concept Luna，這是啟發未來永續筆記型電腦設計的原型，用來探索各種完全創新的想法，製造出容易取得、可更換且可再利用的元件。Concept Luna 是為了測試各種可能性而創立，如果其中所有設計理念均獲得實現，我們預期與目前產品組合中類似的 Dell 筆記型電腦機型相比，整體產品的碳足跡估計將減少 50%。

提倡新工作方式

Dell 十多年來一直是彈性工作方式的領導者。我們將成果和聯通關係視為優先要務，讓團隊成員可以加速達成結果和獲得機會。在 2022 會計年度，我們認識到遠端工作有助於公平競爭，90% 的團隊成員希望維持混合式或完全遠端工作。當我們期望在混合式環境之下工作，文化、歸屬感和職涯成長均無比重要。我們堅信工作是成果的展現，無關時間與地點。技術讓團隊成員能夠協同合作、相互聯繫及提高生產力，而文化和指引則幫助我們的員工和公司蓬勃發展。

促進數位共融

太陽能學習實驗室 (Solar Learning Lab) 是推動數位共融的重要力量。他們至今已幫助超過 34,000 名學生，向他們介紹科學、科技、工程及數學 (STEM)，以及科技能提供的經濟機會。Dell 今年將我們的學習實驗室轉型為太陽能社群中心 (Solar Community Hub)，為社群提供教育以外的支援。我們根據社群需求，與當地合作夥伴合作，提供水和電、醫療保健服務和/或生物多樣性保育，例如 2021 年 7 月開放的位在亞馬遜雨林的太陽能社群中心。

善用創新工具

對於商業道德和法規遵循團隊使用資料分析的情況，監管機構的要求越來越高。為了滿足此需求，我們使用詐欺預防工具 Dell 影像分析 (DIA)，對影像進行分析以偵測中繼資料層級的偽造行為。我們的團隊使用 DIA 來確認第三方提交的促銷和其他行銷活動相片描寫所述的實際活動，包括日期、地點和支出的準確性。DIA 使用程式設計師意見回饋和機器學習，漸漸地提高準確性。自從實施 DIA，Dell 每年避免了數百萬美元的詐欺損失。

2030 年以後的目標

我們正藉由自己的計畫跨出大膽的一步，要為地球和人類帶來積極影響力。我們利用這些目標建立未來十年的影響力策略。

推動永續經營

願景目標

到 2030 年，客戶每購買一件產品，我們便會重複使用或回收利用一件同等級產品。包裝將完全採用回收或可再生材料製造。一半以上的產品將使用回收或可再生材料製造。

其他影響力目標

- 到 2050 年，我們會在範疇 1、範疇 2 及範疇 3 達到溫室氣體淨零排放。
- 到 2030 年，我們會將範疇 1 和 2 的溫室氣體排放減少 50%。
- 到 2030 年，我們將從所有 Dell Technologies 工作場所的可再生來源收集 75% 的電力，並且在 2040 年時達到 100% 回收再生的目標。
- 我們將與直接材料供應商合作，目標是到 2030 年，每單位營收的科學基礎溫室氣體排放減量達到 60%。
- 從現在起到 2030 年，我們將在全球工作場所推動提升永續發展。
- 從現在起到 2030 年的每一年，我們都將持續承諾提供健康的工作環境，讓員工能夠不斷成長茁壯。
- 從現在起到 2030 年的每一年，我們都會協助供應鏈中的工作者發展未來型技能。
- 從現在起到 2030 年的每一年，我們都會持續與製造產品的人員保持接觸。

培養共融文化

願景目標

到 2030 年，我們的全球工作團隊成員將有 50% 的員工和 40% 的領導者是女性。

其他影響力目標

- 到 2030 年，25% 的美國勞動力和 15% 的美國領導者將是黑人/非裔美國人或西班牙裔/拉丁裔族群。
- 從現在起到 2030 年的每一年，90% 的員工都會認為他們的工作有意義。
- 到 2030 年，50% 的員工將參與「員工資源小組」，藉此帶來社會影響力。
- 從現在起到 2030 年的每一年，75% 的員工都會認為領導者能對他們有所啟發。
- 到 2030 年，95% 的員工將參與年度基礎學習，涵蓋無意識偏見、騷擾、微歧視和特權等重要主題。

改變生活

願景目標

透過我們的技術和規模，我們將透過數位共融計畫促進健康和教育水平，目標是到 2030 年能讓 10 億人享受持久成果。

其他影響力目標

- 從現在起到 2030 年的每一年，獲得我們社會和教育計畫資助的人員中，有 50% 為女孩、成年女性或弱勢族群。
- 到 2030 年，我們將運用我們的專業知識和技術，協助 1,000 名非營利合作夥伴進行數位轉型，以便為社群提供更好的服務。
- 從現在起到 2030 年的每一年，75% 的員工都會參與社群中的各項捐助或志工活動。

謹守商業道德與隱私權原則

願景目標

到 2030 年，我們會將資料控制程序全面自動化，讓客戶輕鬆掌控個人資料。

其他影響力目標

- 從現在起到 2030 年的每一年，所有員工都能展現他們如何致力於實踐我們的價值觀。
- 到 2030 年，所有與我們有業務往來的合作夥伴都能展現他們如何致力於實踐我們的價值觀。

推動永續經營

我們有責任保護我們的地球

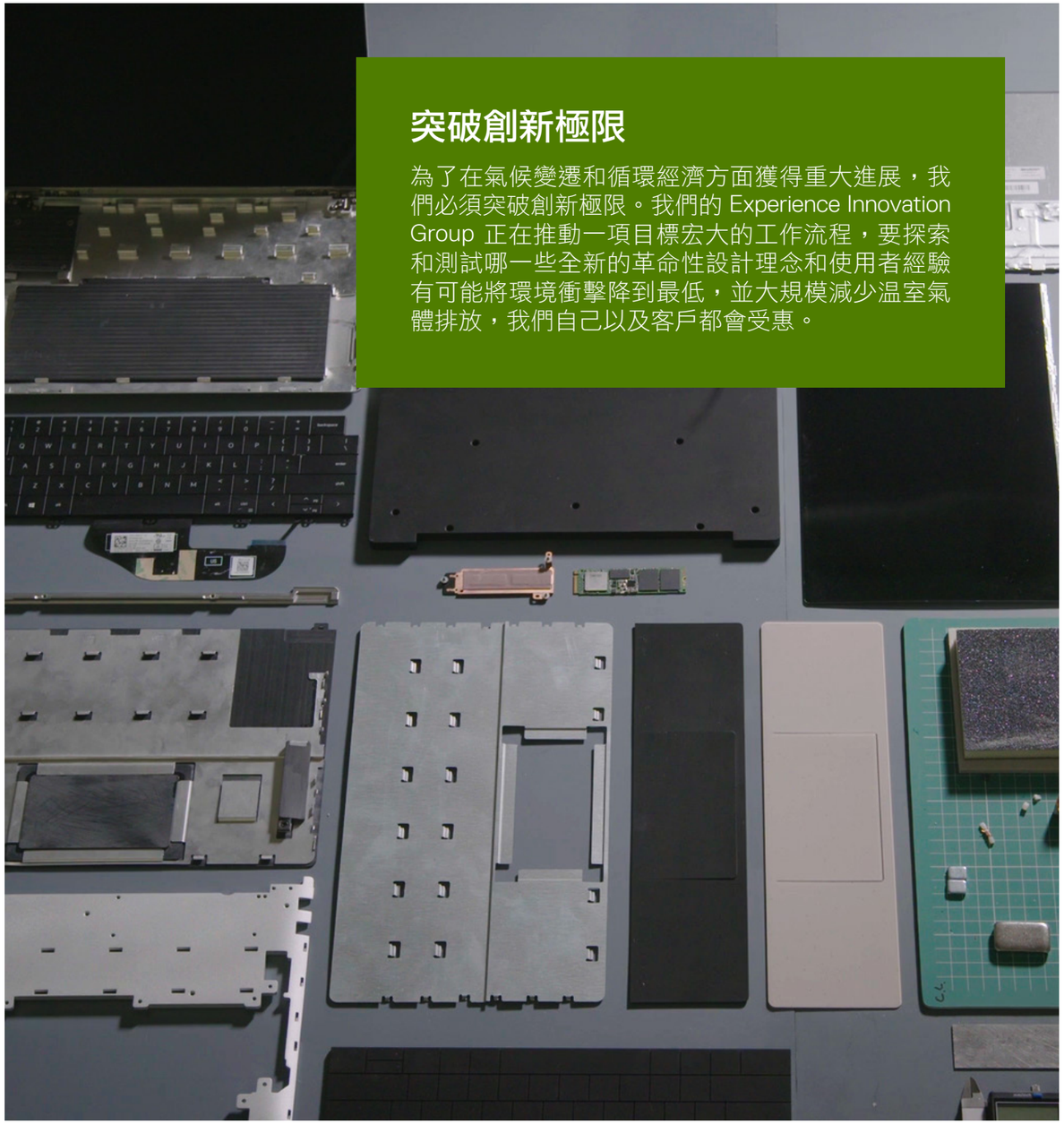
我們與客戶、合作夥伴、供應商和社群合作，針對最緊迫的環境問題促成改變。作為我們業務的核心，我們全球供應鏈的力量和規模讓我們能以最高標準推動永續發展和道德實踐，對我們的行為負責，同時盡可能促進改善。

我們的成果

- 在 2022 會計年度，我們產品使用 5,600 萬磅的永續材料。我們投資進行研究並利用我們供應鏈的創新能力，已擴大回收和可再生材料的使用範圍，例如再生碳纖維和生物塑膠。
- 在 2022 會計年度，我們整個產品組合中 90.2% 的包裝採用回收或可再生材料製成。包裝使用 227,000 磅的海洋塑膠，讓我們實現支持聯合國倡儀的承諾聯合國永續發展目標第十四項，即到了 2025 年，我們每年使用的海洋塑膠量增加 10 倍，進度比原定期程提前了 4 年。
- 在 2022 會計年度，我們工作場所中超過 55% 的全球電力來自於可再生能源。與 2020 會計年度相比，現場安裝的太陽能板發電量上升 82%。
- 收回售出產品進行重複使用或回收利用的年增比例達 26%。我們推出全新方法來吸引個人、合作夥伴和企業，讓他們交出不再採用的技術，支持我們的目標，要讓重複使用或回收利用的產品與所生產的產品等量。

放眼未來

- 我們宣布全新的 2030 年目標，降低與使用所售出產品相關的碳排放，以便繼續解決我們最大的範疇 3 排放類別的問題。
- 我們擴大回收服務的規模，加速回收不再採用的技術以利翻新和重複使用。延長產品和材料生命是我們優先要務之一。



突破創新極限

為了在氣候變遷和循環經濟方面獲得重大進展，我們必須突破創新極限。我們的 Experience Innovation Group 正在推動一項目標宏大的工作流程，要探索和測試哪一些全新的革命性設計理念和使用者經驗有可能將環境衝擊降到最低，並大規模減少溫室氣體排放，我們自己以及客戶都會受惠。

培養共融文化

在 Dell Technologies，我們重視多樣化的想法和經驗

在 Dell Technologies，我們是成員多樣化的團隊，重視想法和經驗的多樣性，創造出帶動人類進展的創新科技。我們致力於追求平等、信任和為他人發聲並矢志不移，因為我們相信每個人都有權利獲得機會、追求平衡和滿足、與周圍世界的聯繫、受到尊重，以及最重要的，與他人共融。

我們的成果

- 透過弱勢族群徵才和教育計畫、創新的招聘計畫及合作關係，擴展我們的影響範圍。我們專心擴大影響範圍，確保在人才的所在地點就地接觸。
- 加強我們的團隊成員社群，帶動參與度和協同合作。我們透過「員工資源小組」(ERG)、文化、多元與共融 (CD&I) 倡議人和多元共融委員會在全球建立多個據點。
- 藉由教育和認知促進來改善共融情況，並為我們所有的團隊成員提供關於共融原則和做法的年度基礎學習。我們也提供機會、工具和資源，鼓勵團隊成員和領導者展開共融性對話。
- 讓領導者能夠促進一項文化，使我們的員工從中獲得力量以達到平衡感、與周圍的人們聯繫接觸，並接受人們本來的樣貌。我們的領導原則期望能提倡公平、重視多樣化的背景和表揚獨特的觀點。

放眼未來

- 雖然我們正在朝著目標前進，但我們知道，在目前的全球環境中，我們必須繼續著重培養共融文化。整個產業正普遍發生的「大洗牌」現象，讓我們有機會吸收新人才，同時全力留住公司現有人才。

我們的團隊成員是我們最重要的實力

「我們要樹立一套文化，接受員工的獨特性，並賦予他們能力以利發揮全部潛能；在這裡他們可以做真實的自己，並在工作上全力以赴。無論他們的身分、外表或是背景。」– 多元文化與共融部門執行長 Vanice Hayes

改變生活

在 Dell Technologies，我們始終相信科技的力量可以解決社會面臨的最大挑戰

打從一開始，我們就致力於讓所有人可以用負擔得起的價格取得技術。身為全球領導者，當我們運用我們的規模、產品組合與合作關係來創造數位共融的未來，讓每個人都能發揮全部潛力，便擁有能改變生活的無限可能性。

我們的成果

- 自 2013 年以來，我們透過策略捐助與志願服務及社會創新計畫，已經幫助了近 1 億 6,000 萬人。Dell 與非營利組織合作，針對最需要數位存取管道的地區提供服務，亦與我們的團隊成員合作，善用他們的時間、專業知識和熱情，幫助非營利組織轉型和社群發展，藉此達到上述目標。
- 我們利用 Digital LifeCare 技術解決方案支持印度政府實行非傳染性疾病 (NCD) 之篩檢和管理計畫，截至 2021 年 12 月，系統上已有超過 1 億 3,500 萬人完成註冊。此外，超過 94,000 位醫療保健專業人士接受我們合作夥伴 Tata Trusts 的訓練。
- 在 2021 年，我們將太陽能學習實驗室轉移到太陽能社群中心，讓我們的計畫涵蓋版圖增加一倍，並擴大每個中心的服務範圍。迄今，此專案已經造福逾 11 萬 4,000 人，幫助他們取得數位科技和相關服務。

放眼未來

- 擴大科技公益協助計劃的全球觸及範圍，確保我們幫助全球非營利組織進行數位化轉型。
- 無論團隊成員的工作地點，提升他們提供志願服務的能力。
- 與其他組織合作，推動數位共融並致力於協助有需求的社群。

共同合作發揮影響力

我們與聯合國兒童基金會美國辦事處合作展開 Giga 專案，這是聯合國兒童基金會和國際電信聯盟 (ITU) 的聯合倡議，要建立每所學校網際網路存取管道的全球即時地圖，創造創新金融模式和連線機會。

謹守商業道德與隱私權原則

商業道德與隱私權是建立信任、謹守誠信和奠定正面社會影響力之基礎的關鍵

我們將商業道德文化和價值觀融入執行業務的方式當中，並不是有人要求我們這麼做，而是因為這是應該要做的事。

我們的成果

- 我們新增一組 QR code 條碼，作為「勇敢發聲」的方法之一，是秘密通報道德問題的強化機制。在通報疑慮時，團隊成員、承包商、第三方和其他人可以選擇多種語言，並選擇匿名提交。
- 在疫情期間，公司和政府機構必須保護大眾健康並同時保護個人資料。我們與 ServiceNow 合作，解決有關 Dell 工作場所疫苗接種追蹤之隱私權和安全要求。我們也與 Intel 和 Leidos® 合作，為美國疾病管制與預防中心建立安全接觸追蹤解決方案。
- Dell 推出全新隱私信任中心，在這個地方集中所有資訊，讓客戶可以深入瞭解我們的隱私權措施和資料生命週期、檢視他們的隱私權儀表板和提交隱私權要求。瀏覽隱私信任中心以瞭解相關資訊及觀看導覽影片。

放眼未來

- 利用數位專業知識來教育其他組織，並展示創新方法如何強化商業道德和隱私權功能。
- 繼續評估我們的直接合作夥伴，以確保我們主動並及時找出潛在的商業道德和隱私權領域的問題以利展開調查。

允許使用行動裝置存取商業道德工具和訓練

我們數位套件的核心是 My Ethics 應用程式，Dell Technologies 團隊成員無論身在何處及使用任何行動裝置，都能存取此應用程式來完成指定訓練，瀏覽 Dell Technologies 的《行為準則》以及使用簡化版「勇敢發聲」(Speak Up) 功能。我們獲得獎項肯定的課程《*Standing Strong Together：Confronting Racial Inequity*》(團結力量大：對抗種族不平等》是 My Ethics 應用程式的一大特色。

透過這份報告和其他努力，我們會持續履行長期承諾，以實現我們的 ESG 策略和計畫。

我們必須創新和進步，才能克服眼前的挑戰，不過在這段旅程中我們並不孤單。我們樂於接受各種想法和合作關係，並希望您與我們一起對所有人發揮社會影響力。

請前往 Dell.com/ESG 瞭解詳細資訊。

DELL Technologies